

ESTRATÉGIA DE PESQUISA


60 min


individual ou em grupo


dificuldade

O QUE É?

Esta ferramenta é utilizada para se criar um planejamento de quais serão os principais temas a serem pesquisados. O objetivo é entender melhor o seu problema a partir dos resultados do seu desk research (dados secundários), a fim de guiar a construção da pesquisa de campo (dados primários).

PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Use essa ferramenta para encontrar palavras-chave que vão guiar sua pesquisa, com o objetivo de identificar assuntos relacionados ao seu problema principal e exemplos inspiradores que podem enriquecer seu projeto de inovação aberta.

COMO USAR?

- 1 Escreva uma palavra-chave ou frase principal que represente claramente seu problema no centro do diagrama. Considere todas as suas informações até aqui para extrair temas que orbitem seu problema;
- 2 Pense em um conjunto diversificado de palavras-chave e garanta a maior cobertura possível de todas as frentes;
- 3 Priorize quais temas deverão ser pesquisados.

Inspirado em: [Create a search strategy em UNDP Project Cycle Hackers' Toolkit](#).

ESTRATÉGIA DE PESQUISA

