



**II SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE
LABORATÓRIOS DE INOVAÇÃO
NO SETOR PÚBLICO**

2025



pólen
Laboratório de Inovação
em Gestão Pública


ENSP


FIOCRUZ


Pólen : Laboratório de Inovação na Gestão

Laboratório de Inovação em Gestão Pública da Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca (ENSP) da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) criado em 2022.

Seu propósito é fomentar a inovação na gestão pública, contribuindo para a transformação e democratização da inovação na gestão, nos governos e na sociedade.



Somos o iLab Pólen - Um Laboratório de Inovação que ajuda os colaboradores e gestores públicos do SUS a otimizar a gestão e as rotinas de trabalho

Os nossos objetivos são:

- **Aumentar a eficiência da gestão pública, produzindo mudanças na cultura organizacional, instalando capacidades e implementando processos de inovação (inovação orientada para melhoria/aprimoramento).**
- **Promover determinadas abordagens metodológicas no contexto do setor público (inovação orientada à missão).**



Objetivo:

Contribuir para a reflexão da inovação no governo e ampliar a vivência com objetivo de disseminar metodologias sobre inovação no setor público. tendo com o propósito fomentar a gestão colaborativa, de cocriação e a criatividade na resolução de problemas

Missão

Promover a inovação na gestão pública, por meio do desenvolvimento e implementação de soluções criativas e colaborativas que aprimorem a eficiência, acessibilidade e transparência dos serviços públicos, visando transformar a gestão governamental em um modelo mais inclusivo e alinhado com as necessidades da sociedade.

Formato de Atuação:

1. **Engajamento dos servidores e colaboradores públicos, que abrange processos de sensibilização, engajamento e instrumentalização, com ênfase na promoção de uma cultura institucional voltada para a inovação** e no fortalecimento de parcerias internas focadas em temáticas relevantes.
2. Valorização do tema da inovação pública, que se dará pelo **fortalecimento de conteúdos científicos relacionados à inovação no setor público.**
3. Expansão da visibilidade das ações e serviços do Pólen, que envolve tanto a visibilidade interna, para o reconhecimento da importância institucional das ações de inovação, quanto a visibilidade externa, **promovendo a troca de conhecimento e a disseminação de boas práticas no ambiente governamental e no ecossistema de inovação como um todo.**

Produtos Pólen:

- **Programas de Aceleração da Inovação** em Gestão; Saúde; Soluções em Design e Linguagem Simples; Inovação Tecnológica na Gestão e Jogos Sérios e Gamificação.
- **Oficinas de instrumentalização e sensibilização para servidores e colaboradores públicos** (Fortalecimento da Capacidade de Inovar) em Ferramentas Computacionais e IA; Design e Usabilidade; Linguagem Simples; Comunicação e Acessibilidade; Criatividade e Inovação
- **Desenvolvimento de soluções tecnológicas (ou não) para melhoria de gestão pública e de comunicação com cidadão**, com elaboração de relatórios de análises de dados e desenvolvimento de:
 - Aplicações baseadas em microsserviços.
 - Painéis dinâmicos.
 - Automações robóticas em processos de gestão.
 - Simplificação de documentos com acessibilidade

Das decisões estratégicas:

Fica definido que, para a ***produção de conteúdo, desenvolvimento de eventos próprios e participação em eventos externos***, três pontos de atenção serão considerados de acordo com a matriz lógica de impacto.

- O primeiro ponto é a **visibilidade do Pólen Lab**, que envolve tanto a *visibilidade interna*, para o reconhecimento da importância institucional, quanto a *visibilidade externa*, com foco na projeção de marca e no valor agregado percebido pelo ecossistema.
- O segundo ponto é o **engajamento dos servidores e colaboradores**, que abrange processos de *sensibilização, engajamento e instrumentalização*, com ênfase na promoção de uma cultura de inovação e no fortalecimento de parcerias focadas em temáticas relevantes.
- O terceiro ponto é a **valorização da inovação**, que se dará pelo *fortalecimento de conteúdos acadêmicos* relacionados à inovação no setor público, ***promovendo a troca de conhecimento e a disseminação de boas práticas no ambiente governamental.***

Contexto de Impacto: por que existimos?

Demandas coletivas, sociais e externas, que qualificam a atuação do Pólen

1. Modernização de processos administrativos para maior eficiência.
2. Otimização dos serviços públicos para melhor qualidade e agilidade.
3. Defesa de políticas públicas mais inclusivas e equitativas para diferentes grupos sociais.
4. Melhoria da qualidade e acessibilidade dos serviços públicos.
5. Flexibilização da gestão pública para inserção e impulsionamento de uma cultura aberta à soluções inovadoras.
6. Implementação de soluções sociais, tecnológicas e colaborativas na gestão e em serviços públicos.
7. Promoção de governança colaborativa, transparente e participativa.
8. Transformação digital dos processos administrativos para reduzir a burocracia.
9. Formação cultural e digital adequada para trabalhadores públicos.
10. Impulsionamento de acesso às condições necessárias e culturais para a adesão de inovações públicas.
11. Integração e colaboração na gestão pública.
12. Incentivo a iniciativas de inovação pública.

Condições necessárias para o bom desempenho do Pólen

1. Compromisso dos parceiros com a transformação da gestão pública.
2. Adoção de novas tecnologias e boas práticas de inovação pelas instituições públicas.
3. Disponibilidade de infraestrutura adequada.
4. Engajamento de lideranças e trabalhadores públicos em práticas inovadoras.
5. Suporte econômico e político para ações, projetos e programas de inovação.
6. Equipes sensibilizadas e instrumentalizadas para implementar ações inovadoras.

Frentes de Atuação:

1

Promover a inovação na gestão pública, contribuindo para a democratização e aprimoramento das organizações e serviços públicos para a sociedade

2

Desenvolver e implementar tecnologias para a transformação digital e a promoção da transparência pública

3

Disseminar metodologias de colaboração, experimentação, agilidade, criatividade e comunicação

4

Fomentar o uso de Design e Linguagem Simples e Acessibilidade na comunicação das organizações públicas

5

Facilitar o desenvolvimento de soluções inovadoras

6

Desenvolver os conhecimentos e as habilidades necessários para fortalecer a capacidade de inovar dos trabalhadores públicos e das organizações, transformando a cultura organizacional

Frentes de atuação: o que fazemos?

Conjunto de ações estratégicas separadas por perfil metodológico

1. Formação em inovação.
2. Apoio à transformação digital e automação de processos públicos.
3. Apoio à criação de soluções inovadoras.
4. Mapeamento de soluções e conexões entre soluções, instituições e pessoas "inovadoras".
5. Difusão de conhecimentos temáticos, acadêmicos e não acadêmicos.

Resultados Esperados - o que queremos alcançar?

Expectativas de resultados de ações Pólen

1. Aprimoramento e ampliação da inovação da gestão e da disseminação cultura de inovação dentro das instituições públicas.
1. Ampliação da implementação de boas práticas de inovação em gestão públicas.
2. Melhoria na eficiência e na qualidade de processos administrativos por meio da inovação e/ou da transformação digital.
3. Maior participação de trabalhadores públicos em programas de formação e conhecimento em inovação.
4. Desenvolvimento de soluções tecnológicas e não tecnológicas aplicadas à gestão pública com impacto social positivo.
5. Democratização de conteúdos de informes, relatórios e chamadas públicas para cidadãos e gestores a partir de práticas de comunicação acessível (linguagem simples, acessibilidade e design simples).

Impacto Pressuposto - qual valor positivo esperamos gerar?

Benefícios coletivos qualificados gerados a partir da atuação Pólen

1. Transformação cultural e de processos de gestão pública, resultando em maior colaboração, transparência, qualidade, eficiência, equidade e valor público.
2. Consolidação de uma cultura de inovação e adaptação constante no poder público.
3. Expansão da criação e uso de soluções inovadoras, tecnológicas ou não, pelas áreas de gestão das instituições públicas.

Eixos Transversais

- Promoção de **Acessibilidade**.
- Impulsionamento da **Cultura de Inovação** na Gestão Pública.
- Apoio à **Transformação Cultural Institucional**, com foco em Inovação

Bandeiras Temáticas:

- Ciências Comportamentais.
- Inovação em Gestão Pública.
- Transformação Digital.
- Design e Linguagem Simples.
- Jogos Sérios e Gamificação

Detalhamento de Público-Alvo

Quem são os trabalhadores públicos que apoiamos?

- 1. Gestores públicos*** – Secretários, diretores, coordenadores e lideranças dentro de órgãos públicos municipais, estaduais e federais.
- 2. Trabalhadores públicos*** – Funcionários que atuam na implementação e gestão, e em outras áreas.
- 3. Laboratórios de Inovação Pública*** - hubs de colaboração entre diferentes agentes com o objetivo de promover melhorias nos serviços públicos e na gestão governamental.

Boas Práticas

1. Match entre problemas e soluções: Garantir que as soluções desenvolvidas estejam alinhadas com os problemas reais identificados.

- **Critérios de relevância e impacto social definidos com base nas necessidades apontadas pelos demandantes:** Estabelecer critérios claros e com foco no impacto social, definidos conforme as necessidades dos demandantes.
- **Incentivo à criação de soluções:** Apoio e estímulo ao desenvolvimento de soluções inovadoras por meio de ferramentas de mapeamento de competências e incentivos às equipes.
- **Desafios e peculiaridades da atuação pública:** Enfrentamento de barreiras como resistência à inovação, falta de engajamento e sobrecarga de trabalho no setor público, essenciais para garantir o sucesso das metodologias.

2. Visibilidade e troca de soluções existentes para aumentar escala, economia de recursos e capital intelectual: Compartilhamento de soluções para expandir seu impacto, otimizar recursos e promover a troca de capital intelectual.

- **Promoção de eventos, tanto locais quanto online, para fortalecer as parcerias e o desenvolvimento de novas ideias:** Organização de eventos que fortaleçam redes colaborativas, ampliem parcerias e promovam novas soluções.

3. Incentivo à cultura de inovação por meio de estímulos internos, inspirando e sensibilizando colegas: Fomento à inovação dentro da organização por meio de incentivos internos e ações de sensibilização.

- **Reconhecimento institucional por parcerias e premiações externas:** Validação e reconhecimento externo das ações por meio de parcerias e prêmios.
- **Alocação de equipes comprometidas, com apoio político dos gestores:** Designação de equipes dedicadas e alinhamento com os gestores para garantir a implementação eficaz das soluções.

Formas de Acompanhamento de Sucesso:

- **Acompanhamento de Sucesso com debriefing estruturado de projetos:** Realização de debriefing pós-projeto, registrando a jornada e aprendendo com os erros e acertos. O objetivo é melhorar as versões seguintes, aplicando as lições aprendidas. Em projetos com contextos distintos, existe um desafio maior em acompanhar resultados devido à diversidade nos critérios de sucesso.
- **Bons Acordos de acompanhamento de Sucesso e Impacto para projetos encomendados e feitos em parceria:** Estabelecer acordos claros com os parceiros para garantir que as condições para o desenvolvimento e implementação da solução sejam adequadas.
- **Nível de satisfação de melhoria de serviço (Pesquisas de Satisfação):** Medir a satisfação do público-alvo com a melhoria dos serviços, por meio de pesquisas de satisfação. Isso ajuda a avaliar se as soluções estão atendendo às expectativas e promovendo uma melhoria real na qualidade do serviço.
Percepção do usuário de facilidade e diminuição de erros em processos: Avaliar a percepção do usuário sobre a facilidade de uso dos processos e a redução de erros, a fim de identificar áreas que podem ser ainda mais otimizadas.
- **Coleta direta com o público secundário:** Realizar coletas diretas com o público secundário, utilizando linguagem simples e métodos de fácil compreensão.

Meus agradecimentos!!

<https://www.instagram.com/reel/DJo3uBTuqpB/?igsh=ZW5xbWxqdGx0N25p>