

## Coronathon ENAP



- 10/Jun – Formação de equipes;
- 11/Jun – Imersão (Identificação e conhecimento do problema);
- 12/Jun – Ideação (geração de ideias);
- 13/Jun – Prototipação (transformação de ideias em algo palpável);
- 14/Jun – Solução (entrega da solução final).

**Serão cinco etapas:** formação das equipes multidisciplinares, imersão (identificação e conhecimento do problema), ideação (geração de ideias), prototipação (transformação de ideias em algo palpável) e solução (entrega da solução final).

## FORMAÇÃO DA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR:

---

Ciência de dados; programação, negócios, economia, administração pública, marketing e design.

### **Marcio Okabe - Educação Maker, Futurismo, Marketing e Design**

Pai e educador apaixonado por educação que sonha em ajudar a levar a programação/robótica e educação maker para todas as crianças do Brasil. Foi o vencedor do evento Edu4.me 2015, no qual a ideia da Konfide Education (antiga Konfide Geeks) foi eleita de forma unânime como a melhor ideia do evento. Palestrante na Bett Brasil Educar – maior evento de educação da América Latina – e empreendedor digital que atua com marketing digital desde 1998. Origamista por paixão, lançou o portal Origami.club em 2017 para ser um portal de origamistas.

Participou da Batalha Makers Brasil que é um programa da Discovery e o primeiro reality show do mundo sobre a Cultura Maker.

### **Paulo Gomes - Ciência de Dados e Programação**

Analista de sistemas, casado, sem filhos, 39 anos, estudou eletrônica na ETEC-SP, graduação em Análise e desenvolvimento de sistemas na FATEC-SP Campus SJC. Atualmente Desenvolvedor Web sem vínculo de empresas, com estudos em DataScience, Linux e Python Pandas. Experiência em telecomunicações, suporte, análise de dados e implantação de sistemas para tratamento de ponto REP.

### **Lucinalva Santos - Marketing**

Analista de Projetos na AMB. Profissional de perfil generalista com vasta experiência em organização de eventos corporativos de grande porte em diversos estados, sendo responsável pelo planejamento, organização, logística, execução e promoção de eventos, além de controle orçamentário e gestão de equipes terceirizadas e fornecedores, utilizando-se das boas práticas do PMBOK (PMI).

### **Célia Ferreira - Negócios**

Mãe de duas japiinhas (21 e 26 anos). Formada em Administração de Empresas e Ciências Contábeis, MBA Executivo em Negócios do Desenvolvimento Sustentável, MBA em Finanças Corporativas. Funcionária Banco do Brasil há 20 anos. Educadora BB - Curso Pronaf, apaixonada pela educadoria, principalmente na metodologia do aprendizado construtivista e contínuo. Lifelong Learning nesse mundo VUCA.

### **João Monteiro - Cientista de Dados**

Sou João Marcos Melo Monteiro, solteiro, 25 anos, nenhum filho, trabalho como estagiário no IBAMA no setor de TI chamado DIPLAN/CGTI/CSI, estudante de graduação de engenharia de computação na UnB e participante do projeto social chamado ENACTUS UnB.

## **IMERSÃO:**

---

### **Empreendedorismo**

**Como identificar, entre quem busca emprego e renda, perfis empreendedores e orientar essas pessoas para o empreendedorismo?**

#### **Desafio: EMPREENDEDORISMO**

**Por que?** A Equipe 61 do hackathon entende que toda profissão passa por capacitação. Precisa desenvolver-se ou aprimorar-se as soft e hard skills.

**E como fazer isso, nesse momento de e/ou pós pandemia?** KONFIDE EDUCATION é a proposta desta equipe.

#### **PROBLEMA**

As crianças e jovens estão vivendo situações opostas. Ou não estão tendo praticamente nenhuma aula das suas escolas ou estão tendo uma carga de aula igual às aulas presenciais. O problema maior é o excesso de TEMPO que os pais/mães investem tentando ensinar ou orientar os filhos(as) aplicando um modelo baseado em conteúdo que já estava em XEQUE antes da quarentena.

As crianças e jovens estão entediados por não ter orientação ou estão estressados pela obrigação de assistir aulas online, fazer lições de casa e não ter interação com amigos.

Como criar CONEXÃO, gerar CURIOSIDADE e ENGAJAR, não apenas as crianças e jovens, mas também os PAIS/MÃES na educação?

O Presidente da ENAP, Diogo Costa, nos traz na abertura do Desafio Coronathon a informação de que: "Segundo o IBGE, a taxa de desemprego no Brasil ficou em 12,2% no primeiro trimestre de 2020, e o cenário econômico global desafiará ainda mais esses números."

#### **Konfide Education - Escola de Makers - Coronathon**

A educação está enfrentando o maior desafio de todos os tempos. Apesar dos desafios, devemos ser gratos por existirem inúmeras tecnologias que permitem um ensino/aprendizado remoto.

## Fase de imersão - Entendendo o mercado

**Público 1:** O “cliente” final são as crianças/jovens, mas os pais/mães são os principais influenciadores na decisão sobre qual escola ou que caminhos da educação seus filhos irão seguir.

Professores e educadores podem estar empregados em escolas públicas ou particulares, porém existe um universo muito grande de professores/educadores que não estão empregados ou atuam de maneira informal em organizações como SESC.

**Público 2:** Universidades Corporativas, que contratam profissionais no mercado para promover a capacitação de seus funcionários.

## IDEAÇÃO:

---

Foi enviada uma pesquisa para 136 pais/mães que fazem parte de uma lista de interesse que fizeram o cadastro na página - <https://cursos.escolademakers.com.br>. O resultado foi tabulado em uma planilha que será anexada na submissão do trabalho.

Pesquisa com pais e mães.

The image shows a screenshot of a survey form. At the top, there is a photograph of a woman with long blonde hair sitting on a couch with a young boy, both looking at a laptop. Below the photo is the title "Pesquisa - Pais, mães e responsáveis". The objective of the survey is stated as: "O objetivo desta pesquisa é entender a visão dos pais/mães/responsáveis diante do cenário de aulas online e da pandemia do COVID-19." There is a required field for "Endereço de e-mail" with a red asterisk. Below it is a text input field with the placeholder "Endereço de e-mail válido". At the bottom, a note states: "Este formulário coleta endereços de e-mail. Alterar configurações". On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for adding, deleting, undo, redo, and other actions.

## Perguntas da pesquisa

- Endereço de e-mail
- Nome
- Meu filho(a) estuda em
- Nome da escola
- As plataformas de vídeos (Google Meet ou Zoom) atendem perfeitamente
- Estou satisfeito(a) com a quantidade de horas/aula
- É importante cumprir todo conteúdo previsto
- Meu filho(a) consegue manter a atenção durante toda aula.
- Meu filho(a) está FELIZ com as aulas online
- Cidade/Estado
- A escola adota educação maker e aprendizagem criativa?
- Qual é seu maior desafio nesta pandemia e com o homeschooling?
- Qual é seu maior sonho para educação do seu filho(a)?

## Pesquisa com professores

A pesquisa de professores foi enviada em grupos específicos no whatsapp e Facebook e também será anexada.

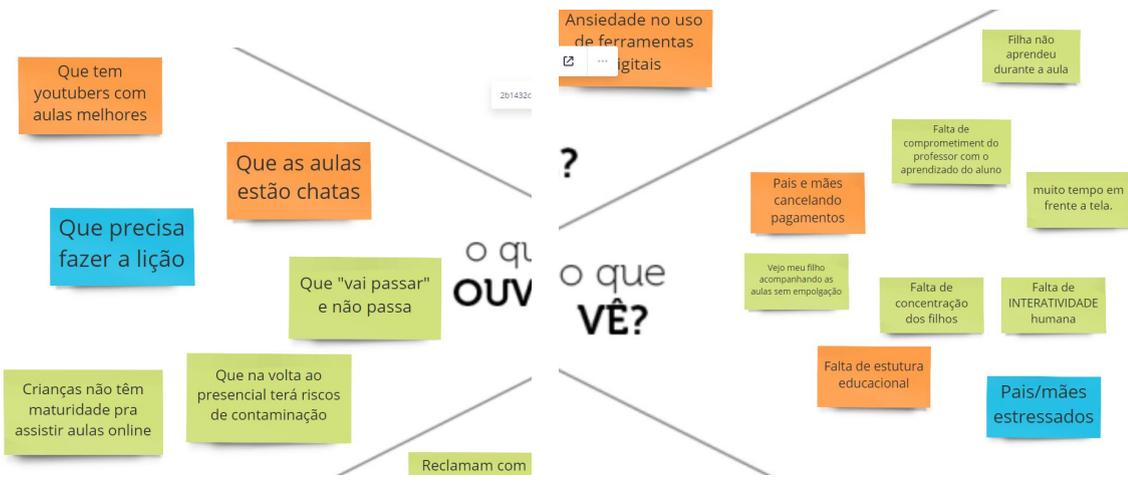
The image shows a screenshot of a survey form. At the top, there is a photograph of a woman with glasses smiling while talking on a mobile phone, with a young child sitting next to her. Below the photo is the title "Pesquisa - Professores e educadores". Underneath the title is a text box containing the survey objective: "O objetivo desta pesquisa é entender a visão dos professores e educadores diante do cenário de aulas online". Below this is a required email address field labeled "Endereço de e-mail \*". The field contains the placeholder text "Endereço de e-mail válido". At the bottom of the form, there is a note: "Este formulário coleta endereços de e-mail. [Alterar configurações](#)". On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for adding, deleting, and other actions.

## Perguntas da pesquisa

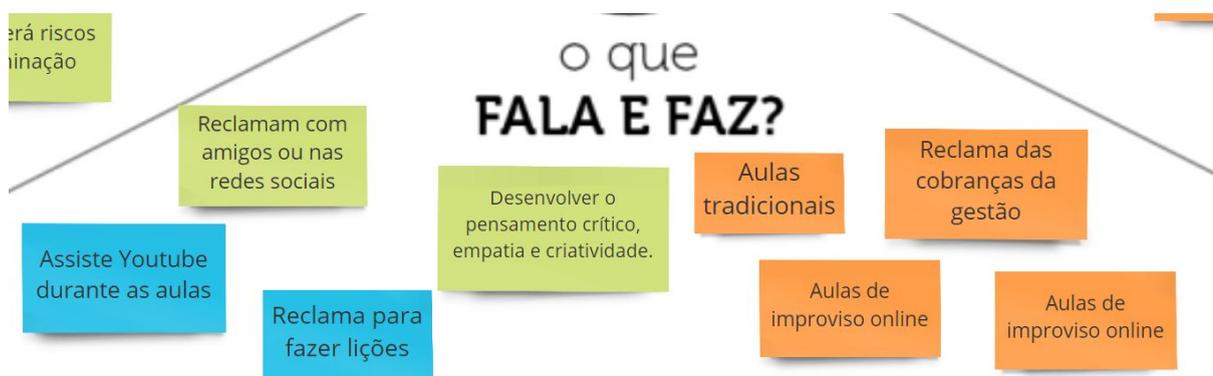
- Endereço de e-mail
- Nome
- Atuação profissional
- Nome da empresa ou projeto
- Qual é sua ocupação principal como professor(a)?
- As plataformas de vídeos (Google Meet ou Zoom) atendem perfeitamente
- Estou satisfeito(a) com a quantidade de horas/aula
- É importante cumprir todo conteúdo previsto
- Não é fácil manter a atenção dos alunos
- Gostaria de uma forma mais criativa para dar aulas online
- Cidade/Estado
- Você usa educação maker e aprendizagem criativa nas suas aulas?
- Qual é seu maior desafio nesta pandemia?
- Qual é seu maior sonho?



### O que ouve e o que vê?



### O que ele fala e faz?



### Quais são as dores?





**Quais são as necessidades?**

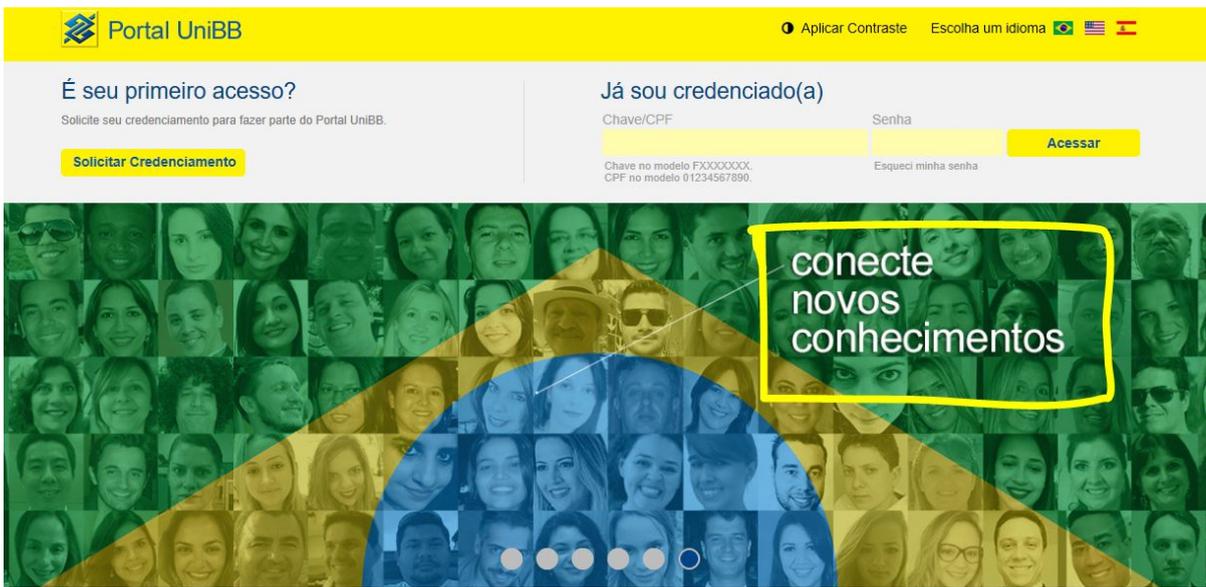


# A importância das universidades corporativas

Universidades corporativas são como laboratórios de aprendizagem, é uma forma estratégica de desenvolvimento para colaboradores, clientes e fornecedores, que visam ensinar técnicas para melhorar o desempenho organizacional. Embora a palavra universidade nos leve a pensar em um campus físico, um corpo docente estável, a versão corporativa é diferente e inovadora. Esta abordagem no que faz [...]

## Empresas que tem educação corporativa

As universidades corporativas procuram oferecer cursos altamente personalizados e direcionados para os interesses da empresa.



The image shows a screenshot of the Portal UniBB login page. The header is yellow and contains the logo 'Portal UniBB' on the left, and navigation links 'Aplicar Contraste', 'Escolha um idioma' (with flags for Brazil, USA, and Spain) on the right. The main content area is split into two sections: 'É seu primeiro acesso?' (Is it your first access?) on the left, which includes a 'Solicitar Credenciamento' button, and 'Já sou credenciado(a)' (I am already credentialed) on the right, which includes input fields for 'Chave/CPF' and 'Senha', an 'Acessar' button, and links for 'Esqueci minha senha' and 'Chave no modelo FXXXXXXX' / 'CPF no modelo 01234567890'. Below the login form is a large banner with a grid of diverse human faces. A yellow speech bubble with a white border is overlaid on the right side of the banner, containing the text 'conecte novos conhecimentos' (connect new knowledge). At the bottom of the banner, there are five small circular indicators, with the fourth one from the left being highlighted in white.

## Educação corporativa no Banco do Brasil

Compromisso com o desenvolvimento pessoal e profissional

Em 2002, a Empresa percebeu a necessidade de um alinhamento mais preciso das ações de capacitação com a estratégia corporativa e criou a UniBB - Universidade Corporativa Banco do Brasil.

A UniBB desenvolve competências profissionais, por meio da sistematização de ações educacionais, que contribuem para a melhoria do desempenho organizacional e para o fortalecimento da imagem do Banco.

O papel da UniBB está sendo cumprido em cada unidade do Banco do Brasil em que esteja acontecendo uma situação de aprendizagem: seja no local de trabalho com funcionários compartilhando conhecimentos, nos cursos a distância por meio dos Portais UniBB em português, inglês e espanhol e do aplicativo UniBB Mobile, ou em salas de aula em uma das 30 unidades regionais de Gestão de Pessoas do BB, distribuídas em todo o território brasileiro.

A UniBB orgulha-se de investir no potencial humano, pois são as pessoas que mantêm a Empresa forte, sólida, produtiva, competitiva e sustentável para acionistas, clientes, sociedade e país. E nesse ritmo intenso de transformações permanece fortalecido o compromisso do Banco do Brasil com o desenvolvimento pessoal e profissional de seus funcionários e também da comunidade.

Ela conta também com 18 gerências regionais e 8 plataformas, distribuídas no País. Essas unidades oferecem ambientes para aprendizagem e contam com profissionais experientes para apoiar o desenvolvimento pessoal e profissional dos funcionários da Empresa, além de conduzir, no seu âmbito de atuação, os processos operacionais da Vice-Presidência de Distribuição de Varejo e Gestão de Pessoas.

As ações da UniBB alinham-se à Estratégia Corporativa e contribuem para concretizar a visão de futuro do Banco, atingir seus objetivos estratégicos e desenvolver suas crenças e valores, consolidando o compromisso com os stakeholders. É o setor de convergência e disseminação de saberes para a construção das competências como manifestações concretas da capacidade de trabalho e do nível de excelência do desempenho organizacional.



Na multidisciplinaridade da Equipe 61 temos uma Educadora corporativa da UniBB.

E com base nessa experiência destacamos que a metodologia de ensino proposta pela Konfide, onde “o aprender se faz de forma construtivista”, vai perfeitamente ao encontro dos cursos presenciais.

A solução proposta pela Equipe 61 neste hackathon entende que além de buscar e oferecer os profissionais para os cursos, através de video-aulas, propõem alternativa para substituir os cursos presenciais, gerando economia de deslocamento, passagens, hospedagens, diárias para os funcionários.

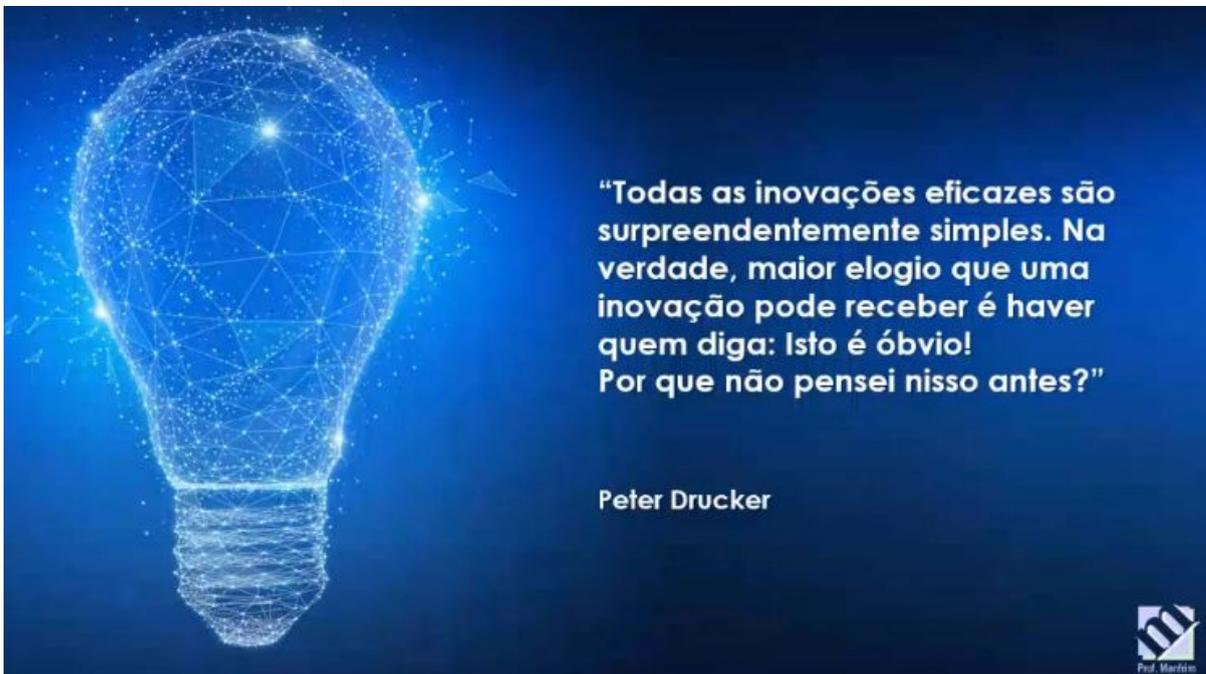
Sem prejuízo da metodologia aplicada nos cursos presenciais, considerando que a Konfide traz a proposta do aprender construtivista, com pequenas turmas e interação entre educadores e educandos.

## **SOLUÇÃO DO PROBLEMA:**

---

### **Como buscar uma boa solução?**

Um dos desafios do ser humano é evitar criar soluções mirabolantes. Boas soluções de startups começam resolvendo uma DOR ou PROBLEMA mais essencial e depois são inseridas novas funcionalidades. Como o Airbnb que soluciona a hospedagem, mas as pessoas descobrem a EXPERIÊNCIA de conhecer novas pessoas.



### **Konfide Education - Marketplace de Educação Maker e Programação/Robótica para Crianças.**

A Konfide Education tem a meta de conectar educadores makers com crianças/jovens que buscam atividades ENGAJADORAS para estimular a CURIOSIDADE e despertar seus TALENTOS. Educador maker no nosso conceito é qualquer pessoa que acredite que as crianças mais precisam neste momento é CONEXÃO, ACOLHIMENTO e INTERAÇÃO, não CONTEÚDO. Rubem Alves já dizia que precisamos de professores de ESPANTO que despertem a curiosidade das crianças, pois o conteúdo já está na internet.

O Marcio Okabe, participante desse time, foi vencedor do evento Edu4.me 2015 com a ideia da Escola Online de Programação e Robótica. Após 5 anos, mais do que nunca, está preparado para lançar uma plataforma que pode levar educação engajadora e aprendizagem criativa para crianças de todo mundo.

A ideia é ser um Uber de educadores makers, conectando grupos de crianças com um ou mais educadores makers e uma "Netflix" com cursos focados em atividades homeschooling.

### **“É fazendo que se aprende a fazer aquilo que se deve aprender a fazer” Aristóteles**

Uma metáfora para nosso mundo é que éramos como a lagarta, consumindo em excesso e sem - de verdade - se preocupar com o próximo. Como podem existir escolas cujas mensalidades sustentariam dezenas de famílias e acharmos justo?

No mundo ONLINE não temos barreiras e nesse momento, podemos e DEVEMOS criar espaços de aprendizagem no qual possam conviver crianças de todos lugares e classes. Devemos ajudar quem não tem acesso à internet com a colaboração de inclusão de crianças que podem ajudar e também empresas que podem patrocinar.

Além de apoiar crianças e jovens nesta fase de desafios, o projeto poderá criar uma rede de educadores que poderão gerar renda.

### **Proposta de valor**

A proposta de valor é ocupar algumas horas do dia das crianças e jovens através da formação de pequenos grupos com educadores cadastrados e validados pela Konfide para atividades regulares semanais. A meta é ser um tipo de "Khan Academy" com a diferença que o foco maior são os grupos com aulas ao vivo via ZOOM para que o educador possa criar conexões, conhecer as crianças/jovens e propor desafios e projetos.

Teremos uma plataforma *online* de acesso a aulas livres ou trilhas de cursos que será uma plataforma de mercado que pode ser a [Keeps.com.br](https://www.keeps.com.br). O principal desafio é a criação da plataforma de formação dos grupos.

Uma referência é o site <https://www.idtech.com/> que tem uma solução similar.

Temos parceiros com soluções com a <https://www.schoolastic-app.com/> que permite um acompanhamento da evolução das habilidades socioemocionais a partir das atividades e metas que são conquistadas.

Temos CONVICÇÃO que este é o MOMENTO IDEAL para levar para as famílias a possibilidade de diminuir o ISOLAMENTO FÍSICO

## Plataforma de EAD - Edulabzz

O Toolzz é um conjunto de ferramentas tecnológicas que oferecem experiências educacionais inovadoras por meio de diversos recursos, promovendo a otimização do processo de ensino-aprendizagem, para uma educação efetiva e transformadora.



The screenshot shows the homepage of the Toolzz website. The navigation bar includes links for HOME, PLANOS, FAÇA UM DIAGNÓSTICO, AGENDE SUA DEMO, BLOG, TUTORIAIS, FAQ, TERMO DE USO, and ENTRAR. The main banner features the headline "Evolua para a educação 4.0" and a sub-headline: "Conheça o Toolzz, uma plataforma intuitiva, centrada no usuário e com várias ferramentas para a criação de cursos online." Below the text are buttons for "PLANOS" and "AGENDE SUA DEMO". The background image shows a woman using a laptop with various educational icons overlaid. At the bottom of the banner, it says "Conectando inovação ao conhecimento".



The screenshot shows the pricing page for the Toolzz PRO plan. The header includes "PRO ★★★★★" and "Apps inclusos neste plano" with icons for various applications. The pricing table is as follows:

500	600	700	1000	2000	3000
Alunos	Alunos	Alunos	Alunos	Alunos	Alunos
R\$3.000,00 / mês por 12 meses	R\$3.492,00 / mês por 12 meses	R\$4.032,00 / mês por 12 meses	R\$5.400,00 / mês por 12 meses	R\$8.160,00 / mês por 12 meses	R\$13.140,00 / mês por 12 meses
<a href="#">Assinar</a>					

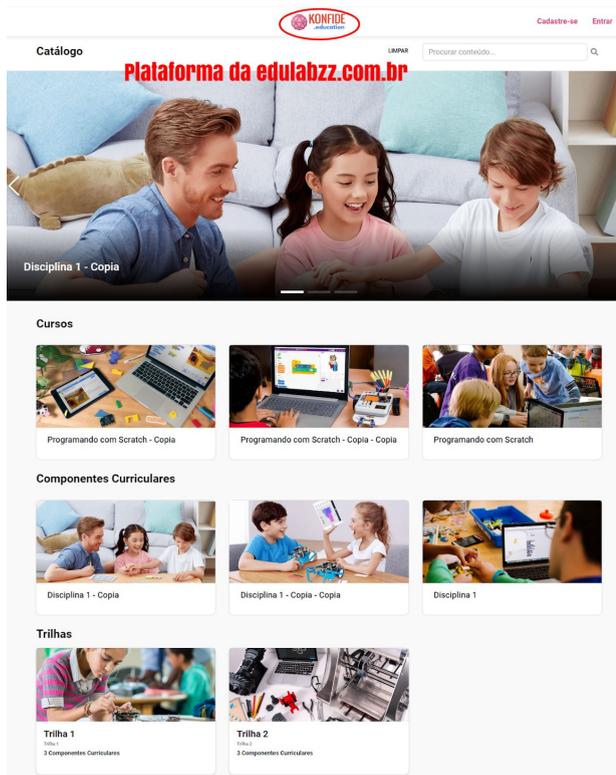
Fazendo a contratação do plano, você automaticamente aceita nosso termo de uso.

## Implantação da área piloto

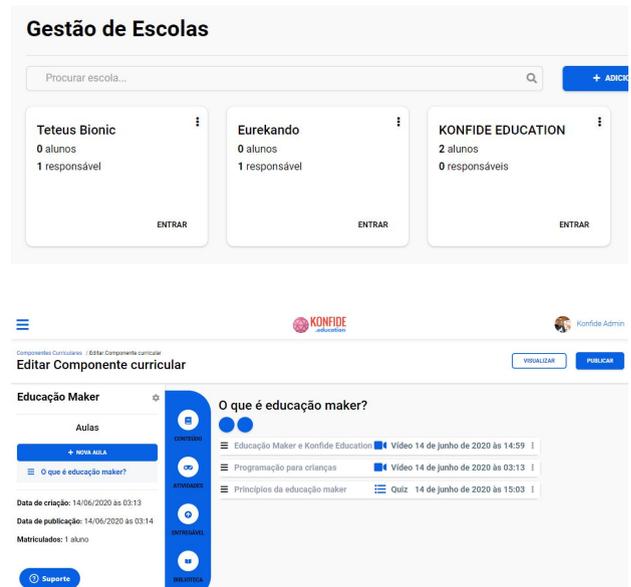
Durante o Coronathon foi feito contato com Lucas Buges Moraes - CEO do Edulabzz - que de forma incrivelmente proativa se prontificou e criou uma área na plataforma para Konfide.education que ficou pronta na madrugada do domingo, 14/06/2020, às 3h30.



## Área do aluno



## Área administrativa



## Fundamentos e princípios

---

### Base Nacional Comum Curricular (BNCC)

Os pilares da aprendizagem criativa (pessoas, projetos, pares e paixão) devem nortear essas atividades e a meta é cumprir pilares da BNCC.



Ao longo da Educação Básica, as aprendizagens essenciais definidas na BNCC devem concorrer para assegurar aos estudantes o desenvolvimento de dez competências gerais, que consubstanciam, no âmbito pedagógico, os direitos de aprendizagem e desenvolvimento.

Na BNCC, competência é definida como a mobilização de conhecimentos (conceitos e procedimentos), habilidades (práticas, cognitivas e socioemocionais), atitudes e valores para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho.

<http://bncc.academy/10-competencias-da-bncc/>

## **Edutainment - Educação e entretenimento**

Arsam Marduk – considerado o mais jovem futurista em 2020 – é o criador do portal Gen Z Futurists cuja missão é levar um novo modelo de educação baseado no conceito “Edutainment” que é a mesclagem de educação com entretenimento. Ele quer atingir BILHÕES de crianças em todo mundo levando as boas práticas para uma aprendizagem criativa:

- Aprendizagem engajada – Envolvimento das crianças durante todo o processo de aprendizagem com sessões mais curtas de conteúdo com seleção de vídeos, jogos e aplicativos.
- Liberdade de aprendizagem – Aplicar a lógica dos jardins de infância e pré-escolas, e deixar as crianças aprenderem através da brincadeira.
- Exploração no mundo real – As crianças são programadas biologicamente para criar suas próprias inovações. Seu tempo de jogo é mais para explorar e entender seu mundo ao redor e é por isso que aprender através do jogo satisfaz seus interesses básicos.
- Educação experimental – As crianças tem um aprendizado prático em museus infantis ou visitar teatros ou parques para estudar com a natureza. A educação de aventura e a educação ao ar livre são formas-chave de aprendizado em educação e entretenimento que tornam o tempo de estudo mais emocionante.
- Melhora a positividade – Usar personagens de filmes e jogos como modelos para inspirar as crianças a imitar os aspectos positivos em suas próprias vidas.
- Estimulação intelectual – Uso de jogos e desafios como estratégia educacional para melhorar seus estímulos intelectuais, aumentar sua capacidade de raciocínio, resolução de problemas e mentalidade competitiva. Storytelling (contar histórias) como forma de melhorar sua base de conhecimento e aprendizado.
- Jogos educativos – Jogos são essenciais para explorar elementos como imagens, sons e animações para cativar as crianças e ganhar seu interesse dedicado pelo aprendizado.
- Atenção aprimorada – As crianças prestam atenção às questões que os divertem. Por isso que o ensino e entretenimento está se mostrando muito eficaz para atrair sua atenção.
- Mobilidade e Aprendizagem portátil – O micro-learning (micro-aprendizado) ocorre em qualquer lugar e, em 2050, TODA CRIANÇA pode ter um “professor de bolso” para aprender onde estiver.
- Habilidades socioemocionais – A busca do aprimoramento de suas habilidades sociais, que é vital para sua sobrevivência e crescimento na sociedade, deve fazer parte da trilha de aprendizado.

## Reinventando a educação

---

### Visão de um futuro não tão distante - Educação e aprendizado em 2050

Trecho extraído do artigo:

<http://marciookabe.com.br/futuro/visoes-de-um-futuro-nao-tao-distante-2050/>

Não existem mais escolas como em 2020, pois não há necessidade alguma de reunir dezenas de crianças e acontecer o deslocamento até um espaço físico como eram chamadas as escolas. A inteligência artificial evoluiu a tal ponto que todos possuem um assistente pessoal que ajuda a fazer uma CURADORIA DO MUNDO.

O modelo de ensino com base em conteúdo e com foco no vestibular teve o início do seu fim com a crise de 2020, pois ficou evidente que não havia razão para os professores(as) “passarem conteúdo” online e competir com os excelentes conteúdos que youtubers já deixavam disponíveis gratuitamente. O homeschooling se tornou comum e todo mercado de educação se moldou em torno deste novo modelo. No início, o homeschooling era associado a replicar o conteúdo da escola em casa seguindo as orientações do MEC (antigo órgão do governo que regulava o conteúdo que deveria ser ensinado para as crianças). Alguns pais e mães adotavam modelos ainda mais livre de aprendizado que chamávamos de UNSCHOOLING. Porém, com o fim das escolas baseadas em conteúdo, essas nomenclaturas perderam sentido. Assim como “alugar filmes na locadora” perdeu sentido quando a Netflix liderou a tendência dos filmes via streaming.

O Rafael que havia saído da escola com 14 anos, se tornou um dos líderes deste movimento de uma nova educação.

Conceitos como aprendizagem criativa (ver Mitchel Resnik) baseados nos pilares – Projetos, Pares, Paixão e Play (brincar) – e a educação maker (baseada no FAZER APRENDENDO) se tornaram as bases da nova educação.

Os professores que antes ensinavam conteúdo, se tornaram TUTORES e acompanhavam poucas crianças. Apesar da INFINIDADE de conteúdo e dos assistentes digitais, os TUTORES criam CONEXÃO, INTERAÇÃO e EXPERIÊNCIAS COM e ENTRE as crianças e jovens.

Muitos professores e, principalmente, gestores foram contra as mudanças. Afinal, a desintermediação do aprendizado iria tornar desnecessário a existência de inúmeros cargos. Com a migração para as aulas online sem tempo para mudar a cultura das escolas, grande parte das escolas (principalmente as particulares) tentaram – sem sucesso – migrar todas as aulas para o formato online. O problema é que a grande

maioria dos gestores tomaram decisões baseadas no MEDO de perder os alunos e as receitas.

## Reinventando a educação

Nunca a EDUCAÇÃO precisou tanto de MUDANÇAS URGENTES. As escolas – sejam particulares ou públicas – estão com desafios para levar a educação ONLINE. Grande parte é porque estão presas ao modelo de CONTEÚDO. Precisamos MUDAR e é AGORA!

O vídeo abaixo é o resultado de uma curadoria de filmes e documentários de educação com grandes nomes da educação como Rubem Alves, José Pacheco, Ana Elisa (Amorim Lima), Tião Rocha e outros. (Clique na imagem)



<http://escolademakers.com.br/reinventando-a-educacao/>

## Anexos

### Estatísticas de emprego *versus* desemprego

---

#### **Demitidos por causa do coronavírus: os brasileiros que já ficaram desempregados com a pandemia.**

No Brasil, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), anteriores à pandemia, apontavam que havia cerca de **12 milhões de desempregados**. Havia ainda, aproximadamente, **38 milhões de brasileiros em trabalhos informais**. Para associações e especialistas ouvidos pela BBC News Brasil, a estimativa é de que os dados de desemprego tenham crescimento expressivo durante e após a pandemia. Os números, segundo alguns especialistas, devem passar de **20 milhões de desempregados**.

Veja mais em

<https://economia.uol.com.br/noticias/bbc/2020/03/26/demitidos-por-causa-do-coronavirus-brasileiros-que-ja-ficaram-desempregados-com-a-pandemia.htm?cmpid=copiaecola>

## Matérias

---

### Profissões do futuro: conheça as 11 oportunidades de carreiras promissoras!

Confira algumas profissões que ganharão mais destaque no mercado de trabalho em seus ramos de atividade.

Consultor de Homeschooling



Conforme o tempo passa, surgem as mais diversas formas de aprendizagem. Uma delas é o **homeschooling**, em que o estudante é ensinado pelos pais ou tutores no ambiente de casa. Essa prática é comum nos Estados Unidos, e agora está sendo regulamentada no Brasil. Nesse contexto, o consultor de homeschooling é o profissional do futuro que garante que o estudante está aprendendo os conteúdos necessários para sua formação e nível. Eles fazem recomendações sobre as matérias abordadas de acordo com padrões de aprendizagem. Para exercer essa função, é necessário ser formado na área de Educação, como Pedagogia ou alguma licenciatura, e ter alguns anos de experiência.

Leia mais em: <https://www.voitto.com.br/blog/artigo/profissoes-do-futuro>

## **Brasil corre risco de ter professores em excesso e sem emprego nos próximos anos**

**SÃO PAULO, SP (FOLHAPRESS)** - O Brasil corre o risco de ter excesso de professores nos próximos anos.

A conclusão é do pesquisador Ricardo Paes de Barros, economista-chefe do Instituto Ayrton Senna e professor do Insper, que apresentou um diagnóstico detalhado da educação nas 27 unidades da federação do país nesta quinta-feira (5/12).

O estudo coordenado pelo especialista indica que o país formou 1,15 milhão de docentes para o ensino básico entre 2013 e 2017. O número equivale à metade dos 2,23 milhões professores em atividade no Brasil atualmente, dos quais 1,75 milhão atuam na rede pública, segundo estimativa de Barros.

Além disso, de acordo com projeções do pesquisador, outro 1,5 milhão de docentes sairá dos cursos de pedagogia e licenciaturas nos próximos cinco anos.

Ele ressaltou ainda que 21% dos concluintes de cursos superiores são estudantes de licenciaturas, carreiras como matemática, física e português que preparam para o magistério.

“Somos um país de professores”, diz PB, como o economista é conhecido.

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/geral/noticia/2019/12/brasil-corre-risco-de-ter-professores-em-excesso-e-sem-emprego-nos-proximos-anos-ck3tc91i301ls01p7kdtdexpa.html>

## Homeschooling cresce no Brasil com curso online e vitória parcial no STF



Ainda recente no Brasil, o homeschooling – ou ensino doméstico – tem crescido cada vez mais rapidamente. A criação de cursos e material didático em português, acompanhada pela preocupação crescente com a qualidade do ensino tradicional, impulsionam essa alta. Além disso, uma decisão judicial recente reduziu as incertezas sobre o tema e deu tranquilidade, ao menos temporária, às famílias que optam por manter os filhos fora da escola.

Apesar de defendido no exterior por nomes como John Taylor Gatto – ex-professor da rede pública norte-americana cujo artigo “I Quit, I Think”, publicado em 1991 no Wall Street Journal, é considerado um dos marcos do homeschooling moderno –, o ensino doméstico sempre enfrentou resistência no Brasil. A principal razão é jurídica: o ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente), por exemplo, permite a punição de pais que não matriculam suas crianças na escola. Ainda assim, o número de famílias que optam por esse tipo de ensino cresce exponencialmente.

<https://www.fundacred.org.br/site/2017/06/19/homeschooling-cresce-no-brasil-com-curso-online-e-vitoria-parcial-no-stf/>