

MAPA DE PESSOAS E CONEXÕES



O QUE É?

Esta ferramenta é utilizada para fazer a gestão de todos os seus públicos de relacionamento. Hoje em dia, essa ferramenta tem sido adaptada para o universo do design de serviços, para mapear todas as pessoas que orbitam no ecossistema do negócio.

PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Use essa ferramenta todas as vezes que precisar atualizar os públicos de relacionamento, pois ela serve tanto para o mapeamento inicial dos atores, identificando os mais relevantes para o seu desafio, como também na evolução do negócio. Além disso, a ferramenta ajuda a desenhar as formas de relacionamento com cada público e a manter um monitoramento constante das interações. Essa atividade pode se tornar um primeiro mapa do fluxo de colaboração que plataformas de inovação aberta podem adotar para desenhar suas soluções inovadoras.

COMO USAR?

- 1 Liste, em post-its, os atores e públicos principais relacionados ao tema do seu desafio;
- 2 Distribua os atores de acordo com o grau de proximidade com o tema e, também, pelo grau de abrangência de cada ator (do local ao global);
- 3 Inclua na parte central do mapa as pessoas que são diretamente afetadas pelo problema;
- 4 Escreva nos círculos intermediários do mapa as pessoas e instituições relacionadas ao problema que têm contato direto com o público-alvo;
- 5 Por fim, traga para o círculo externo as pessoas e instituições indiretamente relacionadas ao problema e ao público-alvo.

Inspirado em: [Map your stakeholders em UNDP Project Cycle Hackers' Toolkit](#), [People & Connections Map em Development Impact and You — Practical tools to trigger & support social innovation](#)

MAPA DE PESSOAS E CONEXÕES

AGÊNCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

COMUNIDADE DE INOVADORES

PARCEIROS

USUÁRIOS