

TRÊS HORIZONTES



O QUE É?

Esta ferramenta fornece uma estrutura para definir uma estratégia de inovação, avaliando as oportunidades de crescimento no futuro, sem deixar de lado o que está sendo feito no presente.

PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Criar narrativas de como a solução era no passado e como ela seria no futuro para, então, identificar o horizonte presente – local onde habita as oportunidades de inovação pretendida. A ferramenta Três Horizontes pode ajudar a equipe a se alinhar em prol de um mesmo objetivo e ideias, além de fazer com que todos se sintam envolvidos no processo de criação de soluções.

COMO USAR?

- 1** Pense em quais estratégias de inovação são ideais para o seu desafio, relacionando aquilo que já existiu em torno dele no passado e aquilo que poderia existir no longo prazo, no futuro;
- 2** Foque, depois, em analisar o momento presente, com vista no que foi observado antes e depois, e compartilhe suas previsões e raciocínios com o time;
- 3** Descreva quais horizontes são os mais adequados para focarem no desenvolvimento de soluções para o seu desafio.

Inspiração em: [Assessing Innovation Potential for Social Impact, Tools for Futures Thinking and Foresight Across UK Government](#)

TRÊS HORIZONTES

