

PLANO DE TRABALHO

DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente		CNPJ
Associação Impact Hub Brasil		18.702.797/0001-34
Endereço		CEP
ROD JOSÉ CARLOS DAUX S/N SALA 01 E 02		88.032-005
Cidade/UF	Telefone	
Florianópolis	(11) 3891-1040	
E-mail	Site eletrônico	
deise.nicoletto@impacthub.net	https://impacthub.org.br/	
Conta Corrente	Banco	Agência Praça de Pagamento
17731-8	085	0105
Nome do Responsável		CPF
Deise Cristina Nicoletto		005.724.211-92
C.I./Órgão Expedidor	Cargo	Função
4571988 SSP/GO	Vice-Presidente	
Endereço		CEP
SQN 210 bloco F apto 112		70862-060

DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

TÍTULO DA INICIATIVA

Colaboração para a Execução da Estratégia de Inovação Aberta da Enap.

PERÍODO DE EXECUÇÃO

Início agosto de 2023	Término junho de 2028
---------------------------------	---------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Proposta da Associação Impact Hub Brasil de Colaboração para a Execução da Estratégia de Inovação Aberta da Enap, durante cinco anos, sob a supervisão da Coordenação-Geral de Gestão do Conhecimento, Tecnologias e Prêmios da Diretoria de Inovação da Enap.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

Fomentar o ecossistema de inovação, contribuir na busca por novas soluções que impactem a realidade dos brasileiros e promover a colaboração faz parte da missão do Impact Hub.

A inovação aberta é uma oportunidade de encontrar soluções para problemas e desafios públicos.

“Parcerias com agentes do ecossistema de inovação e a aproximação com o empreendedorismo inovador é um dos caminhos para a transformação do setor público por meio da inovação aberta”. *Trecho - Estratégia de Inovação aberta da Enap*

Acreditamos que por meio de ações de inovação aberta será possível promover a inovação no setor público de forma mais abrangente e eficiente, combinando potenciais de diversas organizações do setor e fora dele.

Importante reforçar que o Impact Hub é uma rede global que conecta mais de 20.000 empreendedores de impacto e inovadores sociais, com centros de inovação em 112 cidades ao redor do mundo.

É também a maior rede distribuída globalmente e atuante na implementação de programas e projetos de impulso ao ecossistema de impacto, realizando em todo o mundo programas de aceleração, articulação inter-setorial, inovação aberta e fomento a causas junto a atores como ONU, União Europeia, BID, GIZ, USAID, entre outros.

O Impact Hub está presente em diversos cenários e tem contribuído continuamente para o fortalecimento da inovação no setor público do Brasil. A rede possui notória especialização em inovação em governo.

A fim de cooperar com a missão da Diretoria de Inovação da Enap, de apoiar e promover a inovação na administração pública e na gestão de políticas públicas, a proposta apresenta ações que poderão ser realizadas não só com organizações Federais, mas também Estaduais e Municipais, das 3 esferas de Poder (executivo, legislativo e judiciário). A expectativa é aumentar o alcance e levar as oportunidades que a inovação aberta possibilita para todos que se ocupam da missão de inovar no setor público.

Acreditamos que a proposta tem o potencial de fortalecer o ecossistema de inovação aberta e contribuir para a consolidação da Enap como ator-chave para inovação sistêmica no setor público.

Para o presente chamamento, a Associação Impact Hub apresenta proposta para a execução da Estratégia de Inovação Aberta da Enap, com o detalhamento das atividades propostas para cada Linha de Ação (previstas no quadro 1 do Edital) e que irão contribuir para o alcance dos objetivos e metas da estratégia de inovação aberta da Enap.

Importante destacar que para executar as ações e atividades propostas a Associação Impact Hub contará com a experiência, capilaridade e prestação de serviços de sua rede de Impact Hubs do Brasil, em especial dos Hubs de Brasília e São Paulo.

Serão ainda utilizadas as instalações de sua rede de Impact Hub, por meio de aluguel dos espaços necessários para a gestão do projeto e realização das atividades previstas.

A proposta elaborada para execução da Estratégia de Inovação Aberta da Enap buscou desenvolver atividades e ações, desenhar fluxos e definir caminhos para as atividades estabelecidas para as 3 Linhas de Ação.

Para melhor entendimento e visualização da proposta, foram divididos tópicos por atividade de cada Linha de Ação (quadro 1 do edital).

Assim, foi possível descrever com mais detalhamento o que está sendo proposto e seguir um Fio Lógico que mostra a construção, desenvolvimento, evolução e resultado de cada parte da Estratégia.

Importante ressaltar, que assim como as Linhas de Ação estão relacionadas, as atividades propostas também se relacionam e se conectam e podem impactar ou depender do resultado de outras.

O Impact Hub acredita que uma proposta com atividades que promovam inspiração, compreensão, conexão, capacitação e colaboração e que possam envolver diferentes organizações, trazer olhares e visões diversas e promover uma construção coletiva é o caminho para encontrar soluções para problemas complexos e relevantes do setor público.

E é isso que a proposta do Impact Hub busca: envolver os atores e proporcionar um melhor entendimento sobre o tema “inovação aberta”, promover a conexão entre os atores do ecossistema, instrumentalizar em ferramentas e técnicas que possibilitem a identificação de desafios e oportunidades e criar oportunidades na busca conjunta por soluções que promovam a transformação governamental baseados na construção colaborativa de soluções para problemas públicos.

A expectativa é que as metas contidas na estratégia de inovação aberta da Enap sejam alcançadas com a execução das ações previstas na proposta e ainda possam ser obtidos os seguintes resultados:

- realizadas entregas robustas de soluções de inovação com real impacto e relevância,
- comunidade fortalecida e engajada
- áreas e laboratórios de inovação no setor público sensibilizados quanto ao tema inovação aberta
- alta gestão sensibilizada quanto ao tema inovação aberta
- processos de inovação aberta definidos e estruturados
- maior autonomia para o membros do ecossistema de inovação no setor público
- espaços da Enap com utilização significativa pela comunidade

Assim, a proposta do Impact Hub buscou detalhar as atividades estabelecidas, indicando um conjunto de ações para cada uma das Linhas de Ação e demais atividades comuns.

Importante destacar que o presente Plano de Trabalho foi ajustado, em razão do novo cronograma estipulado para o projeto, com previsão de início da execução do projeto para o segundo semestre de 2023 e valor ajustado de repasse para o corrente ano.

Assim, foram necessários ajustes nas metas e indicadores estabelecidos para o ano de 2023, bem como das ações previstas para o mesmo ano, com o objetivo de enquadrar no novo contexto.

Todas as mudanças para o ano de 2023 foram sugeridas de forma a garantir a execução da estratégia, sem prejudicar ações chave do projeto. Ao longo do texto, é possível observar as mudanças sugeridas para o ano.

Vale ressaltar que as metas retiradas de 2023 foram realocadas para o ano de 2028.

LINHA DE AÇÃO I – GESTÃO E EXECUÇÃO DE PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA

Metas
(i) Realizar 84 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada até 2028. (proposta: <u>4 em 2023</u> , 12 em 2024, 24 em 2025, 12 em 2026, 24 em 2027, 8 em 2028)
(ii) Realizar 54 competições nas modalidades especial e customizada até 2028 (<u>4 em 2023</u> , 12 em 2024, 12 em

2025, 6 em 2026, 12 em 2027, 8 em 2028)

(iii) Realizar pelo menos 1 (uma) competição de grande impacto a cada dois anos, em consonância com a agenda de inovação aberta da Enap, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão

(iv) Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal.

(v) 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas.

(vi) Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) de 8 na utilização da plataforma desafios, nas atividades de prêmios e competições e nas ações de disseminação de conhecimento, conforme metodologia de cálculo do NPS da Enap.

A Linha de Ação I tem como objetivo a **realização de prêmios e competições de inovação aberta** para a solução de problemas públicos, o **suporte e desenvolvimento da plataforma** gov.br/desafios e o **aprimoramento das metodologias e caixa de ferramentas**.

As ações propostas para as Atividades específicas da Linha de Ação I estão detalhadas abaixo:

1 REALIZAR BUSCA ATIVA E CHAMAMENTOS, NO ÂMBITO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, PARA MAPEAR PROBLEMAS PASSÍVEIS DE RESOLUÇÃO POR MEIO DE PRÊMIOS E COMPETIÇÕES.

Para a etapa de **realização de busca ativa e chamamentos**, no âmbito da administração pública, com o objetivo de mapear problemas passíveis de resolução por meio de prêmios e competições, a proposta traz diversas ações para que possamos ter um alcance amplo e com desafios relevantes para o setor público.

Como **estratégia de engajamento e comunicação** junto às Organizações Públicas a fim de atrair e incentivar a participação nos prêmios e competições serão realizadas diversas ações como Workshops e Lives, compartilhamento de conteúdos para plataforma e utilização das Redes Sociais da Enap e ações junto aos membros da rede Inovagov.

Será estabelecida, ainda, uma **agenda de Roadshow** para organizações com o intuito de levar mais informações sobre o tema inovação aberta no setor público e as modalidades de premiações e competições. O tema inovação aberta ainda não é muito compreendido e disseminado no setor.

Para o sucesso das iniciativas de inovação é fundamental o apoio e participação **da Alta Gestão** das Organizações. Então, será essencial desenvolver **ações de sensibilização** para esse público, como a realização de palestras e eventos de networking.

Está previsto ainda o compartilhamento de **relatos** de entidades que passaram pelo processo junto à Enap na busca de soluções e **cases de sucesso** do setor público. Essas ações preveem captação de leads e conversão para a participação das entidades.

Por meio da realização de **Oficinas de mapeamento de Problemas e Oportunidades** no setor público e análise de estratégia das entidades para identificação de temáticas será possível identificar temas relevantes a serem levados para os órgãos de forma mais estruturada.

Além disso, estão previstas ações de **mapeamento junto à áreas e laboratórios de inovação no setor público** para ofertar de forma ativa o levantamento de temas e problemas e a modalidade para a busca de soluções.

Serão produzidos materiais a serem apresentados às instituições detalhando as modalidades de prêmios e competições (gratuita, dedicada, especial e customizada). É essencial **disseminar as diferentes modalidades** e realizar um atendimento para auxiliar na identificação da modalidade que melhor se adequa à necessidade e maturidade da cada entidade.

Para isto será disponibilizado um **Teste de Maturidade em Inovação** para auxiliar no enquadramento de modalidade para as organizações.

Ações a serem desenvolvidas

- Estabelecer e executar estratégia de engajamento e comunicação
- Agenda de roadshow
- Realização de workshops e Lives
- Inclusão de conteúdos mensais de engajamento na Plataforma
- Utilização das redes sociais da Enap
- Ações junto aos membros da rede Inovagov
- Ações de sensibilização da Alta Gestão das Organizações
- Oficinas de mapeamento de Problemas e temas no setor público
- Relatos de entidades que participaram do processo
- Apresentação de cases de sucesso
- Análise de estratégia das entidades para identificação de temáticas e problemas
- Elaboração de material detalhando as modalidades de prêmios e competições
- Elaboração e aplicação de teste de Maturidade em Inovação gratuitos
- Nivelar a maturidade de órgãos públicos em inovação a fim de criar planos de ações

personalizados

2. ATENDER ÓRGÃOS PÚBLICOS INTERESSADOS NA REALIZAÇÃO DE PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA.

A fim de **realizar o atendimento aos órgãos públicos** serão oferecidas **consultorias**, tanto por e-mail disponibilizado, quanto por meio da marcação de reuniões.

Será disponibilizado um link para **ambiente virtual de marcação direta de encontros com a equipe de apoio do projeto**, para que as organizações interessadas consigam ter um contato personalizado que possa gerar maior conversão para as modalidades de serviço.

Por meio dos **atendimentos** serão apresentadas com maior detalhe as modalidades de premiações e competições.

Poderá ser, ainda, realizado um **mapeamento de temas junto às entidades** e identificação de potenciais desafios.

Confirmando o interesse da organização e dependendo da modalidade selecionada, será realizada **reunião de alinhamento** e reforço dos papéis, responsabilidades, fluxos e entrega de documentos com orientações para a assinatura do termo.

Com a assinatura do termo será destinado um **consultor para acompanhamento** do desafio junto à instituição. Esse acompanhamento terá a duração de acordo com a modalidade de competição selecionada, podendo ser feito até a implementação da solução, se for o caso.

Além disso, será oferecido **canal aberto** para esclarecer dúvidas e orientações ao longo da vigência do acordo de cooperação.

Ações a serem desenvolvidas

- Canal de atendimento (ambiente virtual de marcação direta de encontros com a equipe de apoio do projeto)
- Consultorias on line
- Consultorias presenciais
- Apresentação das modalidades de desafios.
- Mapeamento de temas junto às entidades.
- Identificação de potenciais desafios
- Definição da modalidade
- Reunião de alinhamento
- Elaboração de documento com orientações e compromisso.
- Destinação de ponto focal para acompanhamento do desafio.

- Assinatura de documentação

3. MANTER E DESENVOLVER A PLATAFORMA DE DESAFIOS, DE MODO A GARANTIR FLEXIBILIDADE PARA A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS PÚBLICOS DE DIFERENTES ESCALAS E COMPLEXIDADES, POSSIBILITANDO QUE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS UTILIZEM A PLATAFORMA COM AUTONOMIA.

Como estratégia para gestão e execução de prêmios e competições de inovação aberta, o Impact Hub propõe um fluxo de ações para conseguir apoiar as organizações públicas que desejam resolver seus problemas utilizando-se de inovação aberta.

Isto será feito a partir da **Plataforma** Desafios - <https://desafios.enap.gov.br/pt/>, canal da Enap que já possui o foco no desenvolvimento e lançamento de desafios de inovação aberta para organizações públicas.

A plataforma da Enap atualmente já conta com conteúdos em formato de blog, *toolkit* para montagem de um desafio e páginas de desafios, que podem ser acessados tanto por uma área logada (somente para servidores), quanto acesso livre.

A proposta do Impact Hub é manter a Plataforma atual da Enap e aprimorar o seu uso para que cada vez mais pessoas possam acessá-la.

A estratégia para desenvolvimento e aprimoramento da plataforma vai consistir na execução de **Relatórios de Desenvolvimento e Métricas**, a ideia é que estes relatórios sejam mensais e auxiliem a equipe de TI da Enap em suas ações de melhoria. Além de informações fornecidas pelo Impact Hub, este documento conterá possíveis avaliações de usuários que serão coletadas ao longo do processo.

Acreditamos que alguns ajustes serão necessários na plataforma ao longo do projeto para ampliar as funcionalidades permitindo maior autonomia e alcance das ações, como potencializar a gestão de desafios nas modalidades gratuita e dedicada, realizar a divulgação de vencedores, possibilitar o recebimento de propostas nos prêmios e competições e formatar um banco de soluções.

Ações a serem desenvolvidas

- Utilizar a Plataforma da Enap potencializando as funcionalidades existentes
- Ampliar as funcionalidades da plataforma (gestão de desafios nas modalidades gratuita e dedicada, divulgação de vencedores, recebimento de propostas nos prêmios e competições e banco de soluções).
- Elaborar relatórios com métricas e análise de melhorias para plataforma
- Desenvolver conteúdos para plataforma

4. FORMULAR E EXECUTAR PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA EM PARCERIA COM ÓRGÃOS PÚBLICOS, NAS MODALIDADES ESPECIAL E CUSTOMIZADA e 5. APOIAR A GESTÃO E A EXECUÇÃO DE PRÊMIOS E COMPETIÇÕES REALIZADOS POR INSTITUIÇÕES PÚBLICAS, NAS MODALIDADES GRATUITA E DEDICADA.

A fim de **formular e executar prêmios e competições de inovação aberta** é necessário atender as modalidades estabelecidas na estratégia de inovação aberta da Enap.

Sobre as modalidades que serão oferecidas, é importante destacar que o Impact Hub participou da construção do Modelo e executou os testes com 5 organizações públicas (2 na modalidade especial e 3 na modalidade dedicada).

Durante a execução do piloto muitos aprendizados foram adquiridos e um modelo eficiente foi proposto para proporcionar uma maior interação entre a organização e a Enap e resultados mais assertivos, respeitando a realidade e maturidade de cada instituição.

Sobre as modalidades de premiações e competições:

- Modalidade Gratuita

Modalidade de autosserviço, ou seja, os servidores públicos podem acessar a modalidade por meio da Plataforma de Desafios. As organizações interessadas acessam o toolkit, informações sobre inovação aberta e conteúdos para se inspirar e encorajar a lançar desafios.

Terão acesso, ainda, a um ambiente para lançar seus desafios, contendo passo a passo descritivo para a realização de forma autônoma.

Nessa modalidade, não é feito acompanhamento nem oferecida consultoria à organização. É feito o monitoramento de desafios lançados na modalidade gratuita e incluído no relatório anual informações sobre os desafios, coletadas junto às entidades demandantes.

Será criado e disponibilizado um e-mail de apoio para o gestor que irá realizar o desafio na modalidade gratuita a fim de obter esclarecimentos para dúvidas e orientações.

- Modalidade Dedicada

Inicialmente, caso seja de interesse da entidade a realização da Modalidade Dedicada, a organização deverá assinar um Termo de Adesão para dar início ao processo. Esse termo garantirá a transferências de recursos financeiros entre as entidades.

Após isto seguem o seguinte fluxo:

- **Preparação**
 - É enviado um email para organização com todas as informações e orientações para começar os trabalhos. Bem como um link para grupo do Whatsapp.
 - Acesso ao vídeo com um panorama do processo, informações sobre processo de contratação de inovação aberta via (CPSI) ou Concurso e como será a metodologia de trabalho.
 - Realiza-se uma reunião de onboarding que tem como objetivo orientar como é a categoria dedicada, como se solicita mentorias e todos os alinhamentos necessários para a categoria. Bem como o acesso ao toolkit e ao fluxo de marcação de mentorias sugerido.
- **Mentorias coletivas**
 - Realiza-se mentorias coletivas com especialistas a cada 15 dias para colocar o solicitante em contato e gerar demanda nas marcações individuais.
- **Mentorias individuais**
 - Solicita-se mentoria individual pela organização;
 - É analisado qual mentor poderá atender;
 - É feita a marcação;
 - Mentoria é realizada é avaliada;
Lançamento do desafio
 - As mentorias são realizadas, avaliadas. Se pressupõe que após determinado período e mentorias realizadas, a organização estará apta para lançar o desafio.

- **Modalidade Especial**

Como na modalidade dedicada, caso haja interesse pela modalidade especial, a organização deverá assinar o Termo de Adesão ao serviço. Vale ressaltar que durante o processo serão realizadas avaliações periódicas com as organizações demandantes.

Para a Modalidade Especial serão realizados 2 ciclos de 4 meses de duração para lançamentos de desafios de inovação aberta em formato de concurso. Além da disponibilização de ciclos sob demanda para lançamentos utilizando-se do Contrato Público por Solução Inovadora (CPSI). Os ciclos terão temáticas de inovação pré-definidas e abrangentes a partir de mapeamento prévio realizado pelo Impact Hub sobre os problemas e oportunidades encontrados nas organizações públicas.

A partir daí seguirá o seguinte fluxo bifurcado à depender do formato escolhido (Concurso ou CPSI)

- **Preparação**
 - É enviado um email para organização com todas as informações e orientações para começar os trabalhos. Bem como um link para grupo do Whatsapp.
 - Acesso ao vídeo com um panorama do processo, informações sobre processo de contratação de inovação aberta via (CPSI) ou Concurso e como será a metodologia de trabalho.
 - Realiza-se uma reunião de onboarding que tem como objetivo orientar como é a categoria especial, como se tem acesso às ferramentas e todos os alinhamentos necessários para a categoria, assim como o cronograma de oficinas e reuniões de trabalho.
- **Categoria Especial CPSI**
 - Oficinas e Encontros com especialistas como facilitadores de 3 horas de duração, com as temáticas:
 - Exploração do Problema;
 - Redesenho do Problema;
 - Desenho do desafio;
 - Banca avaliadora e critérios de avaliação.
 - Reuniões de trabalho semanais, com temáticas definidas a partir dos encontros e oficinas realizados e com a presença de um monitor que atuará como facilitador nestas reuniões, para que as organizações consigam executar as atividades necessárias com apoio de especialista.
 - Banca com especialistas que serão realizadas para que as organizações tenham validações e *feedbacks*.
 - Mentorias
 - Após o processo de oficinas e banca com especialistas poderão ser solicitadas 4 mentorias por organização para tirarem dúvidas e receberem opiniões antes do lançamento do desafio.
 - Serão realizados durante este período Pontos de Controle com as organizações para que consigam manter o ritmo até o lançamento do desafio.
- **Categoria Especial – Concurso**
 - Oficinas e Encontros com especialistas como facilitadores de 3 horas de duração, com as temáticas:
 - Exploração do Problema;

- Redesenho do Problema;
- Desenho do desafio;
- Banca avaliadora e critérios de avaliação.
- Reuniões de trabalho semanais, com temáticas definidas a partir dos encontros e oficinas realizados e com a presença de um monitor que atuará como facilitador nestas reuniões, para que as organizações consigam executar as atividades necessárias com apoio de especialista.
- Banca com especialistas que serão realizadas para que as organizações tenham validações e *feedbacks*.
- Após o lançamento do desafio será executado o Plano de Comunicação;
- Após o período de inscrições inicia-se a fase de seleção e divulgação de resultados com o apoio da Enap;
- Por fim, acontece a premiação, que também será apoiada pela Enap.

Em todas as categorias é previsto um momento de avaliação do processo. Essas informações coletadas servirão de apoio para melhorar o processo e ajustar o rota, enquanto está se percorrendo. Esse processo estará em constante melhorias e ajustes.

- Modalidade Customizada

Durante as reuniões com as organizações podem ser identificadas situações e necessidades que precisam de um fluxo customizado para a realização de prêmios e competições. Nesses casos, será elaborado um fluxo customizado para atender a demanda da entidade, compreendendo o acompanhamento durante o processo, acesso aos conteúdos e plataforma, suporte por meio de mentorias e reuniões necessárias para a realização da ação.

Na modalidade customizada também terá a assinatura de Termo de adesão e contará com oficina de cocriação junto a entidade para desenho do fluxo que atenderá a demanda.

Ao iniciar na Modalidade Customizada será feita a Fase de preparação com as seguintes etapas:

- É enviado um email para organização com todas as informações e orientações para começar os trabalhos, e é marcada uma reunião de *onboarding*.
- Acesso ao vídeo com um panorama do processo, informações sobre processo de contratação de inovação aberta via (CPSI) ou Concurso e como será a metodologia de trabalho.
- Realiza-se uma reunião de *onboarding* que tem como objetivo orientar como é a categoria, como se tem acesso às ferramentas e todos os

alinhamentos necessários para a categoria, assim como o cronograma de oficinas e reuniões de trabalho.

No geral, para a Modalidade Customizada, serão feitas oficinas, pontos de controle e reuniões de trabalho junto à organização, para que o Impact Hub consiga se empoderar do problema e fazer a produção de conteúdo e gerência do desafio. São previstas, inicialmente, oficinas e encontros com especialistas com os temas:

- Oficinas e Encontros com especialistas:
 - Exploração do Problema;
 - Redesenho do Problema;
 - Desenho do desafio;
 - Banca avaliadora e critérios de avaliação.

Estes são os temas necessários para que seja possível lançar o desafio. Outros temas podem ser trabalhados, conforme a necessidade da organização, sua maturidade e desafio selecionado.

Vale ressaltar que a Modalidade Customizada possui maior flexibilidade, com ações, valores e prazos sendo definidos por meio de negociação entre o Impact Hub, ENap e a organização demandante.

Importante reforçar que para a realização das modalidades dedicada, especial e customizada as entidades irão investir um valor pré-estabelecido. Todo o valor arrecadado será utilizado dentro do objeto e atividades da presente proposta.

- Competição de Grande Impacto

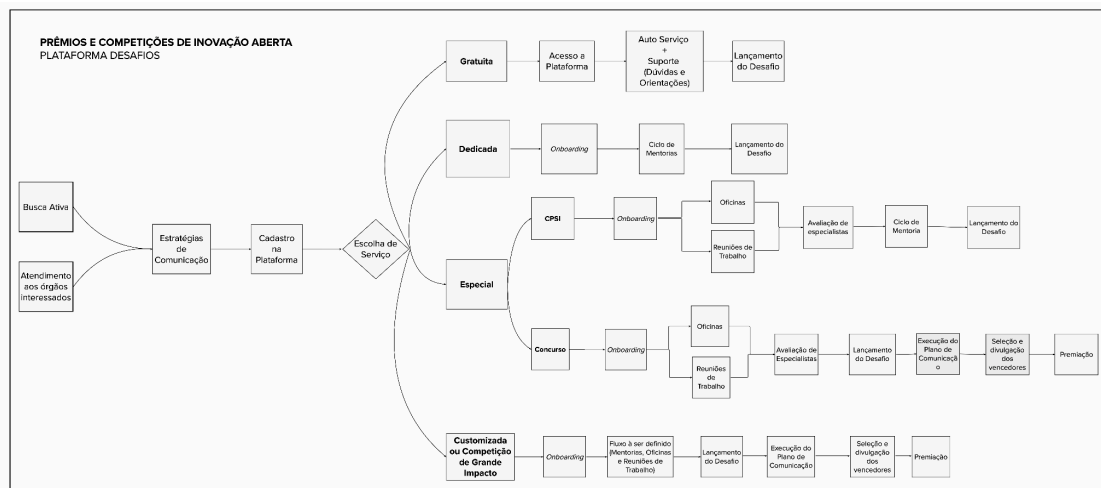
Dentre as atividades previstas na Estratégia de Inovação Aberta da Enap, está prevista a realização de “pelo menos 1 (uma) competição de grande impacto a cada dois anos, em consonância com a agenda de inovação aberta da Enap, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão”.

A Competição de Grande Impacto tem como objetivo buscar solução para desafios com grande relevância e impacto no setor público. Além de buscar visibilidade para ações do Programa de Inovação Aberta da Enap.

Será realizado mapeamento de temas que permitam a realização de um desafio de grande impacto. Para participar da competição de grande impacto serão mapeadas instituições que tenham clareza no desafio e maturidade em inovação.

Para a Competição de Grande Impacto, será elaborado fluxo específico para a modalidade Competição de Grande Impacto e preparando material de apresentação

para as instituições mapeadas, demonstrando os benefícios da modalidade. A expectativa é realizar a Competição de Grande Impacto nos anos de 2025 e 2027.



Assim, vale reforçar que na modalidade gratuita, por ser feita em modo autosserviço a organização terá apoio por meio da Plataforma. Será disponibilizado, ainda, e-mail para apoiar o gestor que irá realizar o desafio na modalidade gratuita a fim de obter esclarecimentos para dúvidas e orientações.

Na modalidade dedicada está prevista a realização de mentorias e atendimento, apoiando o gestor durante o processo de execução de prêmios e competições.

Nas modalidades especial e customizada o atendimento aos demandantes é realizado por meio de reuniões/mentorias/oficinas/pontos de controle frequentes (à depender da necessidade da organização) possibilitando um apoio próximo e constante durante todo o fluxo das modalidades.

As ações para 2023 foram ajustadas, ficando previsto o início de 1 ciclo com até 4 organizações na modalidade especial no formato de concurso.

Para as modalidades especial no formato CPSI, customizada e dedicada, estão sendo previstas ações a partir de janeiro de 2024.

Ações a serem desenvolvidas

- 2 ciclos com 6 organizações por ano de inovação aberta na modalidade especial para o formato de concurso (entre 2024-2028. No ano de 2023 poderemos iniciar 1 ciclo com até 4 organizações);
- Ciclos de inovação aberta na modalidade especial para o formato de CPSI sob demanda;
- Ciclos de inovação aberta na modalidade customizada sob demanda;
- 2 ciclos com 6 organizações por ano de inovação aberta na modalidade dedicada (a partir de 2024);
- Suporte para instituições da modalidade gratuita;

- 2 competições de grande impacto até 2028.

6. IDENTIFICAR POTENCIAIS INOVADORES PARA SOLUCIONAR OS PROBLEMAS PÚBLICOS, BEM COMO FINANCIADORES E INVESTIDORES

Durante os desafios de inovação aberta da modalidade especial serão realizadas pesquisas de mercado pelo Impact Hub, assim como as entregas de **Screenings de Mercado** com base nas temáticas escolhidas para cada ciclo. Com isso será possível ter uma visualização geral do mercado na temática específica.

A partir disto, o Impact Hub irá identificar potenciais inovadores para solucionar os problemas públicos, bem como financiadores e investidores para participarem das etapas de desenvolvimento dos desafios e, possivelmente, das soluções.

Ações a serem desenvolvidas

- pesquisas de mercado
- entregas de Screenings de Mercado com base nas temáticas
- Mapeamento de interessados
- Mapa de Stakeholders
- encontros para apresentar o projeto

7. ELABORAR E IMPLEMENTAR PLANOS DE COMUNICAÇÃO PARA PRÊMIOS E COMPETIÇÕES

Será elaborado um **plano de comunicação** modelo para cada ciclo e modalidade de prêmio e competição, para que cada organização possa utilizar e adaptar. É importante que a partir do *briefing de problema* e do *screening de mercado*, sejam elaboradas personalizações do plano, para que os desafios consigam atingir o maior número de pessoas possível.

Será inicialmente elaborado um toolkit de comunicação contendo peças para serem compartilhadas com a organização que irá realizar a premiação/competição. Assim, ela poderá compartilhar em sua rede e ajustar o material conforme suas necessidades.

O objetivo das ações de inovação aberta é abrir as fronteiras das organizações e trazer diversos atores do ecossistema para contribuir com a solução de problemas públicos. Para isso é fundamental estar presente nas diversas comunidades de inovação e empreendedorismo do país. O Impacto Hub, por meio de sua rede, consegue ter essa ampla participação e acompanhamento dessas comunidades.

A fim de promover maior alcance e aumentar a participação de atores de fora do setor público nos prêmios e competições, o material de divulgação de cada desafio,

(quando for o caso), também poderá ser divulgado nos canais da Rede Impact Hub e demais canais do ecossistema de inovação do país, que o Hub faz parte.

Ações a serem desenvolvidas

- Elaboração de modelo de Plano de Comunicação para que seja adaptado e utilizado.
- Construção de enxoval padrão personalizável para as premiações e competições
- Identificação de personalizações necessárias do plano

8. APOIAR DEMANDANTES, GESTORES E EXECUTORES DE INOVAÇÃO PÚBLICA PARA IMPLANTAR SOLUÇÕES IDENTIFICADAS NOS PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA

Os desafios de inovação aberta tem como objetivo conseguir projetos que alcancem e solucionem os problemas e oportunidades levantados. Para tal, é de extrema importância que haja um acompanhamento para que as soluções sejam implementadas e, de fato, levadas a frente.

Para isto, o Impact Hub fará um **acompanhamento trimestral** com as organizações durante todo o período de execução do projeto, para apoiar e monitorar a implantação das soluções.

Serão elaborados **relatórios** trimestrais contendo informações e status sobre a situação de cada solução.

Além disso, as soluções identificadas nos prêmios e competições de inovação aberta terão a possibilidade de **participar dos ciclos de aceleração/incubação**, por meio das atividades que compõem a Linha de Ação II – Hub de empreendedorismo inovador.

Ações a serem desenvolvidas

- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto
- Monitoramento da implantação das soluções
- Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução

9. ARTICULAR PARCERIAS COM OUTROS PROGRAMAS E EDITAIS PARA COOPERAÇÃO NA EXECUÇÃO DE PRÊMIOS DE COMPETIÇÕES

Com o intuito de articular parcerias com outros programas e editais para cooperação na execução de prêmios de competições será realizado um **acompanhamento e mapeamento** de possíveis programas e editais que possam gerar pontos de parceria/cooperação para execução dos prêmios.

A partir do mapeamento será possível encaminhar de forma ativa uma avaliação e prospecção junto à equipe da Enap para verificar a possibilidade e interesse na cooperação.

Sendo confirmada a viabilidade e interesse de parceria, será realizado contato para apresentação do projeto e proposta.

Ações a serem desenvolvidas

- Acompanhamento de editais
- Mapeamento de programas e editais de interesse
- Avaliação da viabilidade e benefícios da parceria
- Apresentação e reuniões com potenciais parceiros

10. PESQUISAR, ESTABELECE E DIVULGAR OS CRITÉRIOS PARA JULGAMENTO DE SOLUÇÕES.

Para garantir a seleção de soluções relevantes e com potencial real de impacto para o setor é fundamental estabelecer critérios objetivos e transparentes.

Assim, para pesquisar, estabelecer e divulgar os critérios para julgamento de soluções serão utilizados métodos específicos para a construção e detalhamentos dos itens.

Será elaborada uma coleção de critérios que poderão ser utilizados, ajustados e personalizados conforme as características dos prêmios e competições e individualidades de cada organização.

Os critérios de cada um dos prêmios e competições devem constar em seus respectivos editais, garantindo segurança e transparência para os processos.

Ações a serem desenvolvidas

- Construção e detalhamentos dos critérios gerais.
- Elaboração de coleção de critérios
- Ajustes e personalização dos critérios conforme as características dos prêmios e competições e individualidades de cada organização.
- Elaboração de quadro com formato de mensuração e contabilização dos critérios
- Divulgação dos critérios de avaliação nos editais de cada um dos prêmios e competições, garantindo segurança e transparência para os processos.

11. PESQUISAR E ESTABELECE CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE PESSOAS QUE COMPORÃO AS BANCAS AVALIADORAS DOS PRÊMIOS E COMPETIÇÕES

Ter uma banca com especialistas que possam contribuir com seus conhecimentos e experiência na avaliação das soluções e fornecer feedbacks consistentes e construtivos que promovam o reconhecimento e o aprendizado é essencial para o sucesso das premiações e competições.

Com o intuito de pesquisar e estabelecer critérios para seleção de pessoas que comporão as bancas avaliadoras dos prêmios e competições será necessário criar uma rede de avaliadores.

Para a criação da rede é fundamental primeiro levantar as habilidades e conhecimentos necessários e identificar nomes importantes que tenham o perfil para compor a rede de avaliadores.

Com a relação de nomes, será feito convite para compor a rede de avaliadores e realizada uma oficina de calibragem apresentando e alinhando os critérios de avaliações e os formatos de premiações e competições.

Os avaliadores da rede serão acionados conforme a realização de premiações e competições, sendo considerado para a seleção: tema do desafio, instituição, perfil e experiência.

É importante, ainda, destacar a importância de ter na banca de avaliadores pessoas que tenham clareza sobre o Plano estratégico e missão da organização demandante do Prêmio e Competições.

Ações a serem desenvolvidas

- levantar as habilidades e conhecimentos necessários
- definir perfil para compor a rede de avaliadores
- identificar nomes importantes e relevantes com o perfil necessário
- convite para compor a rede de avaliadores
- oficina de calibragem com os avaliadores
- acionamento de avaliadores conforme a demanda

LINHA DE AÇÃO II - HUB DE EMPREENDEDORISMO INOVADOR PARA PROBLEMAS PÚBLICOS

A Linha de Ação II tem como objetivo a realização de **ciclos de ideação, pré-aceleração e aceleração de negócios e soluções inovadoras** que endereçam problemas públicos, de **eventos voltados à conexão de negócios** com outros atores do

ecossistema de inovação e de ações para a **promoção de capacidades institucionais** para contratação de inovação no setor público.

Metas
(i) Lançar 15 ciclos de ideação, aceleração ou incubação até 2028, seguindo os parâmetros estipulados no plano de trabalho.
(ii) Realizar anualmente [8] atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos, seguindo os parâmetros estipulados no plano de trabalho.
(iii) 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo.
(iv) Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal.
(v) Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap.

1. REALIZAR CICLOS DE IDEAÇÃO, ACELERAÇÃO E/OU INCUBAÇÃO DE NEGÓCIOS DE SOLUÇÕES INOVADORAS, COM ATUAÇÃO EM DIFERENTES SETORES ECONÔMICOS E SOCIAIS PARA TRATAR DE PROBLEMAS PÚBLICOS e 2. IDENTIFICAR PROBLEMAS PÚBLICOS E DE STARTUPS E NEGÓCIOS INOVADORES, COM POTENCIAL PARA MATCHMAKING

A expectativa é promover até 15 ciclos de ideação, aceleração ou incubação até 2028. Em 2023 o objetivo será promover pelo menos 1 ciclo de aceleração considerando que teremos após a assinatura do contrato 4 meses até final do ano. Para isso é necessário se estabelecer uma metodologia de forma colaborativa, que seja aplicada dentre as esferas públicas, desse modo o Impact Hub atenderia com uma metodologia co-construída, desenvolvida para identificar e compreender problemas públicos com a finalidade de transformá-los em desafios públicos a serem solucionados por Startups.

A abordagem proposta se baseia nos princípios do Design Thinking, que são métodos de ideação que possibilitam a prática de modelos mentais, que por sua vez orientam a descoberta e definição dos problemas, assim como as propostas de soluções, sempre com foco no usuário e com agilidade, pois permite iteração ao longo do processo, proporcionando maior flexibilidade, assim as redefinições e aprimoramentos necessários ocorrerão sem maiores dificuldades ou até custos.

É importante destacar que a metodologia servirá como pilar para co-construção de um estratégia que atenda a complexidade dos órgãos vinculados à esfera federal, como objeto principal, e toda sua complexidade relacionado à:

- Disseminação;
- Capilaridade;
- Logística;
- Diversidade e pluralidade regional;
- E intersectorialidade.

A metodologia deve se propor principalmente em propiciar aprendizado e desenvolver capacidades para todas as camadas do ecossistema de inovação da administração pública direta ou indireta, algo importante quando se trabalha com sistemas onde há incertezas e colaboração, pois permite a construção de autonomia dos órgãos públicos e organizações, assim como apoiando na gestão da mudança, pensando na receptividade para inovação aberta.

A Plataforma de Desafios da Enap poderá ser utilizada como suporte nas etapas e ações dos ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação de negócios de soluções inovadoras. A expectativa é que, conforme for realizando as atividades, sejam identificadas funcionalidades que possam ser agregadas à Plataforma e indicadas à Enap para avaliação de possibilidade de ajuste/implementação.

Durante os ciclos de ideação, aceleração e incubação será necessária a imersão de áreas que possuem muita conexão (área de compras do órgão demandante; área demandante; área de tecnologia da informação (TI); área jurídica; patrocinador do projeto do órgão demandante; especialistas do mercado; especialistas em tecnologias; equipe de comunicação; e outras mapeadas no processo de compreensão do desafio.

Importante destacar que, no modelo do modelo do Impact Hub, as equipes listadas acima são divididas em 2 subgrupos para que a atuação de ideação respeite um ciclo de anamnese completo:

Núcleo Duro - O núcleo duro do projeto é composto pela equipe da área demandante e equipe de facilitação. O núcleo duro deve estar presente em todas as atividades e é responsável pela condução operacional do processo de imersão.

Núcleo Expandido - O núcleo expandido é composto pelo núcleo duro e eventuais convidados, como atores-chave, áreas jurídica, de compras, de TI, especialistas de mercado e patrocinador do projeto. O núcleo expandido não participa ativamente de todas as oficinas, mas participa de forma pontual no processo. É importante manter uma boa comunicação com o núcleo expandido, informando-os dos avanços e comunicando os resultados do processo.

Além disso, é essencial nivelar a maturidade de órgãos públicos em inovação a fim de criar planos de ações personalizados.

Quando se inicia um processo de adoção de inovações é necessário pensar nas competências essenciais que devem ser desenvolvidas a fim de melhor preparar a organização, assim como os colaboradores que a compõem para captar da melhor forma as ações inovadoras.

Desse modo, compreende-se que há determinantes e condicionantes da inovação, que disseminam a nova prática inovadora, pois Inovação não é apenas uma questão de investir em tecnologias emergentes ou produzir um produto ou serviço inédito e implementar nos órgãos públicos ou mercado, é essencial analisar de que maneira o produto, serviço ou boas práticas inovadoras serão recebidos e adotados pelos atores que compõe a organização. (ROGERS, 1983, p. 23-25).

Pensando nesses determinantes para difusão e recebimento da inovação, é fundamental destacar as competências essenciais para inovação no setor público, sendo elas descritas na tabela abaixo:

Nível 1	Nível 2	Nível 3
O primeiro passo para ser capaz de utilizar as habilidades de inovação. Trata-se de obter uma compreensão geral do que cada elemento de prática é e como ele se aplica em um contexto do setor público.	Adquire-se uma consciência básica para começar a usar habilidades de inovação. Elas podem ser aplicadas de forma ocasional ou de forma "de baixa intensidade", o que permite que as autoridades experimentem usá-las de forma segura e/ou controlada.	Praticante regular, que pratica todas habilidades de forma profunda e/ou sistemática. A adoção dessas práticas (e de outras relacionadas) no seu trabalho cotidiano permite a visão de "servidores tornando-se inovadores"
Consciência básica	Capacidade emergente	Praticante regular

Fonte: [OCDE, 2017](#)

Um ponto fundamental para a construção de uma estratégia de Monitoramento contínuo do processo.

O consenso sobre a necessidade de qualificação maximiza as possibilidades por conta dos modos de operação convencionais. Não podemos esquecer que o

desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação e em diferentes tempos cumpre um papel essencial na formulação do levantamento das variáveis envolvidas. A garantia de uma metodologia que reflita o antes, o durante e o depois auxilia e certifica os meios de validação da importância de uma ação específica, assim como valida os caminhos de sucesso e fracasso para correção.

Quanto ao processo a ser seguido, a presente proposta apresentada compreende que existem macro etapas que devem ser seguidas, e que já foram testadas pelo Impact Hub em Programas de Inovação em Governo, tendo resultados efetivos quanto a sua execução:

- Alinhar a demanda recebida - O alinhamento é a etapa em que se recebe a demanda do órgão e há uma avaliação de viabilidade para estruturação de um desafio complexo público, assim como atribuição de uma classificação para diretrizes dos caminhos que poderão ser seguidos. A etapa de alinhamento consiste no entendimento do problema, validação do desafio e aprovação de continuidade do processo.

- Explorar e diagnosticar a demanda - A exploração é a etapa em que a demanda é aprofundada, entendendo-se seus aspectos sistêmicos, além da tomada de decisão pelo desafio aberto. A etapa de exploração poderá consistir no mapeamento de conhecimentos, pesquisa de campo, entrevistas e levantamento de dados com os atores-chave para apoio na tomada de decisão.

- Definir os resultados esperados - A definição é uma etapa em que se explora o espaço da solução desejada, a partir dos resultados e impactos prospectados, além do entendimento dos riscos e restrições. Também deve ser nesta etapa que se analisa, novamente, a viabilidade do desafio aberto, mas, dessa vez, observando o mercado antes do fechamento da estratégia de resolução do mesmo.

Como estratégia validada, 03 pontos principais precisam sempre ser levados em consideração quanto a viabilidade dos desafios:

1. o processo deve continuar normalmente seu fluxo de validação quando há viabilidade do desafio e mercado disponível para solução via inovação aberta;
2. Inviabilidade por mercado incipiente: neste cenário, a equipe é necessário se considerar e avaliar se vale a pena prosseguir com o desafio, por ter pouco mercado disponível para atender ao desafio em potencial. O risco é de um lançamento que se torne vazio pode levar a perda de um tempo que poderia ser utilizado para desenho de outras estratégias;

3. Inviabilidade por mercado maduro: neste cenário, já existem alternativas prontas no mercado para atender à demanda do órgão. Ao prosseguir com o desafio, há o risco de implementar um processo de seleção e pilotagem que adicionam pouco valor para o órgão e para o proponente participante.

- Construir os critérios para lançamento do desafio - É a etapa final do processo de enquadramento de desafio e construção da saída validada. A utilização e vinculação orçamentária para o lançamento de desafios deverá ser uma corresponsabilidade das partes considerando a importância de definir aspectos da seleção e premiação de proponentes e como será divulgado o desafio.

Esta etapa consiste principalmente na confecção de critérios para avaliação de propostas. Esses critérios são desenhados a partir dos resultados esperados, assim como os riscos levantados nas etapas anteriores.

Definir os critérios de avaliação é importante para a fase de seleção das proponentes, sendo critérios classificatórios e eliminatórios, sendo também observados no edital.

Outra definição importante é a **premiação e formato do piloto** (testes das soluções) do desafio, sendo muito relevante pensar nos benefícios que serão ofertados para as empresas selecionadas e como será realizado o piloto da solução.

Os critérios de seleção, devem se basear principalmente nas características esperadas da solução, constante num descritivo do desafio enquadrado, que foi elaborado a partir das informações coletadas nas etapas anteriores, devendo cumprir a função de esclarecer bem o problema de maneira objetiva, assim como suas causas e consequências para a prestação do serviço público e políticas públicas. Também é o momento de definir as características esperadas da solução, assim como os resultados desejados e os impactos causados, pensando em quem se beneficiará da solução e por quê, descrevendo os usuários e atores-chave envolvidos a partir de suas necessidades.

Como parte final da etapa de construção, se propõe a definição das limitações à implementação, assim como os riscos, oportunidades e restrições. Estas definições são importantes para mostrar os caminhos possíveis para testar e implementar as soluções propostas.

Ações a serem desenvolvidas

- Estabelecer metodologia de forma colaborativa, para aplicação dentre as esferas públicas
- Aplicar metodologia co-construída para identificação e compreensão de problemas públicos com a finalidade de transformá-los em desafios públicos a serem solucionados por Startups.
- Em 2023 concentraremos o esforço em primeiro lugar a mapear os desafios, qualificarmos

esses desafios com os órgãos demandantes, vincularmos orçamentos para lançar posteriormente 1 edital e termos tempo para selecionar os negócios de impacto e govtechs que possam trazer soluções inovadoras para o desafio proposto.

- Propiciar aprendizado e desenvolver capacidades para todas as camadas do ecossistema de inovação da administração pública direta ou indireta.
- Nivelar a maturidade de órgãos públicos em inovação a fim de criar planos de ações personalizados
- Assinatura de parcerias estratégicas para inputs dentro de redes diversificadas
- Mapeamento de políticas públicas/serviços em execução nos órgãos
- Aplicação do ciclo de oficinas
- Construção de Editais de Chamada Pública
- Preparação de ambiente de pilotagem
- Execução do projeto piloto e registro de relatório de atividades
- Criação de espaços para matchmaking

3. REALIZAR ATIVIDADES QUE PROMOVAM CONEXÕES, NETWORKING E DIÁLOGO ENTRE DEMANDANTES PÚBLICOS, COM OS NEGÓCIOS INOVADORES E DEMAIS ATORES DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO.

A expectativa é realizar 8 atividades por ano que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos, seguindo os parâmetros estipulados no plano de trabalho. Para 2023 realizaremos 3 eventos de conexão e networking entre os demandantes públicos, negócios de impacto inovadores e outros atores do ecossistema.

Estas atividades acontecerão com a utilização de diversas metodologias que geram a conexão entre os atores do ecossistema como um todo. O objetivo é que as conexões sejam criadas e os diálogos se tornem produtivos para que a disseminação de conhecimento em comunidade aconteça.

Serão realizadas rodadas temáticas de desafios, eventos e mediação com debates sobre inovação aberta para que o tema possa ser amplamente refletido e discutido e assim, compreendido em todas as suas perspectivas e particularidades.

Para garantir que a conexão e a diversidade de olhares, serão convidados atores estratégicos do ecossistema de inovação.

O resultado das atividades serão consolidados para subsidiar a construção de materiais de conhecimento.

Ações a serem desenvolvidas

- Realizar rodadas temáticas de desafios
- Lançamento de boas práticas
- Realizar eventos e mediação com debates sobre inovação aberta
- Convidar atores estratégicos do ecossistema
- Construção de materiais de conhecimento que seja de interesse do ecossistema

4. APOIAR DEMANDANTES PÚBLICOS EM TEMAS QUE FACILITEM A INCORPORAÇÃO PÚBLICA DE INOVAÇÃO E A RELAÇÃO COM O ECOSSISTEMA (FINANCIADORES, STARTUPS, NEGÓCIOS INOVADORES, DENTRE OUTROS ATORES DO ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO) e 5. APOIAR NEGÓCIOS INOVADORES EM TEMAS QUE FACILITEM A RELAÇÃO COM O SETOR PÚBLICO (CONTRATAÇÕES PÚBLICAS DE INOVAÇÃO, ACESSO A FINANCIAMENTO, MODELAGEM DE NEGÓCIO, ASPECTOS REGULATÓRIOS, DENTRE OUTROS).

O Brasil já apresenta algumas das legislações mais atualizadas do mundo quando respalda a parceria público privada e a implementação de inovação dentro da administração pública, como:

- *Lei de Inovação* - Lei federal número 10.973 de dezembro de 2004. Define o fomento à inovação no Brasil;
- *Lei do Bem* - Lei 11.196/05, Cria a concessão de incentivos fiscais às pessoas jurídicas que realizarem pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica;
- *Lei do Governo Digital* - LEI Nº 14.129, DE 29 DE MARÇO DE 2021 que dispõe sobre princípios, regras e instrumentos para o Governo Digital e para o aumento da eficiência pública;
- *Marco Legal das Startups e do Empreendedorismo Inovador* - LEI COMPLEMENTAR Nº 182, DE 1º DE JUNHO DE 2021 Instituiu o marco legal das startups e do empreendedorismo inovador.

Mas a presente proposta a chamada pública abre oportunidades para apoiar e subsidiar como mediação a criação de novas legislações que sejam disruptivas dentro do cenário mundial.

A necessidade de um núcleo de **estudos jurídicos e legislativo**, assim como a proximidade com atores do ecossistema de inovação do Brasil inteiro integrando esse grupo de ação poderá contribuir para avaliar de forma mais rápida as políticas públicas em execução, corrigir as ações que precisam de direcionamento e incidir em uma estratégia de modernização de processos fundamentais para a conexão territorial.

Além disso, poderão ser realizadas ações de conexão de atores do ecossistema de inovação do Brasil à **especialistas em temas relevantes** que facilitem a relação com o setor público.

O setor público tem características muito específicas e é fundamental para o sucesso das atividades previstas na estratégia de inovação aberta da Enap que os membros do ecossistema de inovação possam contar com apoio e orientação de temas inerentes ao setor.

Com o objetivo de alcançar a meta estabelecida de “execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo” será elaborado **plano de disseminação do conhecimento**.

O peso que se atribui a gestão do conhecimento dentre os processos organizacionais ainda encontra-se em construção. A necessidade de utilização de tal instrumento para criação de memória, aperfeiçoamento de temáticas sensíveis ao território, sobre programas, projetos e da máquina pública dentro do território é fundamental para criação de um degrau de alavancamento constante. Há muita informação e dados soltos que não se cruzam e que poderiam ajudar na tomada de decisão de melhoria dos serviços.

Documentos relacionados armazenados de diferentes formas e formatos, sem padronização de gestão documental e métodos de busca, taxonomia e indexação acabam se perdendo por partes devido à descontinuidade de atores envolvidos na política, influência direta do processo político que possui um ciclo de governança.

A disseminação do conhecimento está muito ligada à cadeia de valor do programa de inovação do Hub de empreendedorismo com o objetivo de criar valor para seus clientes. Esses clientes são os empreendedores inovadores, os demandantes públicos dos desafios públicos e outros atores do ecossistema de inovação como os investidores, etc.

Cada público precisa estar engajado na comunidade do Hub de empreendedorismo onde existe um fluxo de comunicação como newsletters, comunicados sobre eventos, e-books lançados com temas de interesse a comunidade, convites para participação em fóruns e workshops onde os aprendizados serão compartilhados.

Outra forma de disseminar o conhecimento é através das comunidades de prática (CoP) grupos que são focados em temas específicos como por exemplo Educação Empreendedora e trilhas de aprendizagem.

Os programas de aceleração também têm disseminação de conhecimento através dos treinamentos intensivos como os Bootcamps, com o objetivo de capacitar os empreendedores e demandantes dos programas de aceleração com agenda concentrada nos temas de maior demanda como por exemplo Modelos de Negócios e Teoria da Mudança.

Além disso, contaremos com momentos e canais para compartilhamento de conteúdos produzidos e realização de demoday, quando todos empreendedores comunicam seus modelos de negócio após a jornada de aceleração, engajando o ecossistema de inovação e empreendedorismo de impacto e dando visibilidade sobre as ações do projeto.

Após o programa, os resultados do programa de aceleração são consolidados para mensurar o perfil dos empreendedores, dos negócios, resultados quanto a crescimento, impacto e investimento. Da mesma forma como o programa de aceleração outros programas como de inovação aberta disseminam o conhecimento com o relatório de impacto quanto a amplitude do alcance a beneficiários diretos e indiretos, características da população e do território impactado, o tipo de impacto positivo (social e ambiental) e os indicadores monitorados de impacto.

O conhecimento também é compartilhado em pesquisas, estudos e artigos publicados em blogs para os públicos engajados no Hub de empreendedorismo bem como toolkits voltados para compras públicas, marco regulatório das startups, etc..

Ações a serem desenvolvidas

- Elaboração e execução de plano de disseminação do conhecimento
- Em 2023 a prioridade do plano de disseminação do conhecimento será sensibilizar os servidores públicos na temática da inovação aberta, melhores práticas de programas de inovação implementados no Brasil e como capacitar os públicos estratégicos nas ferramentas ágeis da inovação e design thinking com foco no usuário do serviço público
- Construção de materiais de conhecimento que seja de interesse do ecossistema
- Ofertar trilhas formativas e mentorias (coletivas e individuais) às Startups em temáticas que visam sensibilizar e facilitar a assimilação dessas temáticas
- Realizar oficinas com demandantes, com aplicação de ferramentas ágeis
- consolidar os aprendizados para lançar e-books com conteúdo de interesse para gestão pública
- Realização de Bootcamps com agenda concentrada nos temas de maior demanda e Demoday
- Publicar estudos, pesquisas, artigos em blogs e toolkits com informação relevantes para os

públicos estratégicos engajados nos programas de inovação aberta em governo

6. ARTICULAR PARCERIAS COM OUTROS PROGRAMAS E EDITAIS PARA COOPERAÇÃO NA IDEAÇÃO, ACELERAÇÃO, INCUBAÇÃO, FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO DE SOLUÇÕES INOVADORAS.

Como na linha de ação anterior, para articular parcerias com outros programas e editais para cooperação na ideação, aceleração, incubação, financiamento e investimento de soluções inovadoras será realizado um **acompanhamento e mapeamento** de possíveis programas e editais que possam gerar pontos de parceria/cooperação para execução dos prêmios.

A partir do mapeamento será possível encaminhar de forma ativa uma avaliação e prospecção junto à equipe da Enap para verificar a possibilidade e interesse na cooperação.

Sendo confirmada a viabilidade e interesse de parceria, será realizado contato para apresentação do projeto e proposta.

Ações a serem desenvolvidas

- Acompanhamento de editais
- Mapeamento de programas e editais de interesse
- Avaliação da viabilidade e benefícios da parceria
- Apresentação e reuniões com potenciais parceiros

7. APOIAR DEMANDANTES, GESTORES E EXECUTORES DE INOVAÇÃO PÚBLICA PARA IMPLANTAR SOLUÇÕES IDENTIFICADAS NOS PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA.

Como previsto na Linha de ação anterior, os desafios de inovação aberta tem como objetivo conseguir projetos que alcancem e solucionem os problemas e oportunidades levantados. Para tal, é de extrema importância que haja um acompanhamento para que as soluções sejam implementadas e, de fato, levadas a frente.

Para isto, o Impact Hub São Paulo fará um **acompanhamento trimestral** com as organizações durante todo o período de execução do projeto, para apoiar e monitorar a implantação das soluções.

Serão elaborados **relatórios** trimestrais contendo informações e status sobre a situação de cada solução.

Além disso, as soluções identificadas nos prêmios e competições de inovação aberta terão a possibilidade de **participar dos ciclos de aceleração/incubação**, por meio das atividades que compõem a Linha de Ação II – Hub de empreendedorismo inovador.

Durante o projeto será disponibilizado às organizações apoio na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação.

Ações a serem desenvolvidas

- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto
- Monitoramento da implantação das soluções
- Mentorias e acompanhamento na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação.
- Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução

LINHA DE AÇÃO III – BIBLIOTECA DO FUTURO E LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO

A Linha de Ação III tem como objetivo a **gestão de espaços** da biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação, **realização de eventos** sobre problemas públicos e políticas públicas para inovação no setor público, **realização de atividades formativas**, mostras e outras atividades culturais em formatos virtuais e presenciais, conforme agenda estabelecida.

Metas
(i) Conceber e implementar melhorias até 2028 na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização, conforme disponibilidade de recursos e plano de trabalho.
(ii) Realizar [1] exposição anual, física e virtual, sobre sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos.
(iii) Realizar [8] mostras/intervenções por ano nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse.
(iv) Executar [8] projetos de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias até 2028

(v) 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período

A Linha de Ação III está diretamente relacionada à missão da Diretoria de Inovação da Enap de criar ambientes que promovam a inovação.

Sabe-se que um ambiente físico inspirador pode contribuir para o fomento da criatividade e inovação. Muitas entidades não têm em suas estruturas um espaço que incentive e possibilite a criação de ações mais estruturadas de inovação.

Acreditamos no conceito de Comunidades em Prática (CoP) no qual, por meio da interação de 3 pilares: pessoas, conteúdo e espaço, é possível criar novas formas e oportunidades de se relacionar e inovar.

O espaço físico da Enap pode ter um papel importante para potencializar o ecossistema de inovação, oferecendo esse ambiente de criação, prototipação e conexão.

A Enap possui hoje um campus completo e bem localizado em Brasília, com diversos espaços que possibilitam a convivência, conexão, interação, criação e troca. A Biblioteca localizada no térreo do prédio principal, as diversas salas interativas e bem equipadas, de diversos tamanhos e capacidades, os auditórios, os lounges, os espaços abertos no pilotis do prédio e o próprio jardim são espaços convidativos e prontos para serem utilizados pela comunidade.

E atualmente são realizadas diversas intervenções que fazem com que o campus tenha servidores utilizando o espaço e seus benefícios diariamente. Além disso, são realizados grandes eventos na Enap que contam com público diverso e realização de ações simultaneamente, como é o caso da Semana de Inovação, o maior evento de inovação pública da América Latina.

Entendemos que esses espaços já fazem parte da Biblioteca do Futuro e do Laboratório de prototipação e cocriação. Esses espaços já estão sendo utilizados e contam com agenda diversificada de atividades, palestras e oficinas.

Além disso, existe um espaço ocioso na Enap que um dia funcionou o alojamento e que tem um potencial de abrigar ainda mais as atividades e pessoas do ecossistema de inovação. Ao visitar esse espaço, verificamos que será necessário um planejamento, incluindo reforma, para que ele possa ser utilizado e contribuir no alcance das metas estabelecidas.

Para alcançar as metas estabelecidas na Estratégia de Inovação Aberta da Enap foram indicadas na proposta atividades a serem desenvolvidas e intensificadas, detalhando um conjunto de ações para a execução de cada uma delas.

As ações propostas para as Atividades da Linha de Ação III estão detalhadas abaixo:

1. CONCEBER O ESPAÇO DA BIBLIOTECA E DA ENAP PARA PROMOVER AS ATIVIDADES DA BIBLIOTECA DO FUTURO E LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO.

Para **possibilitar a realização das atividades da Biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação, alinhadas à estratégia de Inovação Aberta da Enap**, será necessário construir uma **estratégia** de utilização dos espaços, com suas funcionalidades.

Para criar espaços criativos e inspiradores, o Impact Hub adaptou uma ferramenta pelas lentes do Design Thinking, chamada codesign. O codesign é uma metodologia colaborativa de desenhar espaços e serviços que servem e nutrem o ser criativo nas suas variadas situações de interação.

No início do primeiro ano será realizada **Oficina aplicando o codesign** junto à Enap, realizando o mapeamento das necessidades e expectativas quanto ao ambiente físico. Serão realizadas atividades para compreender como esses espaços podem contribuir para as organizações e benchmarking.

É fundamental entender e definir o objetivo dos espaços e as funcionalidades essenciais para oferecer serviços e atividades que sejam relevantes para o ecossistema de inovação. Com a estratégia definida, será elaborado um **projeto de ampliação/adequação do espaço e plano de utilização e funcionalidades**.

Inicialmente, a proposta é que sejam utilizados os espaços existentes para a realização de oficinas e demais atividades de inovação, intensificando o número de atividades oferecidas e levando às áreas e laboratórios de inovação propostas de utilização do espaço, promovendo encontros entre os laboratórios, eventos e atividades.

Serão realizados ainda encontros com as áreas e laboratórios de inovação no setor público sobre o tema Inovação Aberta no setor público. Este tema ainda não é totalmente compreendido e disseminado no setor e muitas dúvidas ainda surgem.

É essencial difundir em todo o setor público o conceito de inovação aberta e esclarecer pontos como: execução de inovação aberta no setor público, motivações, benefícios e as principais barreiras e desafios. Esses encontros, que podem ser presenciais ou

virtuais, poderão levar mais clareza sobre o tema e demonstrar os ganhos em participar do Programa de Inovação Aberta da Enap.

Ainda no primeiro ano será realizada exposição anual sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos e intervenção de divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse.

Será elaborada uma agenda com as atividades e eventos do espaço no primeiro ano de forma a organizar e possibilitar o planejamento das ações relacionadas ao tema inovação aberta.

A implementação de melhorias no espaço físico, incluindo os espaços já existentes e possivelmente, o antigo alojamento, para ofertar novas funcionalidades, poderá ser realizada nos 4 anos seguintes a depender dos valores captados fora do valor de referência e específicos para essa finalidade.

Com a possível ampliação dos espaços e suas funcionalidades será possível oferecer coworking para outros atores do ecossistema de inovação que não sejam do setor público.

Com o objetivo de planejar um local para receber empreendedores e startups que buscam um local que ofereça estrutura e também possibilite o contato com outros atores do ecossistema, será realizada a prospecção de atores que tem como propósito em seus negócios gerar impactos sociais, ambientais e econômicos, transformando a realidade dos brasileiros. Esses empreendedores e startups serão convidados a experimentar o espaço já existente na Enap e participar de ações de conexão da comunidade de inovação no setor público.

Tanto o ambiente físico quanto o ambiente virtual serão avaliados por meio de pesquisa semestral de NPS (Net Promoter Score) para mensurar a satisfação em relação ao que está sendo oferecido.

Com o objetivo de captar recursos financeiros para a biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação será elaborado plano de captação de investimentos (à parte do valor de referência) para dar início ao planejamento de reformulação do espaço, com projeto e aquisição de recursos.

Dentre as atividades previstas no Plano de Captação de recursos estão:

- rodas de apresentação dos espaços para organizações com propostas de intervenções;
- rodas de apresentação dos espaços para investidores, empreendedores e startups

- percentual do valor arrecadado na execução de premiações e competições e na realização dos ciclos de ideação, aceleração ou incubação
- criação de coworking disponível para entidades do setor privado, mediante o pagamento pelo uso do local,
- aluguel dos espaços para para entidades do setor privado para realização de oficinas e seminários,
- Disponibilização de espaços para parceiros apresentarem soluções inovadoras (setor público sem contrapartida, setor privado mediante investimentos no local).

Ações a serem desenvolvidas

- aplicação da metodologia co design para desenho do espaço
- mapeamento dos espaços existentes
- necessidades e expectativas do ecossistema
- definição de estratégia para utilização do espaço da biblioteca do futuro e laboratório
- elaboração do projeto de adequação do espaço
- elaboração de plano de utilização do espaço e novas funcionalidades.
- elaboração de plano de captação
- agenda de eventos e atividades
- plano de comunicação
- reformulação do espaço e ampliação das funcionalidade
- agenda de eventos e atividades alinhadas ao tema inovação aberta

2. FORMULAR E EXECUTAR EXPOSIÇÕES, MOSTRAS E INTERVENÇÕES, VIRTUAIS E PRESENCIAIS, ALÉM DE OUTRAS ATIVIDADES PARA IMPULSIONAR CONEXÕES E PROCESSOS COLABORATIVOS NA BIBLIOTECA DO FUTURO E NO LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO, BEM COMO NAS ADJACÊNCIAS DESSES ESPAÇOS.

A partir do primeiro ano será possível já realizar exposições, mostras e intervenções, virtuais e presenciais, e outras atividades para impulsionar conexões e processos colaborativos nos diversos espaços existentes na Enap.

Conjuntamente com a equipe da Enap serão elaboradas propostas de atividades e eventos, mapeamentos, convites e chamadas para que possam ser organizadas exposições, mostras e intervenções.

A expectativa é formular ciclos de ativação com agenda e propostas de atividades relacionadas ao tema inovação aberta a serem compartilhadas nas exposições, mostras e intervenções.

Ações a serem desenvolvidas

- prospectar proposta de atividades, palestras e conteúdos para a exposição anual, mostras e intervenções
- realizar [1] exposição anual, física e virtual, sobre sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos.
- realizar [8] mostras/intervenções por ano para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse.

3. ORGANIZAR ATIVIDADES SOBRE INCORPORAÇÃO PÚBLICA DE INOVAÇÃO E A RELAÇÃO COM O ECOSISTEMA DE STARTUPS E NEGÓCIOS INOVADORES PARA DEMANDANTES, GESTORES E EXECUTORES DE INOVAÇÃO PÚBLICOS, PRIVADOS E DA SOCIEDADE CIVIL E ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

O Impacto Hub irá trazer toda sua experiência para organizar atividades sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores para demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação.

Por meio de palestras e encontros de networking serão trabalhados os temas e promovidas conexões. O Impact Hub poderá acionar sua rede de Hubs de todo o Brasil para identificar atores no ecossistema de inovação, startups e outros entes que possam contribuir para a solução de problemas do setor público.

Ações a serem desenvolvidas

- palestras e encontros de networking
- ações de sensibilização da Alta Gestão
- rodas de conversa com temas específicos

4. FORMULAR E EXECUTAR PROJETOS DE COCRIAÇÃO E PROTOTIPAÇÃO PARA A REFLEXÃO SOBRE A REALIDADE E A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS PÚBLICOS, MEDIANTE EXPLORAÇÃO DE NOVAS LINGUAGENS E TECNOLOGIAS.

Com a definição da estratégia Biblioteca do Futuro e Laboratório aberto de Prototipação e Cocriação, será possível dar início à execução de projetos de cocriação e Prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias.

Assim, prevemos que a execução de projetos de cocriação e Prototipação poderá iniciar em 2024.

Para executar esses projetos será necessária a criação de critérios para seleção de propostas e material de comunicação para realizar o chamamento dentro da rede de órgãos públicos.

As propostas serão avaliadas e serão selecionadas as iniciativas aderentes ao tema, com potencial mais alto de impacto e grau de inovação.

A Organização proponente da iniciativa selecionada será chamada para dar início ao projeto, indicando responsável e equipe que irá participar do time de execução.

Ao longo de todo o projeto de reformulação do espaço, será elaborado e implementado o plano de comunicação da Linha de Ação e, apresentando cada nova funcionalidade ou atividade e convidando organizações para experimentar, sempre com apoio e facilitação da equipe gestora do espaço.

Serão mapeadas entidades para participar das inaugurações das funcionalidades e atividades. Toda a evolução do espaço e atividades realizadas serão amplamente divulgadas no ecossistema.

A biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação contará com equipe responsável que fará a curadoria das atividades, manutenção e a disponibilidade dos recursos necessários e gestão da agenda das atividades relacionadas à estratégia de inovação aberta da Enap.

Importante ressaltar que a equipe do projeto responsável pelas atividades relacionadas ao tema inovação aberta deverá estar alinhada com a equipe da Enap responsável pela gestão da Biblioteca do Futuro como um todo, para que possam planejar as ações de forma eficiente e atendendo ao propósito dos espaços.

Ações a serem desenvolvidas

- definição de fluxo para execução de projetos de cocriação e prototipação
- definição de equipe e seleção de facilitadores
- executar no mínimo 8 (oito) projetos de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias até 2028 (a partir de 2024)
- plano de comunicação

5. GARANTIR A MANUTENÇÃO E A DISPONIBILIDADE DOS RECURSOS NECESSÁRIOS PARA O USO DOS ESPAÇOS DA BIBLIOTECA DO FUTURO E DO LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO.

No primeiro ano não está prevista ampliação de espaços e funcionalidades da Biblioteca do Futuro e do Laboratório Aberto de Prototipação e Cocriação.

Os diversos espaços existentes já possuem a capacidade de atender as atividades, eventos e intervenções previstas, de forma a potencializar as ações voltadas para a inovação aberta.

A manutenção e a disponibilização dos recursos necessários para o uso dos espaços existentes da biblioteca do futuro durante as atividades que fazem parte do escopo do projeto serão realizadas em parceria com a equipe de gestão da Biblioteca do Futuro.

Ações a serem desenvolvidas

- definição de estratégia para utilização do espaço da biblioteca do futuro e laboratório
- elaboração do projeto de adequação do espaço
- elaboração de plano de utilização do espaço e recursos
- captação de recursos

6. ATENDER OS USUÁRIOS NA UTILIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS E RECURSOS DISPONÍVEIS DA BIBLIOTECA DO FUTURO E LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO.

Os espaços da Enap serão disponibilizados à comunidade de inovação aberta e poderão ser utilizados mediante agendamento prévio.

Os agendamentos poderão ser feitos junto à equipe da Enap, responsável pelos espaços e por meio de canal de atendimento para os usuários e participantes das atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionadas ao tema inovação aberta.

Além disso, durante as atividades que fazem parte do escopo do presente projeto, será disponibilizado atendimento e acompanhamento por parte de membro da equipe do projeto, a fim de auxiliar na utilização dos espaços e recursos disponíveis.

Ações a serem desenvolvidas

- Criação de canal de atendimento para os usuários e participantes das atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionadas ao tema inovação aberta.
- Acompanhamento durante a utilização dos espaços e recursos nas atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionadas ao tema inovação aberta.

7. FAZER GESTÃO DA AGENDA DA BIBLIOTECA DO FUTURO E DO LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO, SEGUINDO PARÂMETROS ESTIPULADOS NO PLANO DE TRABALHO.

Conforme explicado anteriormente, a biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação contará com equipe responsável que fará a curadoria das atividades, manutenção e a disponibilidade dos recursos necessários e gestão da agenda das atividades relacionadas à estratégia de inovação aberta da Enap.

Ações a serem desenvolvidas

- Realizar a curadoria das atividades a serem inseridas na agenda da Biblioteca do Futuro e do laboratório de inovação aberta de temas relacionados à inovação aberta.
- Executar programação dos eventos e atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionados ao tema inovação aberta

8. DIVULGAR RECURSOS E ACERVOS DISPONÍVEIS DA BIBLIOTECA DO FUTURO E DO LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO.

Os inscritos na newsletter da Plataforma e os representantes das organizações receberão comunicados e cards contendo informações e convites para as ações que serão realizadas.

Será também estabelecida, por meio de plano de comunicação, a divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação para os públicos específicos.

Ações a serem desenvolvidas

- Elaboração de Plano de Comunicação, incluindo a disseminação dos recursos e acervos
- Criação de Newsletter
- Produção de material para divulgação dos recursos e acervos

- ATIVIDADES INERENTES ÀS 3 LINHAS DE AÇÃO.

Consta na Estratégia de Inovação Aberta da Enap atividades relativas às 3 Linhas de Ação, compreendidas nas vertentes Gestão da comunicação, do conhecimento e de comunidade e Gestão e Viabilização, que buscam:

- Gestão da comunicação, do conhecimento e de comunidade tem como finalidade a produção e disseminação de conteúdos sobre inovação aberta, empreendedorismo inovador e compras públicas de inovação, gestão de comunicação da estratégia de inovação, suporte e atendimento ao público, fomento a parcerias e a construção de uma rede de promoção de inovação aberta e de apoio ao empreendedorismo inovador para solução de problemas públicos.
- Gestão e viabilização tem como objetivo o planejamento e governança da estratégia de inovação aberta da Enap, monitoramento e atualização de indicadores e metas, elaboração e atualização de instrumentos de gestão que orientam a execução do Termo

de Colaboração, produção, estruturação e visualização de dados e produção de inteligência, gestão de processos, manutenção e gestão de sistemas, bases de dados, plataformas, sites e aplicativos.

Assim, para cada Atividade estabelecida nas 2 vertentes, que se aplicam às 3 Linhas de Ação, são propostas ações, que contribuem para a execução das Atividades específicas e o alcance das metas estabelecidas..

1. ELABORAR E IMPLEMENTAR O PLANO DE COMUNICAÇÃO DAS LINHAS DE AÇÃO, PROMOVER ATIVIDADES, FERRAMENTAS E SERVIÇOS, ALÉM DE DAR PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA ÀS AÇÕES E RESULTADOS DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO ABERTA.

Para alcançar os resultados esperados das linhas de ação é necessário que o foco da comunicação seja em sensibilização e capacitação da temática: Inovação Aberta.

Em organizações públicas o tema é pouco promovido e gera desconfiança, por outro lado, o mundo dos negócios também desconhece as possibilidades de atuação com o governo. Dado isto, há a necessidade de informação sobre a temática para gerar uma comunidade e um ecossistema integrado, onde servidores e empreendedores tenham conhecimento do assunto.

Como dito anteriormente, para realizar ativamente a sensibilização, serão realizadas diversas ações:

- Produção de *Newsletter*.
- Workshops e Lives com conteúdos;
- Compartilhamento de conteúdos para plataforma;
- Estratégia de utilização das Redes Sociais da Enap;
- Ações junto aos membros da rede Inovagov;
- *Roadshows* sobre inovação aberta no setor público;
- Ações de sensibilização da Alta Gestão;
- Oficinas de mapeamento de Problemas e Oportunidades no setor público;
- Liberação de Testes de Maturidade em Inovação gratuitos.

Para que estas ações tenham sucesso, será realizado um mapeamento do público-alvo e a partir daí, serão definidas as métricas desejadas e o cronograma de ações do plano de comunicação.

A Plataforma Desafios da Enap terá papel fundamental, a estratégia é torná-la o ponto focal de inovação aberta no setor público, a partir do fornecimento de conteúdos, da exposição de desafios e por meio de seu *toolkit* de inovação.

É importante que sejam feitas parcerias estratégicas com grandes *stakeholders* da temática no Brasil e no mundo, para que sejam abertas oportunidades de divulgação da estratégia de inovação aberta da Enap como um todo.

Ações a serem desenvolvidas

- Elaboração de Plano de Comunicação para as 3 Linhas de Ação e as ações que serão realizadas
- Ações junto aos membros da rede Inovagov;
- Roadshows sobre inovação aberta no setor público;
- Ações de sensibilização da Alta Gestão;
- Oficinas de mapeamento de Problemas e Oportunidades no setor público;
- Criação de Newsletter
- Produção de material para divulgação dos recursos e acervos

2. FAZER GESTÃO DE COMUNIDADE ENVOLVENDO O ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO E DEMANDANTES, GESTORES E EXECUTORES DE INOVAÇÃO PÚBLICOS, PRIVADOS E DA SOCIEDADE CIVIL

O tema gestão de comunidade fala diretamente com a essência e propósito do Impact Hub. Dentro do contexto do Impact Hub definimos Comunidade como um grupo de empreendedores que intencionalmente se reúne e cria relacionamentos fortalecidos em torno de interesses, intenções e valores compartilhados.

Temos nossa própria Comunidade Impact Hub ativa, vibrante e participativa e já auxiliamos no processo de criação e gestão de diversas comunidades dos mais diversos temas e cenários.

Assim, para realizar a atividade fazer gestão de comunidade envolvendo demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação a proposta é, com base em toda nossa experiência, que seja replicada a metodologia utilizada na gestão de Comunidade do Impact Hub Global, que vem sendo aplicada com sucesso em toda a rede de Impact Hubs do mundo.

Para construir, manter e engajar a comunidade é necessário a realização de diversas ações junto ao ecossistema para criar um ambiente seguro e inspirador, conteúdos relevantes e interessantes, determinar a linguagem mais alinhada e conexão entre os membros.

Uma comunidade se fortalece quando existe conexão real, objetivo claro e sentimento de pertencimento. Para isso é fundamental envolver pessoas que fazem parte do ecossistema para que seja feita uma construção conjunta da comunidade.

O sucesso de uma estratégia de construção de comunidade está em fazer com que os membros, onde quer que estejam, sintam que pertencem e estão conectados a algo realmente relevante para eles.

O espaço físico e virtual deve ser um local funcional mas também criativo e inspirador. É preciso planejar o ambiente físico e virtual, decidir princípios e criar intervenções que alimentem a confiança entre as pessoas.

A confiança combinada com intervenções assertivas têm o potencial de gerar colaboração e participação ativa na Comunidade.

Intervenções com a finalidade de inspirar, conectar, informar, capacitar e apoiar a comunidade serão realizadas. Promover o compartilhamento de conteúdos relevantes por meio de eventos, palestras, oficinas e workshops e realizar eventos de troca de experiências, aprendizados e de reconhecimento são exemplos de momentos de conexão que fortalecem os laços.

Com o amadurecimento da comunidade, poderão ser realizadas atividades de identificação de problemas e desafios, enfrentamento de barreiras e cocriação.

Será construído um cronograma de atividades e eventos a serem realizados com a comunidade e um plano de comunicação compartilhando conteúdos elaborados pelos membros da comunidade.

Para que os membros possam viver a experiência de estar em uma comunidade é necessário um fluxo definido para a inclusão dos membros com ações de convite, boas-vindas, engajamento e incentivo à participação e colaboração.

Sabemos que em alguns momentos a Comunidade poderá ser autogerida, mas é fundamental a figura de um líder gestor de comunidade, alguém que possa ser a referência para o desenvolvimento dessa Comunidade. O líder da comunidade tem o papel de atrair talentos e oportunidades para a comunidade, dar visibilidade à rede, cultivar ambientes inspiradores físicos e on-line, promover e facilitar conexões entre os membros e proporcionar a colaboração.

Além do líder da Comunidade é interessante ter a figura do Host, que será a pessoa à disposição dos membros e que irá gerenciar os espaços físico e virtual.

Para a Comunidade de Inovação Aberta no setor público será necessário selecionar a liderança, o Host e a equipe de apoio responsável pela curadoria de conteúdos e atividades.

Ações a serem desenvolvidas

- criação de ambiente (físico e virtual) seguro, criativo e inspirador
- compartilhamento de conteúdos relevantes e interessantes,
- determinar a linguagem mais alinhada
- Atividade de conexão entre os membros
- Definição e disseminação do objetivo da comunidade
- eventos de troca de experiências, aprendizados e de reconhecimento
- atividade de fortalecimento dos laços da comunidade
- atividades de identificação de problemas e desafios, enfrentamento de barreiras e cocriação
- construção de cronograma de atividades e eventos
- comunicação compartilhando conteúdos elaborados pelos membros da comunidade.

3. SISTEMATIZAR FERRAMENTAS E OFERTAR MECANISMOS DE APRENDIZAGEM (CURSOS, TUTORIAIS, MANUAIS, REFERÊNCIAS) PARA GESTÃO E TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO SOBRE (1) EXECUÇÃO DE PRÊMIOS E COMPETIÇÕES DE INOVAÇÃO ABERTA, (2) INCORPORAÇÃO PÚBLICA DE INOVAÇÃO E A RELAÇÃO COM O ECOSSISTEMA E (3) TENDO COMO PÚBLICO ALVO DEMANDANTES, GESTORES E EXECUTORES DE INOVAÇÃO PÚBLICOS, PRIVADOS E DA SOCIEDADE CIVIL E ECOSSISTEMAS DE INOVAÇÃO.

Pretende-se que a Plataforma Desafios da Enap se torne o ponto focal de conhecimento no tema de inovação aberta, na qual serão centralizados os conteúdos produzidos.

Durante os ciclos iniciais de inovação serão produzidos manuais e modelos de todo o processo que serão disponibilizados por meio do *toolkit* de inovação presente na plataforma.

Serão realizadas curadorias de conteúdo para que sejam divulgadas nas redes e no *blog* da Plataforma Desafios.

Ações a serem desenvolvidas

- criação de conteúdo a ser compartilhado conforme o previsto em Plano de Comunicação e no de Disseminação de conhecimento
- elaboração de manuais e tutoriais sobre os desafios, processos e principais temas relacionados à inovação aberta.
- Ofertar trilhas de aprendizagem

4. DIFUNDIR E PROMOVER SOLUÇÕES INOVADORAS PREMIADAS, ASSIM COMO PROPOSTAS E PARTICIPANTES CLASSIFICADOS.

Dar visibilidade para as soluções selecionadas por meio dos prêmios e competições faz parte do plano de comunicação estruturado para a Linha de Ação I.

Ao final de cada ciclo de prêmios/competições ou rodada de aceleração ou incubação de projeto será realizada a divulgação da iniciativa, nos canais da comunidade, destacando os resultados obtidos e os participantes envolvidos.

Além disso, o detalhamento dos ciclos de prêmios/competições realizados e as rodadas de aceleração/incubação dos projetos serão incluídos no Relatório anual de resultados dos projetos.

As iniciativas serão acompanhadas por meio de check points mensais a fim de obter informações sobre seu desenvolvimento e desdobramentos. As informações coletadas serão compartilhadas e inseridas nos relatórios anuais de resultados e impactos.

Ações a serem desenvolvidas

- Divulgação das iniciativas ao final de cada ciclo
- Checkpoints mensais com as soluções vencedoras
- Ações de comunicação para difundir as soluções inovadoras.

5. DIFUNDIR E PROMOVER AS PRÁTICAS, RESULTADOS E IMPACTOS DAS SOLUÇÕES E NEGÓCIOS INOVADORES CONTEMPLADOS.

Para tal, anualmente serão feitos relatórios anuais de resultados e impactos das soluções e negócios inovadores contemplados nos desafios e competições lançados a partir das modalidades de serviço oferecidas.

Será criada uma página virtual com o intuito de difundir o programa como um todo, que será mantida durante os 5 anos de projeto. Podendo, a depender da disponibilidade estar vinculada à Plataforma Desafios da Enap.

Ações a serem desenvolvidas

- Divulgação dos relatórios de resultados e impactos
- Criação de página contendo dashboard com informações sobre as práticas, resultados e impactos das ações do projeto.

6. PARTICIPAR, ALIMENTAR E DESENVOLVER COMUNIDADES DE PRÁTICAS, INCLUSIVE VIRTUAIS, ACOLHENDO E MOBILIZANDO ATORES ACERCA DA INCORPORAÇÃO PÚBLICA DE INOVAÇÃO E A RELAÇÃO DO ECOSISTEMA, STARTUPS E NEGÓCIOS INOVADORES.

O desenvolvimento de comunidades de prática é uma das metodologias utilizadas para mobilizar atores acerca de um tema, da qual o Impact Hub utiliza bastante de forma virtual, possibilitando a conexão e a geração de discussão entre atores de locais diferentes. Fazendo com que as comunidades de prática se tornem mais diversas, enriquecendo o processo como um todo.

Outra ferramenta possível é a formação de grupos de discussão em redes de mensagem como *Whatsapp*, *Telegram*, *entre outros*.

Ações a serem desenvolvidas

- Aplicação de metodologia de CoP
- Formação de grupos de discussão em rede
- Compartilhamento de conteúdos

7. FAZER A GESTÃO DA COMUNIDADE DE USUÁRIOS DA BIBLIOTECA DO FUTURO E DO LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO.

A gestão de comunidade de usuários da biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação será realizada conjuntamente com a comunidade envolvendo demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação.

Um ponto a ser destacado aqui é a existência de uma comunidade mais ampla da Biblioteca do Futuro que extrapola o ecossistema de inovação. Essa comunidade pode contribuir para ações do projeto, por meio de conexões dos públicos diferenciados e com diferentes visões e repertórios.

Promover a conexão entre a Comunidade dos atores do ecossistema de inovação e as demais comunidades que fazem parte da Biblioteca do Futuro poderá desdobrar em ações que possibilitará um novo olhar para a gestão pública como um todo.

Ações a serem desenvolvidas

- criação de ambiente (físico e virtual) seguro, criativo e inspirador
- compartilhamento de conteúdos relevantes e interessantes,
- determinar a linguagem mais alinhada
- Atividade de conexão entre os membros
- Definição e disseminação do objetivo da comunidade
- eventos de troca de experiências, aprendizados e de reconhecimento
- atividade de fortalecimento dos laços da comunidade
- atividades de identificação de problemas e desafios, enfrentamento de barreiras e cocriação
- construção de cronograma de atividades e eventos

- comunicação compartilhando conteúdos elaborados pelos membros da comunidade.

8. DESENVOLVER E MANTER AMBIENTES DIGITAIS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO PARA PROMOVER ATIVIDADES, FERRAMENTAS, SERVIÇOS E DAR PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA.

Para garantir uma ampla divulgação, transparência e clareza nas informações poderá ser criada uma **página** dentro do site da Enap contendo informações sobre o projeto e ações realizadas com o objetivo de ampliar o alcance das informações.

Além disso, propomos a criação de um **dashboard** contendo informações e status sobre as ações realizadas e em desenvolvimento. Dessa forma será possível o acompanhamento das atividades antes da divulgação do relatório anual com o detalhamento.

Este ambiente virtual, além de trazer as informações e detalhes sobre as ações que compõem o projeto de Inovação Aberta em Serviços Públicos e o dashboard atualizado semanalmente, contemplará uma **agenda de atividades** e demais orientações.

O **toolkit contendo as ferramentas** necessárias para o desenvolvimento das ações e atividades propostas estará disponível também na página que trata sobre o tema e na Plataforma.

Será disponibilizado, ainda, **canal aberto** para esclarecer dúvidas e orientações ao longo da vigência do acordo de cooperação.

Ações a serem desenvolvidas

- Produção de Conteúdo sobre inovação aberta para utilização no site e redes sociais da Enap
- Página do projeto e dashboard
- Desenvolvimento de toolkit
- Canal de atendimento

9. ELABORAR E IMPLEMENTAR PLANO DE COMUNICAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DA LINHA DE AÇÃO, PROMOVER ATIVIDADES, FERRAMENTAS E SERVIÇOS, DESENVOLVER CONTEÚDO E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO PARA DIFUNDIR A BIBLIOTECA DO FUTURO E LABORATÓRIO ABERTO DE PROTOTIPAÇÃO E COCRIAÇÃO, ALÉM DE DAR PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA.

Todas as ações que serão desenvolvidas dentro do escopo do projeto nos diversos espaços da Enap que compõem a Biblioteca do Futuro e no Laboratório Aberto de Prototipação e Cocriação, físicos e virtuais, serão divulgadas para toda a comunidade e ecossistema de inovação, por meio de canais da Enap e canais de parceiros e da rede Impact Hub.

A Agenda prévia estabelecida com as atividades e intervenções contará com Plano de Comunicação elaborado a fim de garantir divulgação tempestiva, relevante e eficiente.

Importante ressaltar que a estratégia de comunicação das atividades da Biblioteca do Futuro e no Laboratório Aberto de Prototipação e Cocriação será elaborada em conjunto com a equipe gestora da Biblioteca do Futuro da Enap, garantindo alinhamento e parceria na execução das ações.

Ações a serem desenvolvidas

- Elaboração de Estratégia de Comunicação em parceria com a equipe gestora da Biblioteca do Futuro
- Elaboração de Plano de Comunicação específico para as atividades da Biblioteca do Futuro e no Laboratório Aberto de Prototipação
- Produção de material de divulgação

10. REALIZAR EVENTOS DE DIFUSÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS PROSPECTIVAS DAS AGENDAS DE FUTURO E DE NOVAS LINGUAGENS E TECNOLOGIAS QUE TENHAM INTERFACE COM PROBLEMAS PÚBLICOS.

O mundo vem passando por grandes mudanças e o setor público por muitas vezes não consegue acompanhar essas mudanças com a mesma velocidade do mercado, já que possui desafios diferenciados que muitas vezes o fazem atuar como seguidor e não à frente dessas mudanças.

Para mudar esse cenário é importante estar atento ao que vem acontecendo no mundo, antecipar o que pode acontecer no futuro e fazer prospecções sobre temas relevantes.

Assim, será fundamental divulgar estudos e pesquisas prospectivas das agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias sobre temas que impactam e se conectam ao setor público, como: mercado de trabalho, educação, economia, saúde, segurança, gestão, tecnologia e inovação.

A rede Impact Hub possui parceria com diversas Universidades do Brasil e tem acesso a especialistas e pesquisadores. Assim é possível conectar a Academia à comunidade de inovação aberta por meio de eventos para compartilhamentos de estudos e

prospecções e oficinas temáticas para mapeamento e resolução de problemas e oportunidades, construindo assim uma Agenda de Futuro. É interessante também facilitar o acesso a esses estudos e pesquisas por meio de repositórios de conteúdos sobre o tema.

Além disso, poderão ser apresentados pela Comunidade desafios para estimular que a Academia produza novos trabalhos e pesquisas que busquem soluções alinhadas com os grandes desafios do século 21 para o setor público e com a Agenda 2030 da ONU, tentando estimular a criação de soluções geradoras de impacto real na sociedade.

Ações a serem desenvolvidas

- Mapeamento de trabalhos e pesquisas prospectivas das agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias sobre temas que impactam e se conectam ao setor público
- Criação de ambiente virtual para repositório do material a ser compartilhado
- Prospecção de Universidade e pesquisadores para inserir e participar de eventos e oficinas com a Comunidade de Inovação Aberta
- Prospecção de Universidade e pesquisadores para inserir e participar de eventos e oficinas com a Comunidade de Inovação Aberta
- Realização de encontro sobre Agenda do Futuro com especialistas que irão compartilhar estudos e tendências, agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos.
- Realização de Oficinas para mapeamento de problemas e oportunidades com especialistas
- Formatação de desafio a ser apresentado à Academia para nova pesquisa/estudo

11. MONITORAR E AVALIAR AS ATIVIDADES REALIZADAS E PRODUZIR RELATÓRIOS SOBRE O DESEMPENHO E STATUS DAS EQUIPES E PROJETOS PARTICIPANTES.

Será aplicada pesquisa semestral de NPS (Net Promoter Score) para mensurar a satisfação em relação às atividades, atendimento e processos realizados.

Após a conclusão de cada ciclo e modalidade será aplicada pesquisa com as organizações demandantes/executoras e com os participantes das premiações e competições.

O resultado das pesquisas, junto com as evidências coletadas durante as atividades, relatos pontuais de participantes e acompanhamento dos processos e resultados serão consolidados para a elaboração do Relatório de Impacto a ser divulgado anualmente.

Ações a serem desenvolvidas

- Definição de indicadores do projeto
- Monitoramento e avaliação dos indicadores referentes às atividades realizadas no escopo

do projeto

- Pesquisa NPS
- Coleta de evidências e relatos em relação ao resultado, desenvolvimento e processos
- Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados

12. ACOMPANHAR A EVOLUÇÃO DOS PARTICIPANTES E MONITORAR RESULTADOS E IMPACTOS DOS PROJETOS E EVENTUAIS RESULTADOS TECNOLÓGICOS.

A fim de obter informações precisas sobre os resultados e impactos dos projetos realizados dentro do programa, teremos analista(s) responsável por acompanhar, monitorar e coletar juntos às organizações o andamento, evolução, resultados e impactos das soluções resultantes dos prêmios e competições e das iniciativas resultantes dos projetos acelerados/incubados.

Esse acompanhamento será realizado durante o período de vigência do Termo de Colaboração. O resultado desse acompanhamento constará no Relatório anual de resultados e impacto e no Dashboard que será criado contendo informações e status sobre as ações realizadas e em desenvolvimento.

Também poderá ser realizado o acompanhamento da evolução dos participantes das ações, a fim de mapear os impactos das atividades realizadas.

O monitoramento será realizado com base nos indicadores mapeados no início do projeto e mensurados ao longo de sua execução.

Ações a serem desenvolvidas

- Checkpoints trimestrais com participantes
- Formulário de mensuração dos impactos
- Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados

13. CAPTAR RECURSOS FINANCEIROS E ECONÔMICOS JUNTO A ÓRGÃOS DE GOVERNO, SETOR PRIVADO, ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR, ORGANISMOS INTERNACIONAIS E OUTRAS FONTES NACIONAIS E ESTRANGEIRAS, DIVERSIFICANDO AS FONTES DE FINANCIAMENTO DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO ABERTA.

Com o objetivo de garantir as atividades e realizações do que é previsto na proposta iremos buscar parceiros internacionais e instituições que possuem foco em inovação aberta.

Os possíveis parceiros aqui citados já realizaram parceria com o Impact Hub em outras

ocasiões tais como: BID (Inter-American Development Bank), GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), CAF (CORPORAÇÃO ANDINA DE FOMENTO), FSA (Fundo Socioambiental da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL) e Fundação Banco do Brasil.

Iremos realizar uma rodada de apresentação com objetivo de captação com esses parceiros. Já foram iniciadas algumas conversas nesse sentido.

A ideia também é que eles possam nos indicar e aproximar de outros possíveis financiadores e parceiros que conversam com essa mesma ideia.

Ações a serem desenvolvidas

- Mapeamento e prospecção de potenciais financiadores
- Reuniões de apresentação do projeto e proposta de captação de Recurso
- Disponibilização dos espaços para para entidades do setor privado para realização de oficinas e seminários
- Elaboração de plano para disponibilização de espaços para parceiros apresentarem soluções inovadoras (setor público sem contrapartida, setor privado mediante investimentos no local).

14. DEFINIR ARRANJOS CONSISTENTES DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DOS PRODUTOS DESENVOLVIDOS NOS PRÊMIOS E COMPETIÇÕES, EM CONJUNTO COM A ENAP, DEMANDANTES, FINANCIADORES, ENTRE OUTROS ATORES INTERESSADOS.

Para as definições sobre Propriedade Intelectual serão realizadas rodadas com especialistas para discutir os melhores arranjos para os produtos desenvolvidos, seguindo, também, os direcionamentos da Política de Inovação e Tecnologia da Enap.

Possibilitar acesso à advogados, pesquisadores e especialistas sobre o tema, além de promover encontros para compartilhamento de dúvidas e casos que envolvam a temática, contribuir para maior entendimento das organizações sobre assunto tão complexo e necessário. É essencial um entendimento por parte das áreas de inovação do setor público que irão abrir suas barreiras para agentes externos por meio da inovação aberta.

Com o apoio dos especialistas serão desenvolvidas propostas de arranjos de propriedade intelectual, que possam ser aplicados às mais diversas situações que serão enfrentadas ao longo da execução da estratégia de inovação aberta da Enap.

Ações a serem desenvolvidas

- Estabelecer arranjos modelos de Propriedade Intelectual
- Rodas de conversa com advogados e especialistas sobre o tema

15. FAZER A GESTÃO DOS RESULTADOS TECNOLÓGICOS DE ACORDO COM A POLÍTICA DE INOVAÇÃO DA ENAP.

Acompanhamento dos resultados a fim de mapeamento dos impactos e resultados esperados. Os dados obtidos serão consolidados para a elaboração do Relatório de Impacto a ser divulgado anualmente.

Ações a serem desenvolvidas

- Definição de indicadores do projeto
- Monitoramento e avaliação dos indicadores
- Coleta de evidências e relatos em relação aos resultados
- Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados

16. DISPONIBILIZAR A ÓRGÃOS DEMANDANTES APOIO NA GESTÃO DE PROJETO PARA ACELERAÇÃO DOS PRODUTOS DE INOVAÇÃO ORIUNDOS DA INOVAÇÃO ABERTA E SUA POSTERIOR IMPLANTAÇÃO.

Como previsto anteriormente, é de extrema importância que haja um acompanhamento para que as soluções sejam de fato implementadas.

Durante todo o processo de realização dos desafios de prêmios e competições e da execução dos ciclos de ideação, aceleração e incubação está previsto o **acompanhamento** junto ao órgão demandante, por meio de encontros e mentorias a fim de apoiar a gestão das ações.

O Impact Hub fará um acompanhamento com as organizações durante todo o período de execução do projeto, para apoiar e monitorar a implantação das soluções.

Além disso, serão elaborados **relatórios** trimestrais contendo informações e status sobre a situação de cada solução.

Durante o projeto será disponibilizado às organizações apoio na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação.

Ações a serem desenvolvidas

- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto
- Monitoramento da implantação das soluções
- Mentorias e acompanhamento na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação.
- Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução

17. CELEBRAR PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA QUE O USO DOS ESPAÇOS ALCANÇEM OUTRAS ESCALAS E QUE CONSOLIDE A ENAP COMO ESPAÇO DINÂMICO MULTIUSO QUE CATALISA SOLUÇÕES INOVADORAS PARA PROBLEMAS PÚBLICOS.

Colocar em prática a estratégia de inovação aberta, ampliando os espaços, suas funcionalidades e atividades, alinhadas às necessidades dos membros da comunidade de inovação, oferecendo conteúdos e especialistas para desenvolvimento das pessoas, recursos para realização das ações e processos estruturados de inovação irá colocar a Enap como um dos principais catalisadores de soluções para desafios públicos.

Com o suporte de proposta robusta e assertiva para os espaços, processos desenvolvidos e estruturados e resultados e impactos comprovados será mais precisa a busca por parcerias.

É importante encontrar parceiros que realmente irão agregar à ação. Para isso, é fundamental prospectar parceiros que tenham o propósito alinhado e potencial de desenvolver os espaços e promover os recursos necessários para colocar em prática o Plano de ampliação da Biblioteca do Futuro e a criação do Laboratório Aberto de Prototipação e Cocriação.

Ações a serem desenvolvidas

- Mapear potenciais parceiros para o desenvolvimento dos espaços e funcionalidades
- Captar recursos para desenvolvimento dos espaços e funcionalidades

18. ARTICULAR PARCERIAS COM OUTROS AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO PARA AUMENTAR A ESCALA E PROMOVER A DESTERRITORIALIZAÇÃO DE CONEXÕES E PROCESSOS COLABORATIVOS.

O Impact Hub é uma rede dinamizadora e global, fazendo com que as conexões multilocalizadas aconteçam. No Brasil, atualmente, são 9 Impact Hubs distribuídos em capitais, a promoção destes processos acontecerá em rede, fazendo com que as conexões não sejam territorializadas e ao mesmo tempo se tornem mais diversas, trazendo diferentes realidades para o ecossistema de Inovação Pública.

Eventos de Networking, e oficinas, acontecerão, também, de forma virtual, possibilitando o aumento de escala das conexões. Atualmente, o Impact Hub utiliza com sua rede ferramentas de facilitação nos encontros, para que os momentos sejam produtivos e agregadores.

A rede Impact Hub também é detentora de uma plataforma de conexão, "Community App" que pode ser utilizada e agregada para aumentar a conexão entre os atores do ecossistema.

Além disso, é importante destacar que a Rede Inovagov é um ambiente ativo de promoção de conexão e tem o potencial de participar na construção de processos colaborativos.

Ações a serem desenvolvidas

- Eventos de networking em ambiente virtual;
- Plataforma de Conexão;
- Ações junto à rede Inovagov, rede Impact Hub e demais redes do ecossistema de inovação

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (meta, etapa ou fase)

Linha de Ação I			
Metas: (i) Realizar 84 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada até 2028. (proposta: 4 em 2023, 12 em 2024, 24 em 2025, 12 em 2026, 24 em 2027, 8 em 2028) (ii) Realizar 54 competições nas modalidades especial e customizada até 2028 (4 em 2023, 12 em 2024, 12 em 2025, 6 em 2026, 12 em 2027, 8 em 2028) (iii) Realizar pelo menos 1 (uma) competição de grande impacto a cada dois anos, em consonância com a agenda de inovação aberta da Enap, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão. (iv) Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. (v) 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas. (vi) Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) de 8 na utilização da plataforma desafios, nas atividades de prêmios e competições e nas ações de disseminação de conhecimento, conforme metodologia de cálculo do NPS da Enap.			
Etapas/Fase	Especificações	Início	Termino
1. Realizar busca ativa e chamamentos, no âmbito da administração pública, para mapear problemas passíveis de resolução por meio de prêmios e competições.	-Estabelecer e executar estratégia de engajamento e comunicação -Agenda de roadshow -Realização de workshops e Lives -Inclusão de conteúdos mensais de engajamento na Plataforma -Utilização das redes sociais da Enap -Ações junto aos membros da rede Inovagov - Ações de sensibilização da Alta Gestão das Organizações -Oficinas de mapeamento de Problemas e temas no setor público -Relatos de entidades que participaram do processo	agosto/2023	jun/2028

	- Apresentação de cases de sucesso - Análise de estratégia das entidades para identificação de temáticas e problemas - Elaboração de material detalhando as modalidades de prêmios e competições - Elaboração e aplicação de teste de Maturidade em Inovação gratuitos - Nivelar a maturidade de órgãos públicos em inovação a fim de criar planos de ações		
2. Atender órgãos públicos interessados na realização de prêmios e competições de inovação aberta.	- Canal de atendimento (ambiente virtual de marcação direta de encontros com a equipe de apoio do projeto) - Consultorias on line - Consultorias presenciais - Apresentação das modalidades de desafios. - Mapeamento de temas junto às entidades. - Identificação de potenciais desafios - Definição da modalidade - Reunião de alinhamento - Elaboração de documento com orientações e compromisso. - Destinação de ponto focal para acompanhamento do desafio.	agosto/2023	jun/2028
3. Manter e desenvolver a plataforma de desafios, de modo a garantir flexibilidade para a solução de problemas públicos de diferentes escalas e complexidades, possibilitando que instituições públicas utilizem a plataforma com autonomia.	- Utilizar a Plataforma da Enap potencializando as funcionalidades existentes - Ampliar as funcionalidades da plataforma (gestão de desafios nas modalidades gratuita e dedicada, divulgação de vencedores, recebimento de propostas nos prêmios e competições e banco de soluções). - Elaborar relatórios com métricas e análise de melhorias para plataforma - Desenvolver conteúdos para plataforma	agosto/2023	jun/2028

4. Formular e executar prêmios e competições de inovação aberta em parceria com órgãos públicos, nas modalidades especial e customizada.	- 2 ciclos com 6 organizações por ano de inovação aberta na modalidade especial para o formato de concurso - Ciclos de inovação aberta na modalidade especial para o formato de CPSI sob demanda - Ciclos de inovação aberta na modalidade customizada sob demanda - 2 competições de grande impacto (2025 e 2027)	agosto/2023	jun/2028
5. Apoiar a gestão e a execução de prêmios e competições realizados por instituições públicas, nas modalidades gratuita e dedicada.	- 2 ciclos com 6 organizações por ano de inovação aberta na modalidade dedicada - Suporte para instituições da modalidade gratuita	agosto/2023	jun/2028
6. Identificar potenciais inovadores para solucionar os problemas públicos, bem como financiadores e investidores.	- pesquisas de mercado - entregas de Screenings de Mercado com base nas temáticas - Mapeamento de interessados - Mapa de Stakeholders - encontros para apresentar o projeto	agosto/2023	jun/2028
7. Elaborar e implementar planos de comunicação para prêmios e competições.	- Elaboração de modelo de Plano de Comunicação para que seja adaptado e utilizado. - Construção de enxoval padrão personalizável para as premiações e competições - Identificação de personalizações necessárias do plano	agosto/2023	jun/2028
8. Apoiar demandantes, gestores e executores de inovação pública para implantar soluções identificadas nos prêmios e competições de inovação aberta.	- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto - Monitoramento da implantação das soluções - Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução	agosto/2023	jun/2028

9. Articular parcerias com outros programas e editais para cooperação na execução de prêmios de competições.	- Acompanhamento de editais - Mapeamento de programas e editais de interesse - Avaliação da viabilidade e benefícios da parceria - Apresentação e reuniões com potenciais parceiros	agosto/2023	jun/2028
10. Pesquisar, estabelecer e divulgar os critérios para julgamento de soluções.	- Construção e detalhamentos dos critérios gerais. - Elaboração de coleção de critérios - Ajustes e personalização dos critérios conforme as características dos prêmios e competições e individualidades de cada organização. - Elaboração de quadro com formato de mensuração e contabilização dos critérios - Divulgação dos critérios de avaliação nos editais de cada um dos prêmios e competições, garantindo segurança e transparência para os processos.	agosto/2023	jun/2028
11. Pesquisar e estabelecer critérios para seleção de pessoas que comporão as bancas avaliadoras dos prêmios e competições.	levantar as habilidades e conhecimentos necessários - definir perfil para compor a rede de avaliadores - identificar nomes importantes e relevantes com o perfil necessário - convite para compor a rede de avaliadores - oficina de calibragem com os avaliadores - acionamento de avaliadores conforme a demanda	agosto/2023	jun/2028

Linha de Ação II

Metas:

- (i) Lançar 15 ciclos de ideação, aceleração ou incubação até 2028, seguindo os parâmetros estipulados no plano de trabalho.
- (ii) Realizar anualmente [8] atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos, seguindo os parâmetros estipulados no plano de trabalho.
- (iii) 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo.
- (iv) Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal.
- (v) Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap.

Etapas/Fase	Especificações	Início	Termino
1. Realizar ciclos de ideação, aceleração ou incubação de negócios de soluções inovadoras, com atuação em diferentes setores econômicos e sociais para tratar de problemas públicos.	- Estabelecer metodologia de forma colaborativa, para aplicação dentre as esferas públicas - Aplicação metodologia co-construída para identificação e compreensão de problemas públicos com a finalidade de transformá-los em desafios públicos a serem solucionados por Startups. -Propiciar aprendizado e desenvolver capacidades para todas as camadas do ecossistema de inovação da administração pública direta ou indireta. - Nivelar a maturidade de órgãos públicos em inovação a fim de criar planos de ações personalizados	agosto/2023	jun/2028

	- Assinatura de parcerias estratégicas para inputs dentro de redes diversificadas - Mapeamento de políticas públicas/serviços em execução nos órgãos - Aplicação do ciclo de oficinas - Construção de Editais de Chamada Pública - Preparação de ambiente de pilotagem		
2. Identificar problemas públicos e startups e negócios inovadores com potencial para matchmaking	- Aplicação metodologia co-construída para identificação e compreensão de problemas públicos com a finalidade de transformá-los em desafios públicos a serem solucionados por Startups. - Mapeamento de políticas públicas/serviços em execução nos órgãos - Aplicação do ciclo de oficinas	agosto/2023	jun/2028
3. Realizar atividades que promovam conexões, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação.	- Realizar rodadas temáticas de desafios - Lançamento de boas práticas - Realizar eventos e mediação com debates sobre inovação aberta - Convidar atores estratégicos do ecossistema - Construção de materiais de conhecimento que seja de interesse do ecossistema	agosto/2023	jun/2028
4. Apoiar demandantes públicos em temas que visam facilitar a incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores.	- Elaboração e execução de plano de disseminação do conhecimento - Construção de materiais de conhecimento que seja de interesse do ecossistema - Ofertar trilhas formativas e mentorias (coletivas e individuais) às Startups em temáticas que visam sensibilizar e facilitar a assimilação dessas temáticas	agosto/2023	jun/2028

	- Realizar oficinas com demandantes, com aplicação de ferramentas ágeis - consolidar os aprendizados para lançar e-books com conteúdo de interesse para gestão pública - Realização de Bootcamps com agenda concentrada nos temas de maior demanda e Demoday - Publicar estudos, pesquisas, artigos em blogs e toolkits com informação relevantes para os públicos estratégicos engajados nos programas de inovação aberta em governo		
5. Apoiar negócios inovadores em temas que visam facilitar a relação com o setor público (contratações públicas de inovação, acesso a financiamento, modelagem de negócio, aspectos regulatórios, dentre outros).	- Elaboração e execução de plano de disseminação do conhecimento - Construção de materiais de conhecimento que seja de interesse do ecossistema - Ofertar trilhas formativas e mentorias (coletivas e individuais) às Startups em temáticas que visam sensibilizar e facilitar a assimilação dessas temáticas - Realizar oficinas com demandantes, com aplicação de ferramentas ágeis - consolidar os aprendizados para lançar e-books com conteúdo de interesse para gestão pública - Realização de Bootcamps com agenda concentrada nos temas de maior demanda e Demoday - Publicar estudos, pesquisas, artigos em blogs e toolkits com informação relevantes para os públicos estratégicos engajados nos programas de inovação aberta em governo	agosto/2023	jun/2028

6. Articular parcerias com outros programas e editais para cooperação na ideação, aceleração, incubação, financiamento e investimento de soluções inovadoras.	- Acompanhamento de editais - Mapeamento de programas e editais de interesse - Avaliação da viabilidade e benefícios da parceria - Apresentação e reuniões com potenciais parceiros	agosto/2023	jun/2028
7. Apoiar demandantes, gestores e executores de inovação pública para implantar soluções identificadas nos prêmios e competições de inovação aberta.	- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto - Monitoramento da implantação das soluções - Mentorias e acompanhamento na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação. - Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução	agosto/2023	jun/2028

Linha de Ação III	
(i) Conceber e implementar melhorias até 2028 na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização, conforme disponibilidade de recursos e plano de trabalho. (ii) Realizar [1] exposição anual, física e virtual, sobre sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. (iii) Realizar [8] mostras/intervenções por ano nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. (iv) Executar [8] projetos de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias até 2028	

(v) 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período			
Etapas/Fase	Especificações	Início	Termino
1. Conceber o espaço da biblioteca e da Enap para promover as atividades da biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação.	- aplicação da metodologia co design para desenho do espaço - mapeamento dos espaços existentes - necessidades e expectativas do ecossistema - definição de estratégia para utilização do espaço da biblioteca do futuro e laboratório - elaboração do projeto de adequação do espaço - elaboração de plano de utilização do espaço e novas funcionalidades. - elaboração de plano de captação - agenda de eventos e atividades - plano de comunicação - reformulação do espaço e ampliação das funcionalidade - agenda de eventos e atividades alinhadas ao tema inovação aberta	janeiro/2024	jun/2028
2. Formular e executar exposições, mostras e intervenções, virtuais e presenciais, além de outras atividades para impulsionar conexões e processos colaborativos na biblioteca do futuro e no laboratório aberto de prototipação e cocriação, bem como nas adjacências desses espaços.	- prospectar proposta de atividades, palestras e conteúdos para a exposição anual, mostras e intervenções - realizar [1] exposição anual, física e virtual, sobre sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - realizar [8] mostras/intervenções por ano para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse.	agosto/2023	jun/2028
3. Organizar atividades sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e	- palestras e encontros de networking - ações de sensibilização da Alta Gestão	agosto/2023	jun/2028

negócios inovadores para demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação.	- rodas de conversa com temas específicos		
4. Formular e executar projetos de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias.	- definição de fluxo para execução de projetos de cocriação e prototipação - definição de equipe e seleção de facilitadores - executar 8 (oito) projetos de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias até 2028. - plano de comunicação	janeiro/2024	jun/2028
5. Garantir a manutenção e a disponibilidade dos recursos necessários para o uso dos espaços da biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação.	- definição de estratégia para utilização do espaço da biblioteca do futuro e laboratório - elaboração do projeto de adequação do espaço - elaboração de plano de utilização do espaço e recursos - captação de recursos	agosto/2023	jun/2028
6. Atender os usuários na utilização dos equipamentos e recursos disponíveis da biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação.	- Criação de canal de atendimento para os usuários e participantes das atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionadas ao tema inovação aberta. - Acompanhamento durante a utilização dos espaços e recursos nas atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionadas ao tema inovação aberta.	janeiro/2024	jun/2028
7. Fazer gestão da agenda da biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação, seguindo parâmetros estipulados no plano de trabalho.	- Realizar a curadoria das atividades a serem inseridas na agenda da Biblioteca do Futuro e do laboratório de inovação aberta de temas relacionados à inovação aberta. - Executar programação dos eventos e atividades que fazem parte do escopo do presente projeto e relacionados ao tema inovação aberta	janeiro/2024	jun/2028

8. Divulgar recursos e acervos disponíveis da biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação.	- Elaboração de Plano de Comunicação, incluindo a disseminação dos recursos e acervos - Criação de Newsletter - Produção de material para divulgação dos recursos e acervos	janeiro/2024	jun/2028
---	---	--------------	----------

Linhas de Ação I, II e III			
As atividades que constam no Quadro 1 do Edital como comuns às 3 Linhas de Ação contribuem direta e indiretamente e em diferente intensidade, para o alcance de todas as metas das 3 Linhas de Ação.			
Etapas/Fase	Especificações	Início	Termino
1. Elaborar e implementar o plano de comunicação da Linha de Ação.	- Elaboração de Plano de Comunicação para s 3 Linhas de Ação e as ações que serão realizadas - Ações junto aos membros da rede Inovagov; - Roadshows sobre inovação aberta no setor público; - Ações de sensibilização da Alta Gestão; - Oficinas de mapeamento de Problemas e Oportunidades no setor público; - Criação de Newsletter - Produção de material para divulgação dos recursos e acervos	agosto/2023	jun/2028

2 Fazer gestão de comunidade envolvendo demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação.	- criação de ambiente (físico e virtual) seguro, criativo e inspirador - compartilhamento de conteúdos relevantes e interessantes, - determinar a linguagem mais alinhada - Atividade de conexão entre os membros - Definição e disseminação do objetivo da comunidade - eventos de troca de experiências, aprendizados e de reconhecimento - atividade de fortalecimento dos laços da comunidade - atividades de identificação de problemas e desafios, enfrentamento de barreiras e cocriação - construção de cronograma de atividades e eventos - comunicação compartilhando conteúdos elaborados pelos membros da comunidade.	agosto/2023	jun/2028
3. Sistematizar ferramentas e ofertar mecanismos de aprendizagem (cursos, tutoriais, manuais, referências) para gestão e transferência de conhecimento sobre (1) execução de prêmios e competições de inovação aberta, (2) incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema e (3) tendo como público alvo demandantes, gestores e executores de inovação públicos, privados e da sociedade civil e ecossistemas de inovação.	- criação de conteúdo a ser compartilhado conforme o previsto em Plano de Comunicação e no de Disseminação de conhecimento - elaboração de manuais e tutoriais sobre os desafios, processos e principais temas relacionados à inovação aberta. - Ofertar trilhas de aprendizagem	agosto/2023	jun/2028
4. Difundir e promover as soluções inovadoras premiadas, assim como propostas e participantes classificados	Divulgação das iniciativas ao final de cada ciclo - Checkpoints mensais com as soluções vencedoras - Ações de comunicação para difundir as soluções inovadoras.	janeiro/2024	jun/2028
5. Difundir e promover as práticas, resultados e	- Divulgação dos relatórios de resultados e impactos	agosto/2023	jun/2028

impactos das soluções e negócios inovadores contemplados.	- Criação de página contendo dashboard com informações sobre as práticas, resultados e impactos das ações do projeto.		
6. Participar, alimentar e desenvolver comunidades de práticas, inclusive virtuais, acolhendo e mobilizando atores acerca da incorporação pública de inovação e a relação do ecossistema, startups e negócios inovadores.		agosto/2023	jun/2028
7. fazer a gestão da comunidade de usuários da biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e cocriação.	- criação de ambiente (físico e virtual) seguro, criativo e inspirador - compartilhamento de conteúdos relevantes e interessantes, - determinar a linguagem mais alinhada - Atividade de conexão entre os membros - Definição e disseminação do objetivo da comunidade - eventos de troca de experiências, aprendizados e de reconhecimento - atividade de fortalecimento dos laços da comunidade - atividades de identificação de problemas e desafios, enfrentamento de barreiras e cocriação - construção de cronograma de atividades e eventos - comunicação compartilhando conteúdos elaborados pelos membros da comunidade.	agosto/2023	jun/2028
8. Desenvolver e manter ambientes digitais e canais de comunicação para promover atividades, ferramentas, serviços e dar publicidade e transparência.	- Produção de Conteúdo sobre inovação aberta para utilização no site e redes sociais da Enap - Página do projeto e dashboard - Desenvolvimento de toolkit - Canal de atendimento	agosto/2023	jun/2028

9. Elaborar e implementar plano de comunicação e disseminação da linha de ação, promover atividades, ferramentas e serviços, desenvolver conteúdo e material de divulgação para difundir a biblioteca do futuro e laboratório aberto de prototipação e cocriação, além de dar publicidade e transparência.	- Elaboração de Estratégia de Comunicação em parceria com a equipe gestora da Biblioteca do Futuro - Elaboração de Plano de Comunicação específico para as atividades da Biblioteca do Futuro e no Laboratório Aberto de Prototipação - Produção de material de divulgação	agosto/2023	jun/2028
10. Realizar eventos de difusão de estudos e pesquisas prospectivas das agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos.	- Mapeamento de trabalhos e pesquisas prospectivas das agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias sobre temas que impactam e se conectam ao setor público - Criação de ambiente virtual para repositório do material a ser compartilhado - Prospecção de Universidade e pesquisadores para inserir e participar de eventos e oficinas com a Comunidade de Inovação Aberta - Prospecção de Universidade e pesquisadores para inserir e participar de eventos e oficinas com a Comunidade de Inovação Aberta - Realização de encontro sobre Agenda do Futuro com especialistas que irão compartilhar estudos e tendências, agendas de futuro e de novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realização de Oficinas para mapeamento de problemas e oportunidades com especialistas - Formatação de desafio a ser apresentado à Academia para nova pesquisa/estudo	agosto/2023	jun/2028
11. Monitorar e avaliar as atividades realizadas e produzir relatórios sobre o desempenho e status das equipes e projetos participantes.	- Definição de indicadores do projeto - Monitoramento e avaliação dos indicadores referentes às atividades realizadas no escopo do projeto - Pesquisa NPS	agosto/2023	jun/2028

	- Coleta de evidências e relatos em relação ao resultado, desenvolvimento e processos - Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados		
12. Acompanhar a evolução dos participantes e monitorar resultados e impactos dos projetos e eventuais resultados tecnológicos.	- Checkpoints trimestrais com participantes - Formulário de mensuração dos impactos - Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados	janeiro/2024	jun/2028
13. Captar recursos financeiros e econômicos junto a órgãos de governo, setor privado, organizações do terceiro setor, organismos internacionais e outras fontes nacionais e estrangeiras, diversificando as fontes de financiamento da estratégia de inovação aberta.	- Mapeamento e prospecção de potenciais financiadores - Reuniões de apresentação do projeto e proposta de captação de Recurso - Disponibilização dos espaços para para entidades do setor privado para realização de oficinas e seminários - Elaboração de plano para disponibilização de espaços para parceiros apresentarem soluções inovadoras (setor público sem contrapartida, setor privado mediante investimentos no local).	agosto/2023	jun/2028
14. Definir arranjos consistentes de propriedade intelectual dos produtos desenvolvidos nos prêmios e competições, em conjunto com a enap, demandantes, financiadores, entre outros atores interessados.	- Estabelecer arranjos modelos de Propriedade Intelectual - Rodas de conversa com advogados e especialistas sobre o te	agosto/2023	jun/2028
15 fazer a gestão dos resultados tecnológicos de acordo com a política de inovação da enap.	- Definição de indicadores do projeto - Monitoramento e avaliação dos indicadores - Coleta de evidências e relatos em relação aos resultados - Elaboração de relatórios anuais e relatório final de impacto e resultados	agosto/2023	jun/2028
16. disponibilizar a órgãos demandantes apoio na gestão de projeto para aceleração dos produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação.	- Acompanhamento trimestral durante todo o período de execução do projeto - Monitoramento da implantação das soluções - Mentorias e acompanhamento na gestão de projeto para aceleração dos	agosto/2023	jun/2028

	produtos de inovação oriundos da inovação aberta e sua posterior implantação. - Elaboração de relatórios trimestrais com status de cada solução		
17. Celebrar parcerias estratégicas para que o uso dos espaços alcancem outras escalas e que consolide a enap como espaço dinâmico multiuso que catalisa soluções inovadoras para problemas públicos.	- Mapear potenciais parceiros para o desenvolvimento dos espaços e funcionalidades - Captar recursos para desenvolvimento dos espaços e funcionalidades	janeiro/2024	jun/2028
18. Articular parcerias com outros ambientes promotores de inovação para aumentar a escala e promover a desterritorialização de conexões e processos colaborativos.	- Eventos de networking em ambiente virtual; - Plataforma de Conexão; - Ações junto à rede Inovagov, rede Impact Hub e demais redes do ecossistema de inovação	agosto/2023	jun/2028

QUADRO DE CUSTOS

ANO	METAS	VALOR ESTIMADO
2023	- Realizar 4 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 4 competições nas modalidades especial e customizada - Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas. - Lançar 1 ciclo de ideação, aceleração ou incubação - Realizar 3 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Realizar 1 exposição, física e virtual, sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realizar 2 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	R\$ 992.637,00
2024	- Realizar 12 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 12 competições nas modalidades especial e customizada - Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da	R\$ 3.186.365,00

	plataforma de desafios e competições realizadas. - Lançar 3 ciclos de ideação, aceleração ou incubação - Realizar 8 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Conceber e implementar melhorias na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização - Realizar 1 exposição, física e virtual, sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realizar 8 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - Executar 1 projeto de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	
2025	- Realizar 24 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 12 competições nas modalidades especial e customizada - Realizar 1 competição de grande impacto, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão. - Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas.	R\$ 4.696.665,00

	- Lançar 3 ciclos de ideação, aceleração ou incubação - Realizar 8 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Conceber e implementar melhorias na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização - Realizar 1 exposição, física e virtual, sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realizar 8 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - Executar 1 projeto de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	
2026	- Realizar 12 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 6 competições nas modalidades especial e customizada - Realizar 1 competição de grande impacto, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão. - Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas. - Lançar 3 ciclos de ideação, aceleração ou incubação	R\$ 3.648.070,00

	- Realizar 8 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Conceber e implementar melhorias na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização - Realizar 1 exposição, física e virtual, sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realizar 8 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - Executar 1 projeto de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	
2027	- Realizar 24 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 12 competições nas modalidades especial e customizada - Realizar 1 competição de grande impacto, envolvendo diversidade de órgãos e/ou entidades e/ou premiação superior a R\$ 1 milhão. - Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas. - Lançar 3 ciclos de ideação, aceleração ou incubação - Realizar 8 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios	R\$ 5.541.514,00

	inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Assegurar que 30% do valor dos recursos investidos no desenvolvimento das soluções tenham origem externa ao orçamento da União Federal. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Conceber e implementar melhorias na estrutura e disposição da Biblioteca do futuro e do laboratório aberto de prototipação e criação, trazendo novas funcionalidades à sua utilização - Realizar 1 exposição, física e virtual, sobre agendas de futuro, novas linguagens e tecnologias que tenham interface com problemas públicos. - Realizar 8 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - Executar 1 projeto de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	
2028	- Realizar 8 competições pela plataforma de desafios nas modalidades gratuita e dedicada - Realizar 8 competições nas modalidades especial e customizada -Assegurar que 30% do valor das premiações concedidas sejam financiadas com recursos externos ao orçamento da União Federal. - 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento relativo às metodologias da plataforma de desafios e competições realizadas. - Lançar 2 ciclos de ideação, aceleração ou incubação - Executar 1 projeto de cocriação e prototipação para a reflexão sobre a realidade e a solução de problemas públicos, mediante exploração de novas linguagens e tecnologias - Realizar 5 atividades que promovam conexão, networking e diálogo entre demandantes públicos, negócios inovadores e demais atores do ecossistema de inovação dedicados à solução de problemas públicos.	R\$ 1.985.274,00

	- 100% de execução do plano anual de disseminação do conhecimento sobre incorporação pública de inovação e a relação com o ecossistema de startups e negócios inovadores e sobre os ciclos de ideação, aceleração e/ou incubação do hub de empreendedorismo. - Obter anualmente, no mínimo, NPS (net promoter score) 8 na avaliação dos participantes dos ciclos e atividades realizados pelo hub por ano, conforme o NPS da Enap. - Realizar 6 mostras/intervenções nos espaços físicos da Enap para divulgação das atividades relativas à estratégia de inovação aberta e outros temas de interesse. - 100% de execução do plano anual de disseminação para divulgação dos recursos e acervos disponíveis e da programação. Indicador: Percentual de execução do plano de disseminação de conhecimento no período.	
Total		R\$ 20.050.525,00

Importante destacar que será realizado o planejamento das entregas e atividades junto à Enap, a fim de construir cronograma de execução detalhado, conciliando as entregas com as atividades internas da instituição, momentos do governo e valores que serão captados. Assim, os valores poderão sofrer alguns ajustes, podendo ser necessário remanejar e reprogramar.

PLANO DE APLICAÇÃO (em R\$)

O Plano de Aplicação foi preenchido na plataforma Transfere.gov. A planilha contendo os valores consta em anexo.

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (em R\$)

O cronograma de desembolso do valor da instituição concedente foi preenchido na plataforma Transfere.gov. A planilha contendo os valores consta em anexo.

Considerando a natureza contínua da execução das atividades necessárias para executar o objeto do Edital e atingir os objetivos estipulados, sugere-se que os pagamentos da Enap à OSC celebrante sejam feitos em quatro parcelas trimestrais, a cada ano de execução do Termo de Colaboração, considerando o valor previsto de despesas globais para cada período e os valores previstos nos itens 9.4 e 9.6 do Edital. O Plano de Trabalho deve indicar o valor e a data propostos para o pagamento de cada uma dessas parcelas.

Destaca-se que a efetivação de cada novo pagamento estará condicionada à verificação da execução das atividades e das despesas previstas até aquele momento pela OSC celebrante. **DECLARAÇÃO** Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Escola Nacional de Administração Pública (Enap) para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento,

Brasília -DF, 28 de junho de 2023 .

Deise Cristina Nicoletto

Vice Presidente da Associação Impact Hub Brasil