

Como incentivar escolhas através da comunicação com a população?

Caso 14
Nudges na cobrança do IPTU

O que é?

O *Nudges* na cobrança do IPTU desenvolvido pelo (011).lab da SMIT e pela Secretaria da Fazenda utiliza técnicas das ciências comportamentais para reduzir a inadimplência do IPTU.

Pontos centrais

 **Nudges**
Inovação trazida das ciências comportamentais para aplicação prática nas políticas públicas.

 **Comunicação**
Melhoria da comunicação entre setor público e cidadão, sem requerer grandes mudanças operacionais.

 **Solução barata e eficaz:** teste de baixo custo com evidências de resultados.

Responsáveis pelo caso



Por que é inovador?

 **Insights comportamentais**
Identifica barreiras cognitivas, estimula condutas desejáveis e torna comunicação mais eficiente.

 **Metodologia de experimentação**
uso de testes controlados para medir efeito de mudanças reduzindo riscos.

 **Política baseada em evidência**
Projeto baseado em casos de sucesso com teste para implementação em escala da melhor solução.

Que problemas busca resolver?

- ▶ Mesmo com comunicado, mais da metade dos devedores do IPTU parcelado não regularizava sua situação dentro do prazo.
- ▶ Comunicado oferecia todas informações para pagamento da dívida, mas persistiam dúvidas sobre como regularizar situação.
- ▶ Carta destinada a inadimplentes do IPTU parcelado não expressava com clareza informações essenciais para solução da pendência.

Como implementar intervenções comportamentais?

 **Mobilização de conhecimentos e habilidades** necessários para aplicação de *nudges* e experimento.

 **Engajamento e articulação** entre os atores envolvidos na política.

 **Construção do experimento** com identificação de barreiras cognitivas e desenho do teste.

 **Operacionalização e análise** com acesso a dados do experimento.

Fatores de sucesso

- ▶ Experimentação
- ▶ Evidências de sucesso
- ▶ Apoio político
- ▶ Baixa resistência
- ▶ Adaptabilidade
- ▶ Expertise técnica
- ▶ Articulação

Desafios e riscos

- ▶ Experimento em tributação
- ▶ Espaço restrito para inovação
- ▶ Sigilo fiscal

Resultados

 **5** modelos de teste de comunicação com contribuinte inadimplente do IPTU.

 **8,4%** de aumento em arrecadação no modelo de saliência das consequências em comparação com carta original.

 **R\$ 950 mil** em arrecadação com R\$ 50 mil de custo do teste.

R\$ 60 mi de potencial arrecadatário anual com a adoção do novo comunicado.

COPI COLA

O que podemos copiar e colar deste projeto?

Realização de:



(011).lab



CC BY