

Um Épico criado por você.

JÁ IMAGINOU?

É POSSÍVEL E JÁ É REALIDADE NA PLATAFORMA ÉPICOS, DA ENAP. NESTE INFOGRÁFICO, VOCÊ VAI DESCOBRIR TUDO SOBRE COMO PUBLICAR UMA SÉRIE DE CONTEÚDOS QUE FAVORECEM A INOVAÇÃO NO SERVIÇO PÚBLICO BRASILEIRO.

A INOVAÇÃO NÃO PARA. E VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE PARTICIPAR DESSE MOVIMENTO.

Mas o que é um Épico?

A iniciativa tem como propósito **fomentar a inovação no serviço público de forma colaborativa, compartilhável e prática.**

Na Plataforma Épicos, você acessa diversos conteúdos, em diversos formatos, para se aprofundar em um tema específico, e praticar inovação com base em referências úteis, casos de sucesso e tutoriais de como fazer.



6

"NOSSO ÓRGÃO USOU UM MÉTODO DISRUPTIVO E POSSO AJUDAR"

5

"EU TENHO UM TEMA INTERESSANTE RELACIONADO À INOVAÇÃO"

4

"A ENAP É MUITO COLABORATIVA; TENHO CERTEZA QUE VÃO NOS AJUDAR"

3

"E EU TENHO EXPERIÊNCIA COM CRIAÇÃO DE LAYOUTS E EDIÇÃO DE VÍDEO"

2

"EU GOSTO MUITO DE ESCREVER E POSSO TRABALHAR NA REDAÇÃO DO CONTEÚDO"

1

"EU ADORO PESQUISAR SOBRE DIFERENTES TEMAS E QUERO CONTRIBUIR"



Seu Épico no ar

Épico é dedicação, é movimento, é jornada.

É **inovação na prática** e traz muito mais segurança para que servidores e servidoras experimentem novos caminhos, para resolverem problemas públicos que beneficiam diretamente a sociedade.



Que trilha seguir para construir um Épico?



ETAPA 01

Definição do tema

Nesta etapa, vamos começar definindo o assunto do seu Épico.

É simples: vamos refletir sobre alguns pontos e responder a algumas perguntas:

- a – Será que meu tema é mesmo um Épico?
- b – O meu tema está sendo tratado em outro Épico já desenvolvido?
- c – Ele é relevante e pode ser replicável?
- d – É possível definir um tutorial de como aplicar esse Épico na prática?

ETAPA 02

Coleta de dados

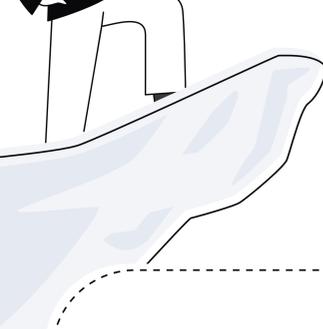
Nesta etapa, vamos reunir o máximo de informações possível sobre o tema, para enriquecer o material-base do conteúdo a ser criado.

TAREFAS DESTA ETAPA:

a – Desk Research
Investigações e descobertas necessárias antes de começar o processo criativo.
📁 Desk Research

b – Mapeamento de pessoas-chave
Especialistas que podem contribuir com contexto, histórico e exemplos.

c – Entrevistas qualitativas
Conversas estruturadas para explorar o conhecimento das pessoas mapeadas.
📁 Pesquisa de Campo



ETAPA 03

Oficinas

Nesta etapa, vamos facilitar oficinas com as pessoas da Etapa anterior, ou outras pessoas de interesse, para que possam contribuir com as discussões.

TAREFAS DESTA ETAPA:

a – Mapear convidados
Colaboradores internos ou externos à instituição, que possam se engajar nas discussões.

b – Criar mural colaborativo
Murais interativos como ferramentas para compartilhar as diferentes visões dos participantes.

c – Realizar oficina
Encontros de 1h a 2h de duração, de acordo com sua necessidade e disponibilidade dos participantes.

d – Consolidar informações
Criação de um documento com todas as descobertas, ideias e direcionais, para que o conteúdo tenha uma fonte rica de informações como referência.



ETAPA 04

Criação dos textos

Nesta etapa, vamos dar vida textual às informações em forma de artigo, e-book, infográfico, posts e vídeos.

a – Definir a ordem de criação
Comece artigo e, depois de aprovado, desdobre formatos.

b – Criar artigo
Escreva uma primeira versão; volte editando e organizando os módulos; atente para o conteúdo e siga para a criação.
📁 Estrutura para artigos e artigos de um Épico

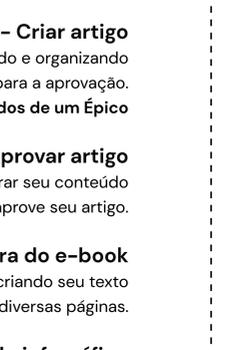
c – Aprovar artigo
Antes de desdobrar seu conteúdo nos demais formatos, aprove seu artigo.

d – Criar texto e estrutura do e-book
Pense na arquitetura da informação do material, criando seu texto considerando como ele será distribuído nas diversas páginas.

e – Criar texto e estrutura do infográfico
Crie seu texto e distribua as informações que serão transformadas em diagramas, gráficos, balões, boxes e outros recursos visuais.

f – Criar textos dos posts de redes sociais
Defina o modelo dos seus posts: um story não precisa de legenda; um post no feed, sim. A partir dessa definição, inicie sua criação.

g – Criar roteiro para vídeos
Defina o texto lembrando que precisará de locução, por isso é importante definir o que entra como lettering e quais os suportes visuais para seu vídeo.



ETAPA 05

Criação visual

Nesta etapa, vamos trazer cor, grafismos, fotografias, ícones e outros elementos visuais para complementar os textos da etapa anterior.

a – Definir projeto editorial
Siga os guias de marca e key-visuals do projeto Épicos para definir seu tema, que pode estar diretamente relacionado ao assunto do Épico ou ser mais abstrato.

b – Produção de gráficos
Defina gráficos, tabelas, diagramas ou outros elementos visuais que serão usados no artigo.

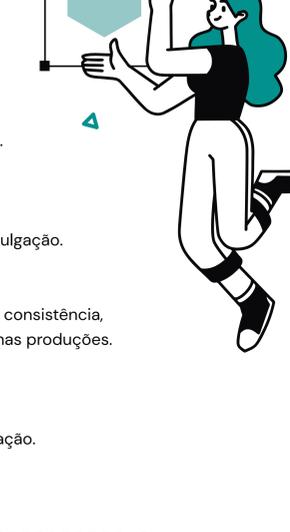
c – Diagramação do e-book
Envolve a equipe de Design para diagramar o material. E lembre-se de revisar o material após a diagramação.

d – Diagramação do infográfico
Divida a proposta textual com designers, para que explorem a criatividade na diagramação desse material.

e – Layout dos posts
Dê vida visual aos posts de forma chamativa, engajadora e interessante, para que se destaque na divulgação.

f – Edição dos vídeos
Siga os modelos dos vídeos já produzidos para garantir consistência, mas sinta-se livre para explorar a criatividade e inovar nas produções.

g – Aprovação final
Depois de tudo editado, diagramado e revisado, é o momento de passar todos os conteúdos por aprovação.



ETAPA 06

Publicação

Nesta etapa, a Enap vai publicar seu trabalho na Plataforma Épicos. Você pode conferir e divulgar seu trabalho em epicos.enap.gov.br.

a – Entrega da documentação
Será preciso enviar todos os conteúdos para o GNovo, para o e-mail gnova@enap.com.br nos formatos preestabelecidos.



Para saber mais, consulte os outros conteúdos sobre **Como publicar um Épico**.