



Sumário

Resumo do projeto	2
O problema	2
Missão, Visão e Valores	3
Público Alvo	4
Funcionalidades da plataforma integrada de empregos:	4
Módulo de geolocalização	4
Módulo de notas	5
Módulo de score	5
Módulo de matching	6
Módulo de realização de entrevistas	6
Módulo de feedback	7
Módulo de Catching up	7
Módulo para empreendedorismo	7
Módulo de capacitação online	8
Monetização da plataforma	8
Os Custos	9
O MVP	9
Roadmap de implementação	10
A importância do matching	10
Como o algoritmo funciona?	11
Análise de dados	11
O design da plataforma integrada	12
O Marketing	18
Como atrainemos as empresas, candidatos e profissionais de RH?	18
Conclusão	19

Resumo do projeto

O projeto ColaborAI (lê-se “colabóra”) tem como intuito resolver uma série de problemas da oferta x demanda de empregos, que acredita-se que terão grande potencial no cenário de pandemia e pós pandemia. Desta forma, o projeto vem como plataforma facilitadora. Para isto, busca-se:

1. Ajudar empresas de todos os tipos (em principal as startups e empresas de pequeno porte que não possuem uma área de recursos humanos totalmente estruturada) a encontrar funcionários ideais em larga escala para o cenário de recuperação econômica que acreditamos que surgirá após a pandemia;
2. Ajudar profissionais que estão no mercado buscando recolocação, os que querem um novo desafio a se qualificar e se preparar para o que irão viver, como também desenvolver novas habilidades em trabalhadores que já possuem um emprego;
3. Garantir transparência entre todos os envolvidos, recrutadores, profissionais que procuram por uma vaga e empresas;
4. Atrair recrutadores que podem contribuir com o novo cenário pós pandemia, tanto no recrutamento, quanto na preparação de profissionais por meio de mentorias, sendo eles desde recém formados até profissionais com anos de experiência, bastando para isto experiência em analisar habilidades de candidatos;
5. Fornecer feedbacks transparentes e completos ao candidato ao longo de todo o processo de recrutamento. E auxiliá-lo no entendimento de quais são seus pontos fortes, e quais caminhos devem seguir. Para isto, a figura do recrutador terceirizado ganha importância.

Para conseguir resolver todos esses desafios, a plataforma terá como principal recurso a análise de dados, contando com bases públicas como CAGED, SINE, PNAD, além dos dados de currículos, entrevistas e vagas inseridas pelos próprios candidatos, recrutadores e empresas respectivamente.

O problema

Atualmente na oferta x demanda por empregos notamos diversos gaps. No cenário atual e pós-pandemia estes gaps dificultam a realocação da mão de obra no mercado de trabalho, trazendo prejuízos para todos os envolvidos.

Acreditamos que buscando soluções por meio de ferramentas tecnológicas conseguiremos mudar a forma como é feita a procura por empregos.

Nesse contexto, temos o objetivo de solucionar com esta nova plataforma:

- **Falta de feedback por parte dos contratantes.** O candidato quando não aceito na vaga raramente possui um feedback assertivo sobre melhorias no currículo e no comportamento para próximas oportunidades. Quando aceito, em algumas ocasiões, entra na empresa sem ter um plano de desenvolvimento associado às habilidades mapeadas durante o processo de recrutamento.
- **Falta de conhecimento sobre oportunidades e tendências locais de trabalho.** Muitas vezes não sabemos qual caminho é o melhor a ser seguido na nossa carreira, se eu quero trabalhar no Rio de Janeiro, quais especialidades esta região mais necessita? Qual qualificação irá me ajudar na busca por oportunidades nesta região em específico?
- **Falta de conhecimento de candidatos e empresas.** Desde dúvidas básicas até dúvidas complexas podem surgir durante o processo de contratação, sem este suporte o candidato pode desistir ou não conseguir ter o melhor resultado possível no processo. Em contrapartida muitos recrutadores que poderiam oferecer este suporte estão desempregados. Por fim, as próprias empresas na busca de colaboradores podem ter dúvidas do perfil adequado para determinada vaga.
- **Necessidade de realizar diversas etapas presencialmente.** Realizar as etapas presencialmente traz dificuldades financeiras e logísticas para os candidatos. Ao trazer grande parte, ou todo o processo para o meio digital facilitamos a dinâmica do processo, sem prejuízo nenhum na qualidade do mesmo.

Missão, Visão e Valores

Missão: Modificar a forma de busca por emprego e simplificar o processo de procura por vagas, para de forma transparente, ter visibilidade da demanda de profissionais nos diversos segmentos e regiões.

Simplificar: Simplificar a busca por profissionais ideais para as empresas e oportunidades para candidatos.

Inovar: Explorar a transformação do mercado de trabalho, como uma oportunidade de desenvolver um novo produto, com o objetivo fornecer uma possibilidade de inserção no mercado de trabalho de acordo com as habilidades requisitadas pelo mercado, além de melhorar a alocação entre oferta e demanda trabalho, considerando-se as regiões do Brasil.

Visão: Transformar o ColaborAI na plataforma referência de busca de empregos no Brasil.

Valores:

- Transparência de informações

- Foco em experiência de funcionários e empresas
- Ética e compromisso
- Inovação
- Capacitação para o mundo do trabalho

Público Alvo

A ferramenta ColaborAI tem como público alvo:

- Trabalhadores (classes A1 à C1), principalmente os que perderam seu emprego durante a crise. O número de desempregados no mundo chega a cerca 190,5 milhões, segundo a Organização Internacional do trabalho. Já no Brasil, segundo dados do IBGE, mais de 2 milhões de pessoas ficaram desempregadas entre o final de 2019 e o começo de 2020. O número chega a 12,9 milhões, apenas o Sudeste representa 45% desse total, demonstrando assim a heterogeneidade regional.
- Empresas que estão buscando pelo capital humano ideal durante e após a pandemia e que procurem formas mais modernizadas e assertivas da busca pelo profissional ideal. Principalmente startups e pequenas empresas que não possuem um time de recursos humanos.
- Recrutadores, inclusive estudantes recém formados, que querem contribuir com seus conhecimentos e ainda contar com a possibilidade de gerar renda extra ao fim do mês.

Funcionalidades da plataforma integrada de empregos:

A plataforma integrada de empregos ColaborAI contará com várias funcionalidades com a finalidade de atender seus objetivos e apresentar ao usuário final a melhor experiência. Haverá 3 públicos alvos, as empresas que cadastram suas vagas, os candidatos que buscam por emprego e os recrutadores terceirizados que serão remunerados por serviço prestado, em forma de freelance. Desta forma, dividiremos as funcionalidades da seguinte maneira:

Módulo de geolocalização

Este módulo tem como objetivo apresentar vagas de empregos por regiões ao candidato. Além disso, a partir das regiões serão exibidas as tendências de oferta de vagas de emprego, levando em consideração as habilidades requeridas para a função.

No módulo de geolocalização, a partir do fornecimento pelo candidato de sua localização geoespacial ou da localização geográfica desejada para a vaga de emprego, o mesmo poderá conferir quais são as características necessárias para conseguir um emprego naquela região, como também quais os tipos de empresas e setores econômicos

da região. Nesse módulo serão utilizadas informações externas e públicas para enriquecer a informação, oferecendo um conteúdo mais completo ao candidato.

Por exemplo, na região de São José do Rio Preto, tem-se muitas vagas ligadas à indústria, comércio e setor terciário, porém poucas vagas ligadas ao turismo.

Para a empresa, será oferecida funcionalidade análoga, desta forma, a empresa poderá saber quais as capacidades técnicas dos profissionais da região como um todo, podendo se organizar para oferecer cursos profissionalizantes dentro da ferramenta, o que permitirá a geração de mais profissionais qualificados para suas vagas internas.

Este módulo contará com dashboards e indicadores sobre as situações.

Módulo de notas

Com a finalidade de mensuração de comportamentos na plataforma, para todas as ações de interação entre candidatos, empresas e recrutadores, será disponibilizada a possibilidade de atribuição de uma nota entre 1 e 5 estrelas. Assim, o módulo de notas consiste de um formulário em que o usuário pode encontrar 5 estrelas com contorno amarelo e interior branco, podendo selecionar quantas delas quer que fique totalmente amarela, o que será a nota atribuída para a interação que acabou de passar na ferramenta. O formulário também contará com um campo texto em que poderá colocar uma observação sobre como foi sua experiência.

Esta nota será utilizada para avaliar o uso da ferramenta, permitindo aos administradores moderação de maus utilizadores em caso de desrespeito às normas do usuário, como também para uma autoavaliação dos candidatos sobre seu desempenho nas iterações com recrutadores e empresas e dos recrutadores, que poderão avaliar como está sendo sua performance nas entrevistas e mentorias. Não haverá exibição de nota de recrutadores e candidatos para empresas. Por exemplo, uma empresa, não poderá ver o número de estrelas do candidato que está contratando, pois acreditamos que isto desestimula o uso da ferramenta, podendo até mesmo perder-se usuários que acreditam que não serão contratados por seu comportamento.

No entanto, as avaliações de empresas serão públicas, uma vez que acreditamos que a nota da empresa é um chamariz ao candidato, pois exibe o quão bom é trabalhar naquele lugar e como é o ambiente de trabalho.

Além disso, de forma implícita dentro da ferramenta, como regra de negócio, as notas serão utilizadas como forma de inteligência e até mesmo buscando com que usuários tenham empenho em buscar por uma boa nota, deste modo, empresas com boas notas receberão maiores indicações melhorando sua imagem com os candidatos, por possuírem um setor de gestão de pessoas bom. Recrutadores com notas altas, receberão mais candidatos e terão sua possibilidade de lucro também aumentada, uma vez que suas chances de entrevistar um contratado também aumentam.

Módulo de score

Este módulo possibilita a análise prévia dos candidatos, de acordo com as exigências para o cargo. É importante destacar-se que aqui devem ser considerados vários

fatores: a cultura da empresa e do candidato, soft skills, skills técnicas, etc. Quanto mais informação do candidato obtidas pelos diferentes meios, cv, entrevista, preenchimento de teste, e também informações da empresa, fornecidas pela própria ou colhidas por recrutadores, melhor será a classificação do matching e a possibilidade de acerto.

A partir destes dados, é realizada a análise por parte do sistema de classificação da ferramenta, que também está no módulo de score, para encontrar a pontuação (score) do candidato para a vaga. O score é calculado via média ponderada de pontuações contra o peso que cada questionamento ou cada informação fornecida pelo usuário para a determinada vaga. Candidatos com maior score são os que possuem maiores chances de serem contratados para a vaga. Candidatos com score baixo são os que terão maior feedback de melhoria de seu skills, sendo importante ressaltar que todos recebem feedbacks e que isso não faz com que candidatos com score alto deixem de utilizar a funcionalidade.

Módulo de matching

O módulo de matching utiliza os dados de score dos candidatos para indicar candidatos para empresas. A partir da pontuação obtida da ferramenta de score, é feita a análise automática da pessoa que busca um novo emprego. Ocorrendo o matching entre candidato e empresa, a empresa começa a verificar perfis para ver se os mesmos a agradam. É obrigatório que haja uma justificativa para os cvs, principalmente os descartados. Caso isto seja feito de forma genérica, a empresa terá sua nota na ferramenta abaixada. Ao contratar um dos funcionários que lhes foram apresentados, a empresa deverá notificar a plataforma. Isto garantirá a liberação automática do pagamento do recrutador terceiro que entrevistou o candidato.

Os planos das empresas possuem quantidades de matchings mensais de franquia, ou seja, a empresa dirá quantos matchings para cada vaga deseja receber.

Módulo de realização de entrevistas

Neste módulo, poderão ser utilizadas duas formas de entrevistas, a entrevista via vídeo, em que o recrutador entrevista o usuário em uma entrevista online e gravada, para gerar evidências jurídicas do serviço ou o recrutador envia um formulário para o usuário preencher com suas perguntas, para em um segundo momento marcar uma entrevista online. Na entrevista online, quem preenche o formulário sobre o candidato é o recrutador, que o avalia, enriquecendo seus dados na plataforma.

Para possibilitar o score do candidato, o recrutador além de anotar informações sobre cada skill do candidato, preenche uma nota numérica para o mesmo, que será utilizada para cálculo da média do score.

O recrutador também deverá fornecer feedbacks aos candidatos, tendo sua nota rebaixada caso não o faça, passando a receber menos candidatos e revisões de vaga para analisar, reduzindo suas possibilidades de pagamento.

Módulo de feedback

Esse módulo possibilita aos candidatos identificarem as qualificações necessárias para a ocupação de uma função, de vagas semelhantes, ou até mesmo como se qualificar mais para exercer sua atividade dentro do cargo que já ocupa.

No módulo de feedback a empresa insere comentários, em um formulário, sobre os candidatos que participaram do processo seletivo, para que os mesmos possam analisar e utilizar em sua formação profissional. Caso o candidato utilize um serviço de mentoria de RH, o mesmo poderá compartilhar o feedback com o profissional para que ele auxilie em seu desenvolvimento. Quanto mais matchings a empresa tiver em seu pacote, maior o número de formulários a serem preenchidos por vaga.

O objetivo aqui é, a partir dos feedbacks, levar o usuário a outro módulo da ferramenta, com de sugestões de qualificações. Nele o candidato terá a oportunidade de fazer um plano de mentoria por mês no pacote básico. Podendo isto ser aumentado por compra de pacotes de serviços. Os preços da mentoria de cada recrutador irão variar, possibilitando que recrutadores com mais estrelas (ou seja, os que foram melhores avaliados pelas empresas e pelos candidatos) possam cobrar mais caro por suas mentorias, uma vez que os mesmos também fornecem mais candidatos qualificados para as empresas. O valor final do custo de mentoria é destinado 95% para o recrutador e 5% para pagamento de despesas da plataforma. Caso o recrutador tente trocar contato com o candidato, para oferecer serviços fora da plataforma, e isso seja identificado nos logs da plataforma, o mesmo será penalizado, até ser banido.

Módulo de Catching up

Neste módulo, a partir do score do candidato por competências, serão oferecidas uma lista de cursos que o mesmo pode realizar mentorias, gratuitas e pagas. Aqui será apresentada uma tela completa com os cursos e suas descrições. Não é necessário que o candidato saiba como os cursos são selecionados, mas apenas que aqueles são os pertinentes para ele.

Módulo para empreendedorismo

No módulo de empreendedorismo, a partir de perguntas respondidas pelo candidato na entrevista ou no formulário enviado pelo candidato, será definido se o candidato possui perfil de empreendedor. Esta definição será feita pelo recrutador responsável pela entrevista com o candidato, que deve identificar tal característica. Caso o mesmo possua esta característica e tenha seu perfil marcado como um potencial empreendedor, ele receberá textos sobre empreendedorismo, capacitações online via vídeo gravados pelos CEOs das principais empresas e startups participantes da ferramenta no momento e será apresentado para startups de incentivo ao crédito. Além disso, este módulo também visa impulsionar o intraempreendedorismo, ou seja pessoas que possuem o perfil de empreendedor mas trabalham dentro de uma empresa que não é de sua propriedade. Estas pessoas terão

capacitações à sua disposição para que possam desenvolver esta característica e utilizá-la para, por exemplo, disseminar um tipo de cultura dentro da empresa, saindo de atividades cotidianas normais.

Exemplos bastante comuns de intraempreendedorismo são, pessoas que disseminam a cultura dos dados dentro das empresas, a cultura ágil e a mentalidade de startups.

Módulo de capacitação online

Este módulo possibilita às empresas a disponibilização de cursos para capacitação online. Empresas que fornecerem capacitação terão sua mensalidade da plataforma reduzida. No entanto, todos os cursos serão avaliados pelos candidatos, avaliação esta que contará na nota final de cada empresa, afinal disponibilização de conhecimento é importantíssimo e deve ser feito da melhor forma possível.

No módulo de capacitação online, os cursos selecionados no modo Catching up poderão ser realizados por meio de vídeos e conteúdos digitalizados exclusivos. Todas as capacitações contarão com certificado e mostrarão como dar continuidade na trilha de aprendizado.

Monetização da plataforma

Com a finalidade de geração de lucro dentro da plataforma e até mesmo para chamar atenção do mercado, gerando benefícios para todos os participantes e usuários da ferramenta, trazemos as seguintes regras de monetização:

1. As empresas são os principais responsáveis pela manutenção da plataforma, desta forma, para iniciar sua participação, precisarão fazer adesão a um tipo de plano, em que estará estabelecido o número de candidatos que receberá por mês, o número de vagas que poderá publicar e o número de profissionais que poderão acessar a ferramenta. Os planos disponíveis terão vários intervalos de quantidades destes indicadores, com valores proporcionais às quantidades. Caso a empresa disponibilize cursos de capacitação para candidatos na plataforma, a mesma terá alguns descontos exclusivos para incentivo. Os contratos para empresa terão renovações a cada 1,3, 6 e 12 meses, de acordo com o escolhido.
2. A fim de incentivarmos a adesão à plataforma, elaboramos inicialmente dois planos de adesões, o primeiro é destinado às startups e pequenas empresas, limitado a oferta de 10 vagas ao preço de R\$100,00, já o segundo plano, destinado às empresas de médio e grande porte, contempla a abertura de 50 vagas ao preço de R\$1.100,00, esse cenário considera um contrato de 30 dias.
3. Recrutadores não pagarão taxas para utilização da ferramenta em seu plano básico. O plano básico conta com a possibilidade de realizar entrevistas, recebendo por cada funcionário contratado por uma empresa (este valor que é pago, vem direto das mensalidades pagas pelas empresas) e também realizar mentorias gratuitas,

mas sem receber por elas. No plano especial, além dos serviços oferecidos no plano básico, os recrutadores poderão também oferecer mentorias pagas para candidatos e participar da revisão de vagas da empresa, com o intuito de auxiliar startups e pequenas empresas na busca adequada de profissionais (também haverá um valor para cada auxílio na correção das vagas, valor este calculado por vaga reescrita). As mentorias pagas terão o desconto de 3% de seu valor para manutenção da plataforma.

4. Candidatos não pagam nada pelo uso da plataforma nem pelos cursos capacitantes oferecidos pelas empresas. O único custo que um candidato pode ter dentro da ferramenta é caso queira pagar uma mentoria de um recrutador.

Obs: Não será permitido que recrutadores e candidatos se comuniquem por fora da plataforma para negociarem diretamente custos. Caso isso aconteça ou seja identificado, ambos os membros serão banidos da plataforma imediatamente.

Os Custos

Precisamos levar em consideração um item muito importante: o custo associado ao projeto. Inicialmente para esse projeto, temos um custo médio variável por vaga oferecida de R\$ 5,87 para cada vaga inserida na plataforma, estes custos englobam todo o nosso sistema de site e bancos de dados, além de considerarmos um item essencial, a segurança da informação. Nesses custos já levamos em consideração os recrutadores que utilizarão a nossa forma para obtenção de renda.

Além dos custos médios variáveis, temos o custo de nosso suporte técnico, que será de R\$2.000,00 nos dois primeiros meses, esse custo poderá ser de nossa equipe interna, que aumentará a partir do terceiro mês de plataforma.

O MVP

O MVP utilizará o módulo de geolocalização, módulo de notas, módulo de score e módulo de matching para visualizarmos a experiência do usuário. O módulo de geolocalização permitirá ao possível empregado visualizar tendência de vagas e encontrar vagas de acordo com parâmetros selecionados (localização, competências, áreas de interesse), como também, tendências do mercado de trabalho, o empregador fornecerá os dados requeridos para a função divulgada no site, como requisitos técnicos e soft skills. A partir de suas entradas, passará a funcionar o módulo score, que gera um índice de classificação calculado sobre os requisitos de cada candidato. Estes requisitos serão enriquecidos via entrevista com um recrutador.

O módulo de score proporciona a seleção dos melhores candidatos para a realização de entrevistas por recrutadores freelancers ou até mesmo da própria empresa requerente. O enriquecimento da base de dados é de suma importância para a realização dos feedback's automáticos que a plataforma trará.

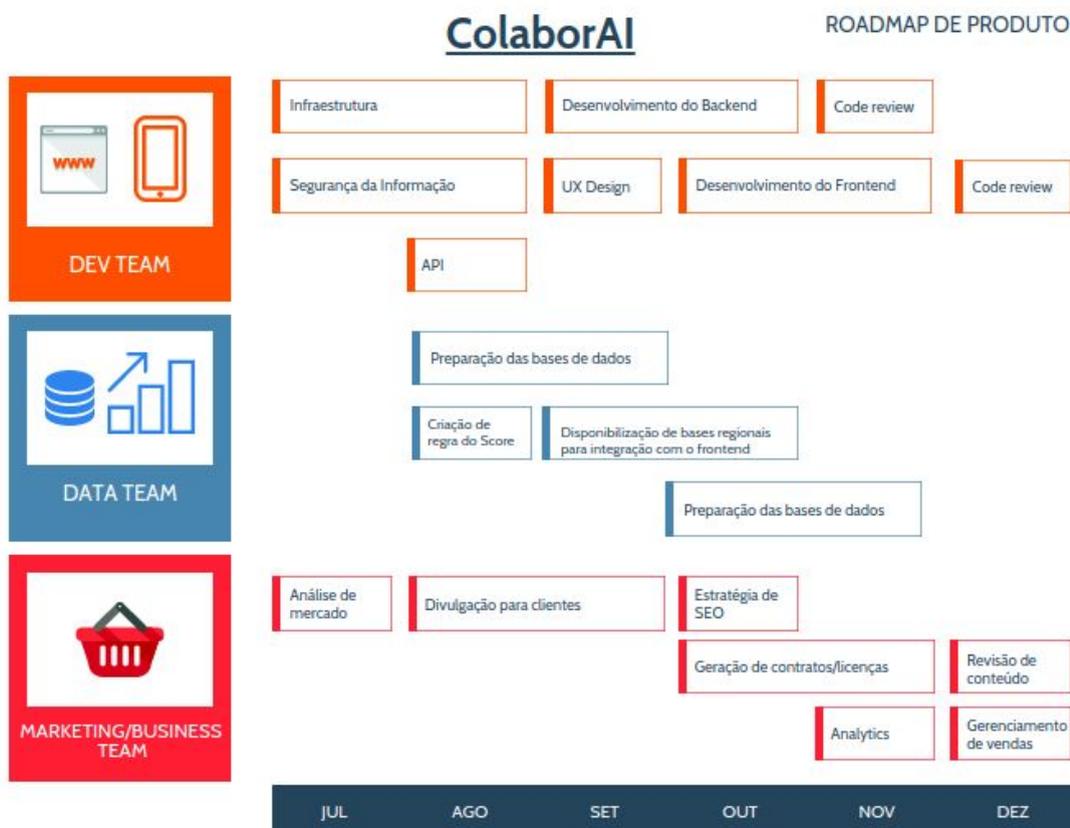
Como outra funcionalidade core, a plataforma trará maior transparência ao processo de seleção e, elevando o nível de assertividade em relação às competências exigidas pela

empresa. Além disso, permitirá ao usuário um feedback rápido e construtivo para a adequação em posteriores vagas.

Além disso, todo o processo contará com a avaliação por meio dos usuários em geral, ou seja, um candidato poderá avaliar como foi sua entrevista com um recrutador, ou como foi abordado por uma empresa. Enquanto isso, um recrutador poderá também informar como foi sua relação com a empresa ou com um candidato, processo válido também para as empresas contratantes. Garantindo desta forma que a satisfação sinérgica entre as partes possa ser mantida ao longo de todos os processos.

Passados 7 meses do lançamento do MVP, momento em que a plataforma atingirá a quantidade de 1000 usuários, passarão a ser inseridas novas funcionalidades na mesma a cada 4 meses, com a finalidade de completar todo o escopo.

Roadmap de implementação



A importância do matching

Dentro da plataforma ColaborAI a funcionalidade core, que já foi explicada anteriormente, consiste no matching de vagas e perfis de candidatos. Para o MVP não será utilizado um algoritmo de inteligência artificial avançado, com modelos treinados para encontrar o melhor candidato para a empresa, no entanto a funcionalidade é bastante assertiva devido à metodologia desenvolvida pela equipe. Por isso, a plataforma carrega AI

em seu nome, uma vez que este poderoso algoritmo computacional passa a trabalhar de maneira inteligente buscando os melhores perfis de candidatos para o momento.

Conforme ocorrer avanço nas funcionalidades da ferramenta, o algoritmo poderá facilmente ser substituído por outro, caso surja algum com maior eficácia em testes futuros com uma gama de dados maior.

Como o algoritmo funciona?

Ao cadastrar uma vaga, a empresa decide pesos de 0 a 5 para cada característica do candidato, por exemplo, para uma vaga de organizador de eventos, a empresa X cadastrou que ter uma graduação na área tinha peso 0, enquanto que experiências anteriores com eventos, uma boa comunicação e capacidade de negociação, soft skills bastante procuradas hoje em dia tinham peso 5. Além disso, a capacidade de colaboração, liderança e trabalho sobre pressão, outras softskills teriam peso 4.

A partir destes dados todos os candidatos cadastrados na plataforma, que buscam o cargo de organizador de eventos, na mesma região cadastrada pela empresa passam a concorrer e cada um dos candidatos receberão um score calculado pelo seguinte cálculo:

$$\text{Score} = (\text{experiência} * 5 + \text{comunicação} * 5 + \text{negociação} * 5 + \text{colaboração} * 4 + \text{liderança} * 4 + \text{trabalho sobre pressão} * 4) / 6$$

Deve-se observar que graduação foi desconsiderado para o cálculo, uma vez que tem peso 0, o que se repetirá para todos os candidatos. Desta forma, após passar por tal cálculo, são exibidos para a empresa o número X de candidatos contratados com a maior nota, para que a empresa possa escolher seu novo funcionário e contratá-lo. Caso haja empate técnico ou seja, 2 ou mais candidatos com o mesmo score, todos são exibidos sem custo adicional, para que nem o candidato, nem a empresa se prejudiquem.

Análise de dados

Para a análise das bases de dados e construção de dashboards, optou-se por utilizar a ferramenta de dashboards Tableau, em sua versão gratuita (Tableau Public). Além disso, utilizou-se a linguagem de programação Python, para realizar tratamentos e transformações (ETL) nas bases disponibilizadas. Esta linguagem foi escolhida, principalmente, pela facilidade que apresenta para manipulação de arquivos.

Junto a ela linguagem, foi necessário o uso do ambiente de desenvolvimento Anaconda, uma vez que, dentro dela encontra-se o Jupyter Notebook, interface em que foram criados os códigos de análise de dados.

As bibliotecas empregadas foram Pandas e Numpy, que são ferramentas otimizadas e de alto desempenho. A biblioteca Pandas é licenciada com código aberto e oferece estrutura de dados voltados para análise de dados para a linguagem Python.

Todos os códigos desenvolvidos e comentados podem ser encontrados em pacote de códigos que será submetido juntamente a este arquivo (Códigos_Python.rar).

O processo exploratório de análise de dados, foi realizado a partir de microdados da base de dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (PNAD) referente ao primeiro trimestre de 2020 e também da base de dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) referentes aos meses de janeiro, fevereiro, março e abril, do ano de 2020.

Para extrair informações úteis dessa grande quantidade de dados, foram utilizados para cada uma, arquivos de Excel fornecidos no site de ambas instituições, conhecidos como dicionários. A partir disso, podemos filtrar as variáveis de nosso interesse.

Ao final das análises, os arquivos gerados, já com o dado tratado, foram convertidos escritos em formato CSV, facilitando a leitura e análise do software Tableau, que, conforme citado, foi utilizado para construção do Dashboard.

O design da plataforma integrada

Para ilustrar um pouco sobre como a plataforma será estruturada, alguns layouts de tela foram prototipados conforme abaixo:

1) Tela de busca de vaga pelo candidato

TALIS AMORIM
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Encontre a Sua Vaga Ideal

ColaborAI
A nova forma de conseguir emprego

Pesquise por área de interesse:

Estado: (Todos) Cidade: (Todas)

Pesquisar

2) Tela de retorno de vagas encontradas:



TALIS AMORIM
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Encontre a Sua Vaga Ideal



A nova forma de conseguir emprego

Pesquise por área de interesse:

Estado: (Todos) Cidade: (Todas)

Pesquisar



Analista de BI - Twitter [Ver mais...](#)
Cidade: São Paulo Estado: São Paulo



Engenheiro de Dados - Facebook [Ver mais...](#)
Cidade: São Paulo Estado: São Paulo

Mais resultados

3) Tela de cadastro de currículo pelo candidato



TALIS AMORIM
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Informações Pessoais



A nova forma de conseguir emprego

Nome Sobrenome

Endereço

Cidade Estado

Escolaridade: Superior Status: Incompleto

Curso de Graduação

Aceita Viajar? Sim Não

Possui alguma restrição?

Pretensão Salarial R\$

Enviar

4) Tela do formulário de entrevista preenchido pelo recrutador



**ALINE
MONTAIA (RH)**
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Formulário de Entrevista



Empresa:

Cargo:

Cidade: Estado:

Candidato:

Avaliação Experiências: Avaliação Competências:

Experiências anteriores:

Habilidades e competências:

Pretensão Salarial: Avaliação Final:

5) Tela de busca pelo candidato entrevistado para fornecimento de feedback



**ALINE
MONTAIA (RH)**
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Feedback Pós Entrevista



Pesquise por nome do entrevistado:

6) Tela de formulário de feedback do recrutador pós entrevista



**ALINE
MONTOIA (RH)**
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Feedback Pós Entrevista



Pesquise por nome do entrevistado:

Pesquisar

Entrevistado



**TALIS
AMORIM**

Escreva aqui o seu feedback sobre a entrevista.

Submeter

Vaga: [Ver mais...](#)
Cidade: São Paulo Estado: São Paulo

7) Tela do formulário de anúncio de vaga pela empresa/empreendedor



**ALINE
(EMPRESA)**
[Sair](#)

Procurar
Currículo
Feedback e Estatísticas
Perfil
Configurações

ColaborAI © 2020

Formulário de Anúncio de Vaga



Empresa: Cargo:

Nível: Período da Vaga aberta: Salário Oferecido:
Início: Min (R\$)
Fim: Max (R\$)

Nível de Escolaridade: Status de Escolaridade: Tipo de Contratação:
Nenhum Nenhum

Área de Formação: Tempo de experiência prévia

Habilidades desejáveis Idiomas desejados

Submeter

8) Tela de matching de candidatos para a empresa

The screenshot shows the ColaborAI interface for matching candidates. On the left is a sidebar for the company 'ALINE (EMPRESA)' with a profile picture and navigation links: Procurar, Currículo, Feedback e Estatísticas, Perfil, and Configurações. The main area is titled 'Candidatos e Score' and shows a dropdown menu for the position 'Engenheiro de Dados'. Below this is a section titled 'Candidatos' displaying three candidate cards. Each card includes a profile picture, the candidate's name, and a score represented by five stars. The scores are: ISABELA DIAS (5 stars), GABRIEL FURLANETTO (4.5 stars), and GABRIELA DIAS (4.5 stars). A 'Mais resultados' button is located below the cards. The ColaborAI logo and tagline 'A nova Forma de conseguir emprego' are in the top right corner.

Candidatos e Score

Cargo: Engenheiro de Dados

Candidatos

Candidate Name	Score (Stars)
ISABELA DIAS	5
GABRIEL FURLANETTO	4.5
GABRIELA DIAS	4.5

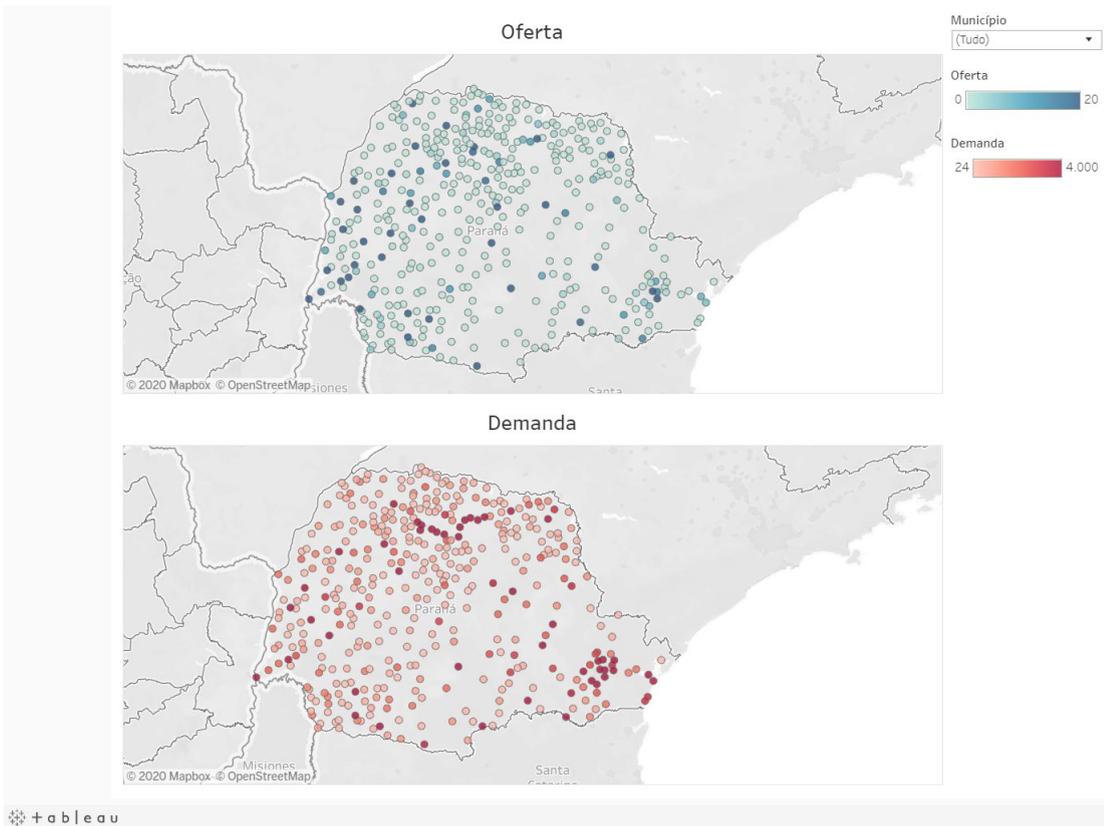
Mais resultados

ColaborAI © 2020

Para identificar os tipos de vagas anunciadas para o candidato ideal, são utilizadas diversas bases para analisar os melhores insights. A base de dados disponibilizada pelo SINE é importante para demonstrar a relação entre vagas ofertadas vs demanda por município, indicando também a quantidade de vagas ofertadas, nível de escolaridade desejada, salários ofertados, etc. Já a base de dados disponibilizada pelo RAIS (2018) é importante para o insight do segmento das empresas alocadas nos municípios e identificando assim qual tipo de empresa está mais presente nas regiões, de tal forma a direcionar o candidato para as melhores vagas na região selecionada.

A partir das bases de dados citadas acima e visando facilitar a busca do candidato, foi desenvolvido uma forma de buscar a sua vaga ideal por geolocalização, indicando a quantidade de oferta x demanda em análise por município.

(<https://public.tableau.com/profile/colaborai#!/vizhome/ColaborAI/DashMapasOfertaxDemanda>)



Como funcionalidade da ferramenta, foi disponibilizado a interação dinâmica entre os 2 mapas de oferta e demanda, mostrando a informação da localização do município em ambos os mapas.



Ao clicar na cidade selecionada, o usuário é direcionado a outra página com informações detalhadas, indicando as vagas ofertadas na região, nível de escolaridade exigida, salário, relação detalhada de oferta vs demanda, etc.

Oferta

O.Nenhum	1
O.Fundamental Incompleto	2
O.Fundamental Completo	9
O.Médio Incompleto	1
O.Médio Completo	5
O.Superior Incompleto	0
O.Superior Completo	0
Oferta	18

Demanda

D.Não identificados	1.608
D.Nenhum	268
D.Fundamental Incompleto	2.975
D.Fundamental Completo	3.907
D.Médio Incompleto	4.600
D.Médio Completo	16.674
D.Superior Incompleto	2.622
D.Superior Completo	3.271
Demanda	35.925

Empresas

População 2019	351.736
População 2020	352.876
1 - Indústria	808
2 - Construção Civil	601
3 - Comércio	3.407
4 - Serviços	3.405
5 - Agropecuária	443
6 - Total	8.664

Município (Tudo)

Mapas
Oferta x Demanda

Vagas

Município	Escolaridade	Contratacao	Vaga	Quantidade de Vagas	Salario
Ponta Grossa	Fundamental Completo	Permanente	Chapeiro	1	R\$ 0
			Vigia	8	R\$ 1.498
	Fundamental Incompleto	Permanente	Servente de limpeza	2	R\$ 1.498
			Médio Completo	Permanente	Auxiliar de linha de produção
	Médio Incompleto	Permanente	Auxiliar de operação		1
			Projetista de móveis	1	R\$ 0
	Nenhum	Permanente	Auxiliar administrativo	1	R\$ 1.688
			Marceneiro de móveis	1	R\$ 0

+ a b l e a u

O Marketing

Conforme mencionado anteriormente, a ConectAI é uma plataforma que veio para facilitar e mudar a forma com que conseguimos emprego. Implementando ferramentas digitais à nosso favor com layouts simples e descomplicados, é uma plataforma que veio para facilitar a vida de quem procura emprego, e das empresas que procuram encontrar os candidatos ideais de forma modernizada e mais assertiva, acompanhando as tendências de mudanças nos setor.

Como atrairemos as empresas, candidatos e profissionais de RH?

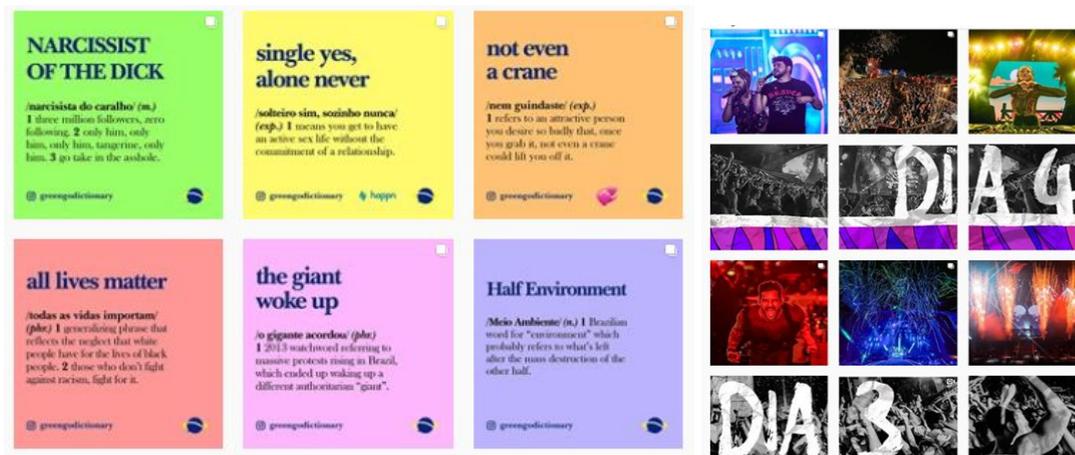
Acreditamos que a busca por vagas é amplamente propagada, todo mundo tem um amigo que precisa de uma recolocação, quer entrar no mercado de trabalho ou quer trocar de emprego. Um ponto importante é nossa plataforma ser grátis para o trabalhador, este ponto em conjunto com a campanha de divulgação atrairá o público desejado.

Além disso, contaremos com as seguintes iniciativas:

- Divulgação por redes sociais e mídias digitais de campanhas e vagas: Divulgação de vídeos com poder de viralização, com uma pegada não usual e divertida, que toquem em pontos relevantes como o fato da pessoa não precisar exercer sua profissão na área em que é formada, ou seja, uma oportunidade de se redescobrir em outra área. A intenção é levantar tópicos como esse, de como o mercado de trabalho está mudando, com vídeos divertidos, ressaltando o uso da tecnologia a nosso favor.

- Desconto no primeiro bimestre de uso para empresas experimentarem a plataforma. Nossas campanhas devem se comunicar com os responsáveis por escolher as plataformas de seleção dos candidatos, como uma opção mais moderna e tecnológica.

- Nossas redes sociais terão posts com layouts chamativos e que se complementam. Exemplo que servirá como inspiração: instagram greengo dicionário:



- Envio de news semanal para nossa base de dados de candidatos, com conteúdos relevantes para se manter atualizado sobre as novas tendências do mercado, cursos gratuitos oferecidos e outros conteúdos que agreguem conhecimento. O conteúdo será segmentado conforme interesses do perfil do candidato.

- Os candidatos que forem classificados como possíveis empreendedores receberão conteúdos personalizados focados em empreendedorismo, ferramentas para gestão de projetos, fluxo de caixa entre outros.

- Oferecer qualificação e treinamentos prévios para que nossos vendedores ofereçam nossa plataforma de maneira assertiva.

Conclusão

Acredita-se que no cenário pós-pandemia, o recrutamento de funcionários demandará uma maior assertividade, otimizando e adequando o processo de seleção às exigências de digitalização e integração. Em consonância a isso, pode-se conceber a prototipação de uma plataforma integrada de empregos, com o intuito de eliminar gargalos

operacionais do mercado de trabalho, em especial do descolamento entre oferta e demanda de vagas de emprego.

Além disso, constatou-se algumas das condições às quais os candidatos estão sujeitos quando procuram recolocar no mercado profissional ou buscam seu primeiro emprego. Dentre elas, podemos destacar a falta de feedback por parte dos contratantes, ausência de conhecimento sobre oportunidades e tendências locais de trabalho e falta de conhecimento de candidatos e empresas.

Visando atender a essas necessidades de transformação, a plataforma agrega nove módulos que se integrarão. As empresas serão as responsáveis pela manutenção financeira da mesma. Desta forma, contribuirão através de um contrato renovável que possa contemplar de três a doze meses. Os recrutadores não pagarão taxas de adesão do plano básico e, terão um rendimento para cada empregado contratado pela empresa, vaga revisada ou mentoria paga criada.

Ademais, o MVP contará com os módulos de geolocalização, notas, score e matching para análise da experiência do usuário. Avaliando os custos envolvidos para viabilização da plataforma, no decorrer de 7 meses do lançamento do MVP, estima-se que nesse momento, a plataforma contará com a quantidade de 1000 usuários, viabilizando o desenvolvimento dos demais módulos da plataforma.

O design da plataforma foi idealizado considerando-se a facilidade e ampliação de uma experiência harmoniosa para o usuário que busca se realocar no mercado profissional ou que busca seu primeiro emprego, além de permitir que o usuário avalie tal experiência.

Desta maneira, essa plataforma propiciará a transformação necessária para o mercado profissional, humanizando tal processo, de maneira a orientar o candidato a buscar por uma melhor qualificação, além de proporcionar lucro a quem se dispuser a investir na ferramenta e por fim, auxiliando na retomada do mercado em tempos de pandemia e pós pandemia.