

APRESENTAÇÃO FINAL

# NIPS - Núcleo de Inovação e Projetos da Sefin (Fortaleza)

Novembro - 2024

# Quem somos



**Adriana Leal**  
*Coordenadora de  
Planejamento*



**Chayanne Matos**  
*Gerente da Célula de  
Desenvolvimento Institucional*



**Helen Hilário**  
*Auxiliar Administrativo*



**Matheus de Araújo**  
*Auxiliar Administrativo*



**Pamela Bessa**  
*Apoio Administrativo*

# De onde partimos?

CATÁLISE

G'NOVA Uma iniciativa  
ENAF

Co  
Labs

# Problema inicial

Existe uma baixa adesão ao Programa Nota Fortaleza, impactando no combate à sonegação fiscal e no retorno dos impostos em investimentos a serem realizados pela Prefeitura de Fortaleza.



**Fortaleza**

PREFEITURA

Finanças

**2.4**

**milhões** de  
habitantes

**290**

**mil**  
empresas

**500**

**mil**  
turistas/ano

**3.5**

**milhões** de  
Notas Fiscais de  
Serviço/mês

**1º**

**PIB** do  
Nordeste  
( 11º do Brasil )

**0,75**

**IDHM** - Índice de  
Desenvolvimento  
Humano Municipal

**FORTALEZA**

# Pesquisa

O campo iniciou-se em **abril de 2024**, na cidade de **Fortaleza/CE e Região Metropolitana**. Através de **Entrevistas presenciais e remotas, foram entrevistadas 12 pessoas**. As principais sacadas foram as seguintes:

## Insight 1

Dar um feedback ao cidadão sobre a utilização do recurso arrecadado aumenta a transparência e senso pertencimento ao programa.

## Insight 2

As redes sociais oferecem uma oportunidade de divulgação e comunicação em massa de caráter continuado.

## Insight 3

É necessário mais clareza, simplicidade e objetividade do programa como um todo (ponta a ponta).

# Solução

## Como podemos...

Como podemos melhorar a abrangência da **educação fiscal**, de forma a **evidenciar** de maneira **clara** para os **cidadãos** sem conhecimentos básicos, a **importância** de se exercer a **cidadania fiscal** para a sociedade?

## Aplicação Integrada de Educação Fiscal e Engajamento Cidadão

Criar aplicação online interativa, integrando em um aplicativo móvel, serviços do Programa Nota Fortaleza, e-learning, jornada cidadã gamificada e um espaço de interação entre sociedade e governo. Com informações acessíveis sobre a origem e destinação dos recursos públicos, destacando o impacto do pagamento de impostos na sociedade.

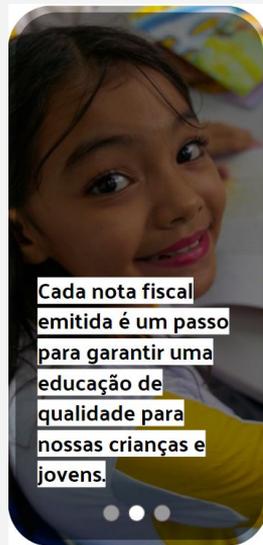
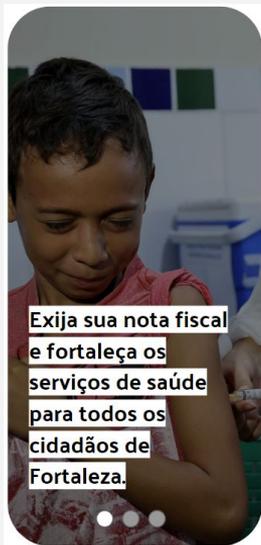
# Protótipo

## O PROTÓTIPO

Reformulação da Experiência do Usuário do Programa Nota Fortaleza

## PÚBLICO-ALVO

Cidadãos que residem, fazem negócios ou visitam Fortaleza



# Protótipo

## TESTE 1- principais descobertas

### Descoberta 1

Navegação pouco intuitiva  
(deve ser melhorada, talvez  
incluindo navegação por  
gestos)



### Descoberta 2

Falta de clareza nos  
incentivos e benefícios  
(precisa ser mais bem  
explicada e divulgada)



### Descoberta 3

Necessidade de maior  
inclusão e acessibilidade  
(precisa ser incorporada ao  
design e comunicação do  
aplicativo)



# Protótipo

## Proposta de Valor

**Incentivo à Participação Cidadã:** Ao solicitar a inclusão do CPF na nota fiscal, os cidadãos participam ativamente do processo de fiscalização e combate à sonegação fiscal.

**Benefícios Diretos:** Participantes têm a chance de ganhar prêmios em sorteios, o que incentiva a adesão ao programa e a solicitação de notas fiscais.

**Descontos em Impostos:** O programa oferece a possibilidade de obter descontos em impostos municipais, como o Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU).

**Transparência e Fiscalização:** Ajuda a aumentar a transparência nas operações comerciais e promove uma maior fiscalização das práticas fiscais, contribuindo para uma gestão pública mais eficiente.

**Educação Fiscal:** Contribui para a educação fiscal dos cidadãos, promovendo uma maior consciência sobre a importância do pagamento de impostos e o impacto disso na sociedade.

# PM Canvas



# PM Canvas - Nota Fortaleza X Colabs/NIPS

## JUSTIFICATIVAS

**6 em cada 10** visitantes deixam a página do Nota nos primeiros 30 segundos.

**Apenas 1 em cada 10** visitas é convertida em cadastro no programa

## PRODUTO

Reformulação da Experiência do Usuário do Programa Nota Fortaleza

## STAKEHOLDERS & FATORES EXTERNOS

Cidadão-Contribuinte

Escola Nacional de Administração Pública - ENAP

Gestores da Sefin

Equipes da Ceduf e de TI

## PREMISSAS

Acesso aos dados e estatísticas relevantes envolvendo o Nota Fortaleza (e-mails, usuários, cadastrados, perfil de uso..)

Recursos necessários (profissional e tecnológico) da COGETI

Apoio e disponibilidade da equipe de da Ceduf (expertise)

## RISCOS

Falta de priorização do projeto por parte da alta gestão

Falta de priorização do projeto por parte da Cogeti

## OBJ SMART

Até dezembro de 2024, contribuir com **50%** de incremento no número médio mensal de novos cadastrados no Programa Nota Fortaleza

## REQUISITOS

Melhoria performance

Landing Page

Funcionalidade de Indicações

## EQUIPE

Adriana

Chayanne

Matheus

Carlos

Pamela

Jorge

Helen

Gill

Ceduf

## GRUPO DE ENTREGAS

Diagnóstico das estatísticas e usabilidade do site do Nota Fortaleza

Melhoria da responsividade mobile do Site do Nota Fortaleza

Landing page

Funcionalidade de indicações

Apresentação dos resultados e implantação

## LINHA DO TEMPO

Setembro/2024

Outubro/2024

Novembro/2024

Dezembro/2024

## BENEFÍCIOS

Estímulo à conscientização dos cidadãos tomadores de serviços, quanto à importância socioeconômica dos tributos e o direito à exigência da nota fiscal de serviços e incremento na arrecadação.

## RESTRIÇÕES

Não há profissional especializado em Design de Experiência do Usuário disponível na Equipe

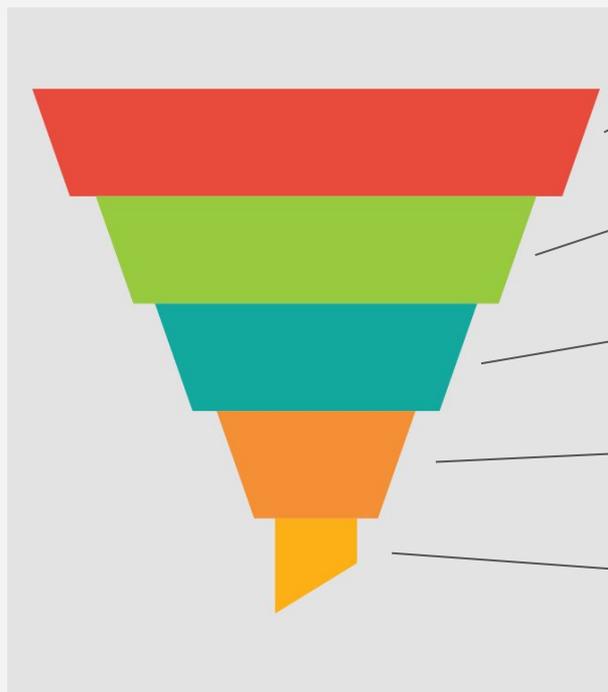
Não cabe à Sefin o acesso direto aos canais de divulgação da PMF e nem autonomia para contratar publicidade

## CUSTO

3º quadrimestre com dedicação parcial das equipes envolvidas no projeto

# Programa Nota Fortaleza

Dados set/2024



Público total visado  
(Aprox. 900.000 emails/mês para  
PF tomadores não cadastrados)

Visitantes do Site  
(Média de 10.000 visitantes/mês)

Visitantes que empreenderam a ação  
(Média de 1.000/mês)

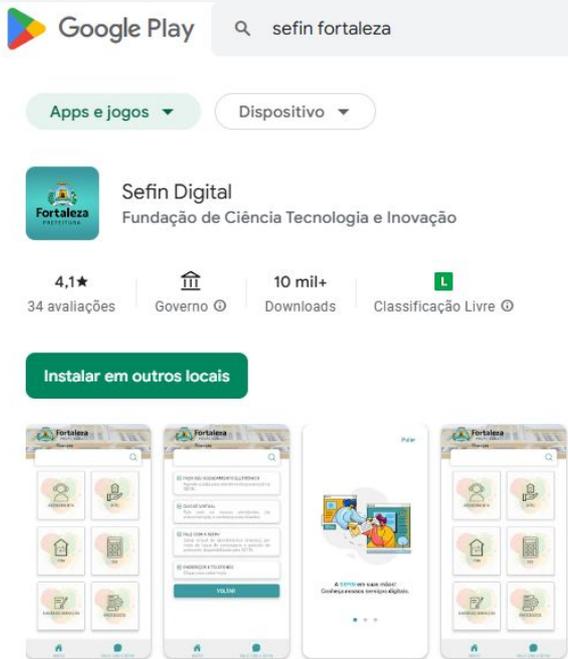
Visitantes que recomendam/ compartilham/  
indicam o Programa

Visitantes desejosos em entrar em contato  
(Média de 10 reclamações/denúncias por mês)

# Entregas realizadas

## Nota Fortaleza no APP Sefin

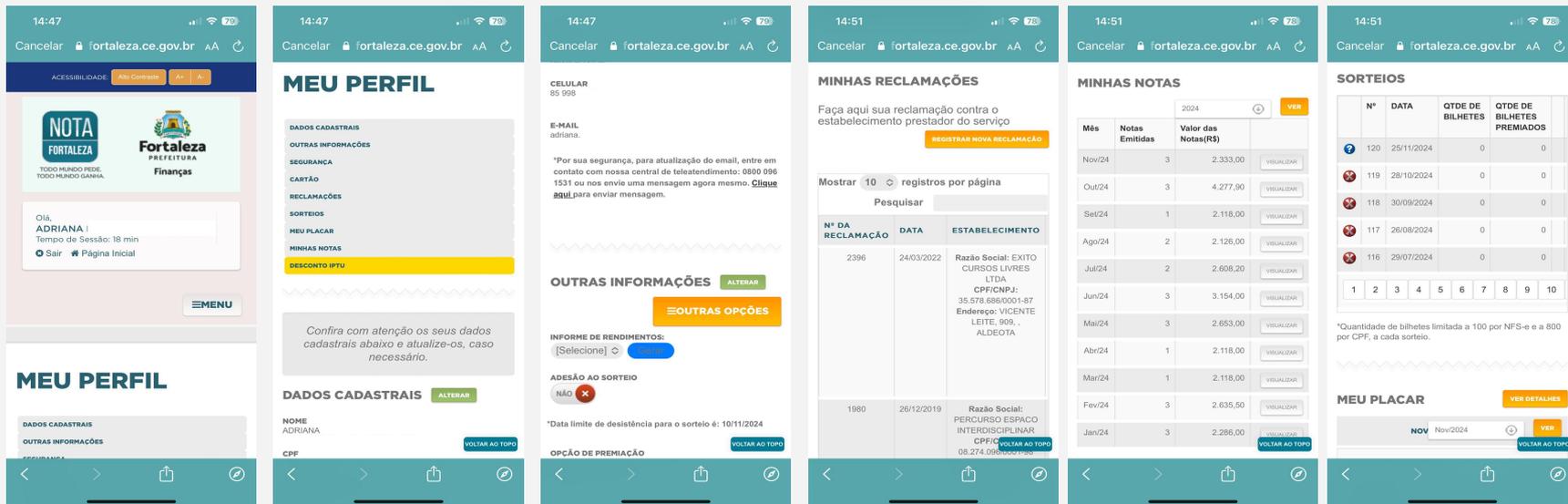
Inclusão do Nota Fortaleza no **APP Sefin** em destaque para facilitar o acesso do cidadão-contribuinte.



# Entregas realizadas

## Melhoria da responsividade mobile do Site do Nota Fortaleza

Realizadas melhorias no site do Nota Fortaleza como por exemplo: configuração das imagens para mobile, aplicação de responsividade nas tabelas (evitar quebra de layout), ajustes na exibição do menu principal; centralização do rodapé e da página de reclamação; ajuste para deixar barra de rolagem em todas as tabelas (mobile); e ajuste na descrição dos ícones de menu.



# Entregas realizadas

## Melhoria de performance do site Nota Fortaleza

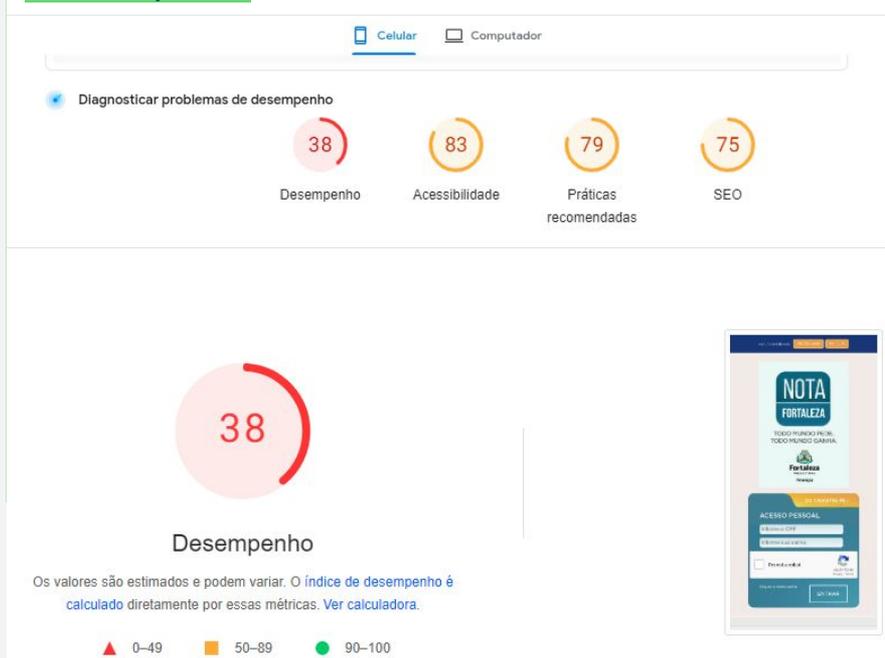
Melhorias internas para que o site do Nota Fortaleza apresente uma performance melhor para o usuário cidadão-contribuinte.



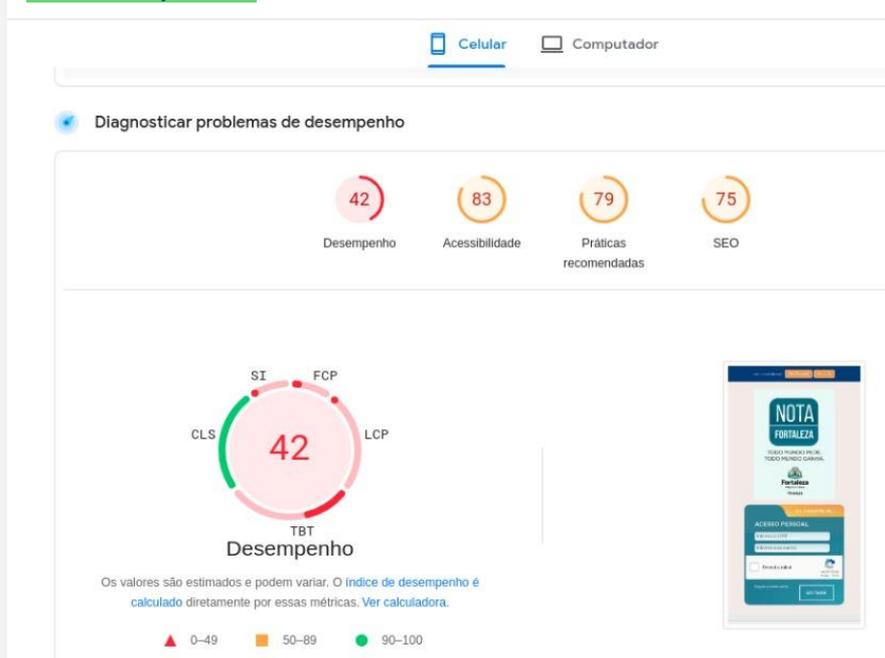
PageSpeed Insights

[https://pagespeed.web.dev/analysis/https-notafortaleza-a-sefin-fortaleza-ce-gov-br-logon-asp/aj6ig4xw3e?for\\_m\\_factor=mobile](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-notafortaleza-a-sefin-fortaleza-ce-gov-br-logon-asp/aj6ig4xw3e?for_m_factor=mobile)

Setembro/2024



Novembro/2024



# Entregas realizadas

## Melhoria de performance do site Nota Fortaleza

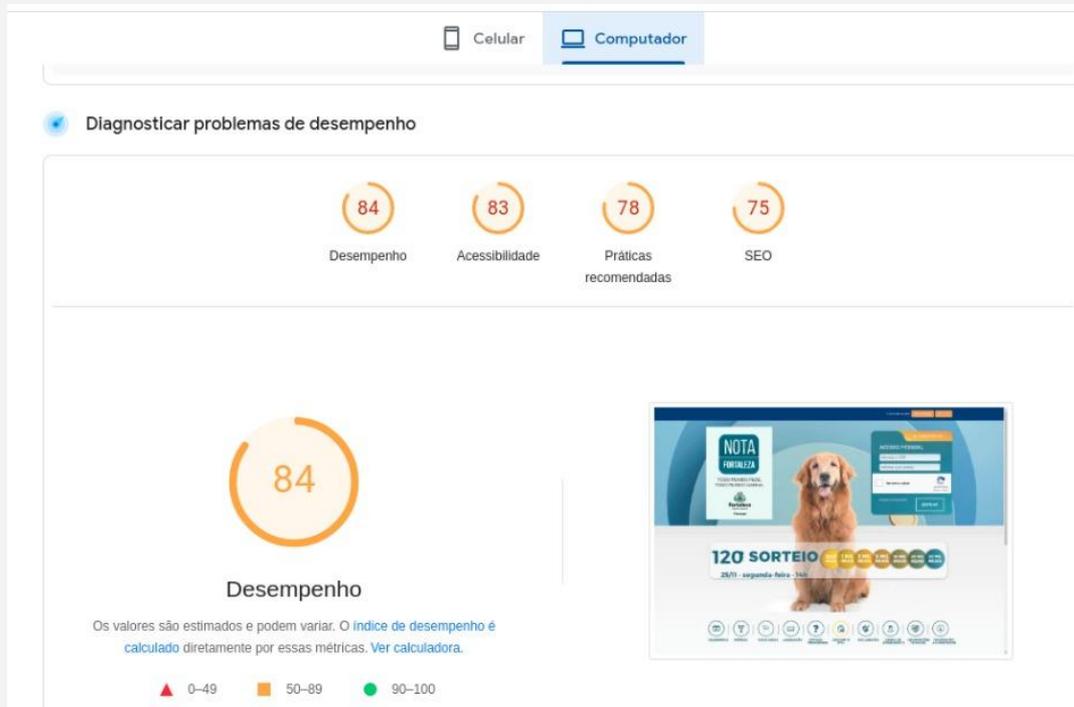
Melhorias internas para que o site do Nota Fortaleza apresente uma performance melhor para o usuário cidadão-contribuinte.

**Performance do site Nota Fortaleza em aparelhos Desktop (computador) em Novembro/2024**



PageSpeed Insights

[https://pagespeed.web.dev/analysis/https-notafortaleza-sefin-fortaleza-ce-gov-br/xin3x8yjai?form\\_factor=desktop](https://pagespeed.web.dev/analysis/https-notafortaleza-sefin-fortaleza-ce-gov-br/xin3x8yjai?form_factor=desktop)



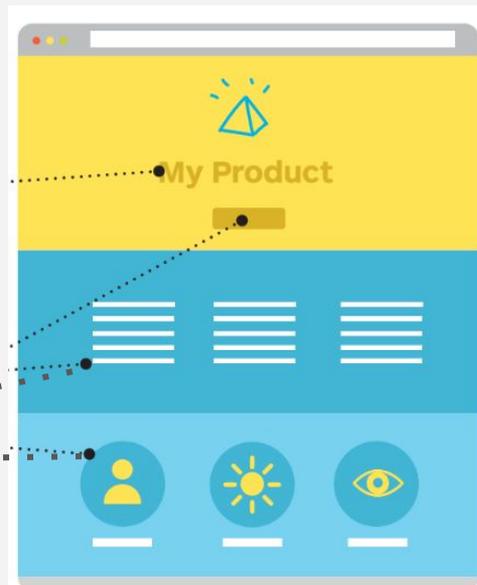
# Próximos passos

## Landing page (construção de protótipo e testes)

Landing Pages são páginas que têm como foco principal a conversão dos visitantes. Sua tradução do inglês é “página de aterrisagem”, embora no Marketing Digital sejam conhecidas também como “página de destino” ou “página de captura” por ser o primeiro espaço que um visitante acessa ao entrar em um site.

- Título
- Imagens e banners
- Chamada para ação (CTA)
- Formulário de conversão
- Conteúdo relevante e persuasivo
- Layout atrativo e profissional
- Sinais de confiança
- Informações de contato
- Rodapé

**Proposta de Valor**



## Próximos passos

Desenvolver a Landing Page

Testar com cidadãos para colher melhorias

Fazer os ajustes necessários

Registrar os resultados e as lições aprendidas

- Previsão de implantação até julho de 2025

CATÁLISE

Co  
Labs

G'NOVA Uma iniciativa  
ENAP

Muito obrigado(a).

Propósito da Sefin: Toda ação da Sefin é para tornar Fortaleza um lugar melhor para se viver.

