

PERSONAS


2 horas


em grupo


dificuldade

O QUE É?

Esta ferramenta permite construir personagens fictícios (personas), com características diversas, a partir de informações de usuários reais. As personas são criadas para que produtos, serviços e soluções sejam construídos com mais assertividade, de acordo com as características de cada público.

PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Use essa ferramenta para trazer mais foco em suas soluções e ter mais clareza das principais características sociodemográficas e analíticas de seus diferentes públicos, de acordo com dados, informações e métricas de uso e consumo apurados em suas descobertas.

COMO USAR?

- 1 Colete e reúna dados, informações e insights sobre um determinado grupo de interesse. Essas informações podem ser coletadas a partir das pesquisas realizadas anteriormente;
- 2 Defina, em conjunto com o seu time, diferentes perfis de personas que tenham relação direta ou indireta com seu problema principal, preenchendo os dados da ferramenta fornecida;
- 3 Crie quantas fichas forem necessárias, de acordo com os diferentes perfis mapeados, uma para cada persona;
- 4 Revisite as fichas e identifique quais são as características que podem ser aprofundadas na interação direta com as suas personas. Ou seja: quais comportamentos podem ser verificados na realidade?

Inspirado em: [Personas em Development Impact and You – Practical tools to trigger & support social innovation.](#)

PERSONAS



QUEM SOU EU

3 RAZÕES PARA EU ME
ENGAJAR COM VOCÊ

- 1.
- 2.
- 3.

3 RAZÕES PARA EU NÃO
ME ENGAJAR COM VOCÊ

- 1.
- 2.
- 3.

MINHA PERSONALIDADE

MEUS INTERESSES

MINHAS HABILIDADES

MEUS SONHOS

MEU AMBIENTE SOCIAL