



# INSIGHTS

PROJETO PROGREDIR

**G'NOVA**  
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM GOVERNO

## MÍDIAS SOCIAIS

O PROGREDIR  
NÃO USA MÍDIAS  
SOCIAIS, AINDA QUE SEJA  
O PRINCIPAL ACESSO  
DESTE PÚBLICO

AS MÍDIAS SOCIAIS SÃO UM  
CANAL IMPORTANTE PARA  
QUEM EMPREENDE – DÁ ESCALA  
AO NEGÓCIO COM BAIXO RISCO E  
INVESTIMENTO.

BUSCA DE TRABALHO POR MEIO  
DE CANAIS DA INTERNET FAZ PARTE  
DA ROTINA DE MUITOS BENEFICIÁRIOS.  
(SITES DE INTERMEDIÇÃO, INSTAGRAM,  
JORNAIS, SITES, WHATSAPP)

AS MÍDIAS SOCIAIS  
(INSTAGRAM E WHATSAPP)  
SÃO IMPORTANTES CANAIS DE  
DIVULGAÇÃO DOS NEGÓCIOS

OS  
PRINCIPAIS USOS  
DA INTERNET SÃO  
NAS MÍDIAS SOCIAIS  
(WHATSAPP, FACEBOOK  
E INSTAGRAM)

## REDES DE RELACIONAMENTO

HÁ UMA BUSCA DE  
APOIO EMOCIONAL EM  
INSTITUIÇÕES  
RELIGIOSAS.

AS REDES DE  
RELACIONAMENTO DAS  
PESSOAS SÃO IMPORTANTES  
PARA INDICAÇÃO E PARA INCLUSÃO  
PRODUTIVA. CONSEGUE MELHORES  
TRABALHOS QUEM SE RELACIONA  
COM PESSOAS "BEM  
COLOCADAS".

AS INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS  
TÊM UM PAPEL TANTO DE REDE DE  
CONTATOS NA VIDA DAS PESSOAS  
QUANTO DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇOS  
NÃO PREENCHIDOS PELO ESTADO.

## USO DE REDES

WHATSAPP É INCLUÍDO NOS PLANOS DE OPERADORAS

ENTREGA DE C.V. PRESENCIAL AINDA É BASTANTE PRESENTE E NEM SEMPRE HÁ FEEDBACK DOS RHS.

ACESSO À INTERNET DE QUALIDADE É UMA BARREIRA PARA ATIVIDADES MAIS LONGAS, COMO QUALIFICAÇÃO EAD.

PÚBLICO MAIS VELHO DO BOLSA FAMÍLIA/ CADASTRO ÚNICO TEM DIFICULDADES NO USO DA INTERNET.

MUITOS JOVENS TÊM SMARTPHONE, POUCOS TÊM COMPUTADOR

PARA HAVER INCLUSÃO DIGITAL, HÁ NECESSIDADE DE TER ACESSO A UM DISPOSITIVO, SABER USÁ-LO E TER INTERNET DE BOA QUALIDADE

PLATAFORMA É ACESSÍVEL PARA JOVENS COM MAIOR ESCOLARIDADE

PLATAFORMA APRESENTA PROBLEMAS NO FUNCIONAMENTO

PLATAFORMA É INSTÁVEL E IMPEDE DIVULGAÇÃO EM MASSA

PLATAFORMA NÃO É ACESSÍVEL A ANALFABETOS

EMPRESAS TAMBÉM SÃO USUÁRIOS DA PLATAFORMA

## USO DA PLATAFORMA

## GOVERNANÇA

NÃO HÁ INDICADORES PARA AVALIAR A GOVERNANÇA DAS POLÍTICAS DE INCLUSÃO PRODUTIVA

EXISTE UMA REDE DE PROSPECÇÃO DE VAGAS DE TRABALHO FORMAL NO SINE

FALTAM POLÍTICAS PÚBLICAS PARA ECONOMIA INFORMAL

NAS POLÍTICAS DE TRABALHO, EXISTE UM VIÉS PRÓ MERCADO FORMAL

NÃO EXISTEM DADOS CONSOLIDADOS SOBRE SETOR PRODUTIVO E INCLUSÃO PRODUTIVA, PRINCIPALMENTE DA ECONOMIA INFORMAL

NÃO EXISTEM AÇÕES DE INCLUSÃO PRODUTIVA INSTITUCIONALIZADAS NA ASSISTÊNCIA SOCIAL, MAS ALGUNS CRAS PERCEBEM A NECESSIDADE E O FAZEM VOLUNTARIAMENTE.

EXISTE UMA LACUNA ENTRE O CRAS E O SINE.

HÁ SOBREPOSIÇÃO DE AÇÕES INCLUSÃO PRODUTIVA EM DIVERSOS ÓRGÃOS.

# EDUCAÇÃO

NÃO HÁ ALINHAMENTO DAS COMPETÊNCIAS DEMANDADAS PELAS EMPRESAS E AS OFERTADAS PELA FORÇA DE TRABALHO

A QUALIFICAÇÃO PODE NÃO SER UM BOM INVESTIMENTO SE O MERCADO NÃO TEM CAPACIDADE DE ABSORÇÃO

ÀS VEZES, JOVENS FAZEM MUITOS CURSOS, MAS NÃO NECESSARIAMENTE CONSEGUEM EMPREGO POR ISSO

OFERTA E DEMANDA DE CURSOS É DESCASADA

PROGRAMAS DE MENOR APRENDIZ E DE ESTÁGIO DIMINUEM AS LACUNAS ENTRE EDUCAÇÃO BÁSICA E EMPREGABILIDADE

PROJETOS QUE TRABALHAM COM INCLUSÃO PRODUTIVA EM POPULAÇÕES VULNERÁVEIS FOCAM EM COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL NEM SEMPRE É VALORIZADA NA CONTRATAÇÃO DE PESSOAL.

NEM TUDO PODE SER ENSINADO EAD

PARA QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO, CURSOS PRESENCIAIS TÊM MAIS CREDIBILIDADE QUE CURSOS ONLINE

EDUCAÇÃO BÁSICA É CONDIÇÃO NECESSÁRIA, MAS NÃO SUFICIENTE PARA EMPREGO FORMAL

EQUIPAMENTOS E MATERIAIS SÃO RESTRIÇÕES A CURSOS EAD. (EX: CURSO DE CABELEREIRO).

O YOUTUBE É AMPLAMENTE ACESSADO PELO PÚBLICO DE BAIXA RENDA PARA FINS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

CURSOS EM VÍDEO TÊM MAIOR ADERÊNCIA POR PARTE DO PÚBLICO DE BAIXA RENDA

O YOUTUBE É UTILIZADO PELOS EMPREENDEDORES PARA APRENDER HABILIDADES DE FORMA PRÁTICA E RÁPIDA

# MERCADO E TRABALHO

PESSOAS DO CADASTRO ÚNICO BUSCAM TRABALHO DE TODA FORMA

MUITOS SONHAM COM CARTEIRA ASSINADA

MOBILIDADE MUITAS VEZES É UM ENTRAVE PARA CONSEGUIR EMPREGO

EXISTEM POUCAS VAGAS NO MERCADO FORMAL, PRINCIPALMENTE EM LOCAIS COM ECONOMIA ESTAGNADA

EM GERAL, AS PESSOAS DO CADÚNICO FAZEM TRABALHOS TEMPORÁRIOS

MUITAS VEZES ESSE PÚBLICO NÃO QUER TRABALHAR LONGE E ALGUNS EMPREGADORES TÊM PREFERÊNCIA POR TRABALHADORES QUE MORAM PRÓXIMO (MENOR VT)

# EMPREENDEDORISMO

MUITOS EMPREENDEM SOZINHOS

EMPREENDEDORISMO É UMA FORMA E SOBREVIVÊNCIA

MUITOS NÃO TOMAM RISCOS POR MEDO DE PERDER MEIOS DE SOBREVIVÊNCIA

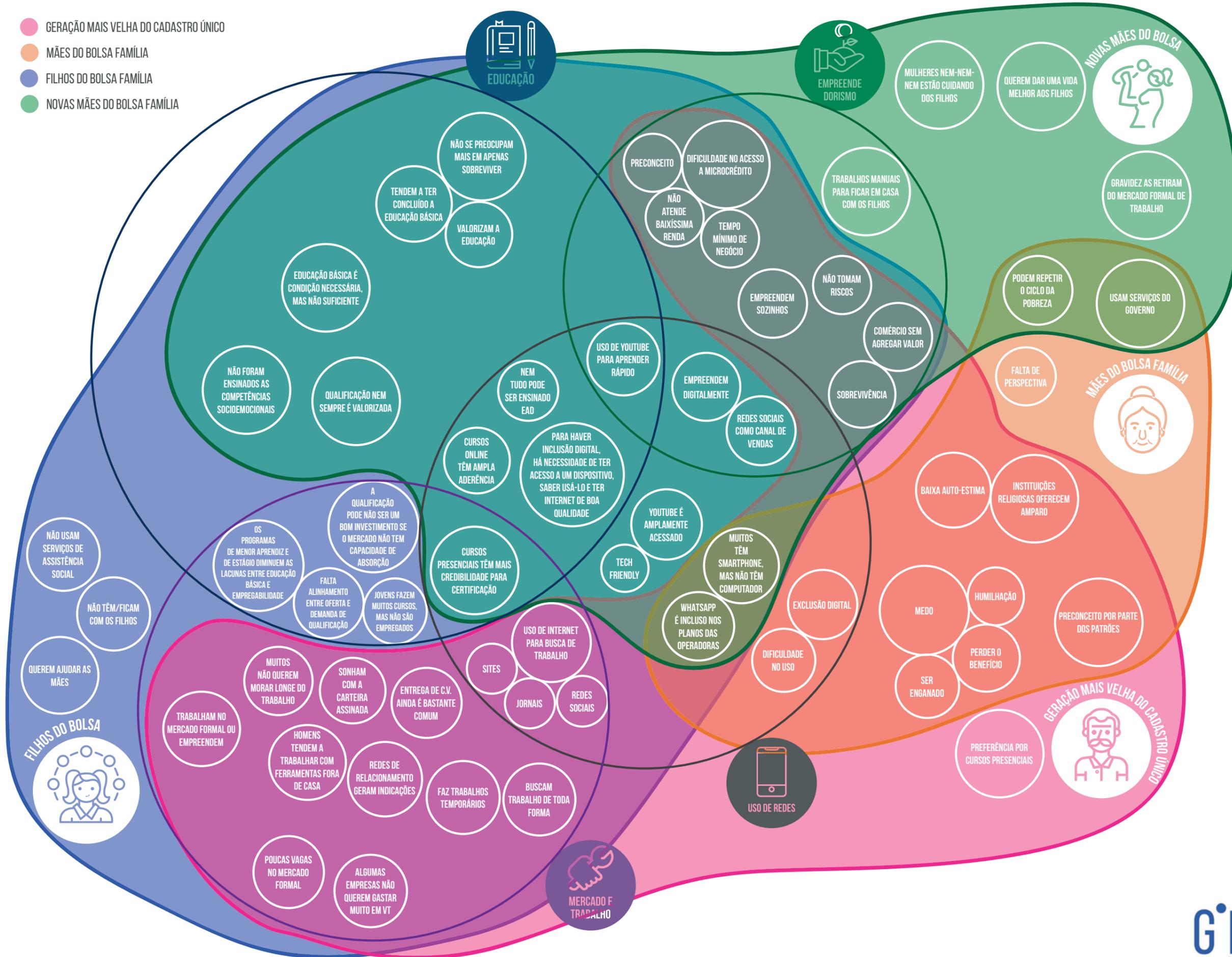
RESTRIÇÕES AO MICROCRÉDITO: TEMPO MÍNIMO, PRECONCEITO, UM FOCO NA BAIXA E NÃO EM BAIXÍSSIMA RENDA

COOPERATIVISMO É UMA FORMA DE DIMINUIR O CUSTO DE PRODUTOS

EMPREENDEM COM PRODUTOS COM BAIXO VALOR AGREGADO, ALGUNS APENAS REVENDEM

# LEGENDA

- GERAÇÃO MAIS VELHA DO CADASTRO ÚNICO
- MÃES DO BOLSA FAMÍLIA
- FILHOS DO BOLSA FAMÍLIA
- NOVAS MÃES DO BOLSA FAMÍLIA



## OUTROS INSIGHTS

### GOVERNANÇA

- NAS POLÍTICAS DE TRABALHO, EXISTE UM VIÉS PRÓ MERCADO FORMAL
- HÁ A SOBREPOSIÇÃO DE AÇÕES DE INCLUSÃO PRODUTIVA EM DIVERSOS ÓRGÃOS.
- NÃO HÁ INDICADORES PARA AVALIAR A GOVERNANÇA DAS POLÍTICAS DE INCLUSÃO PRODUTIVA
- EXISTE UMA REDE DE PROSPECÇÃO DE VAGAS DE TRABALHO FORMAL NO SINE
- EXISTE UMA LACUNA ENTRE O CRAS E O SINE
- NÃO EXISTEM AÇÕES DE INCLUSÃO PRODUTIVA INSTITUCIONALIZADAS NA ASSISTÊNCIA SOCIAL, MAS ALGUNS CRAS PERCEBEM A NECESSIDADE E O FAZEM VOLUNTARIAMENTE.

### USO DA PLATAFORMA

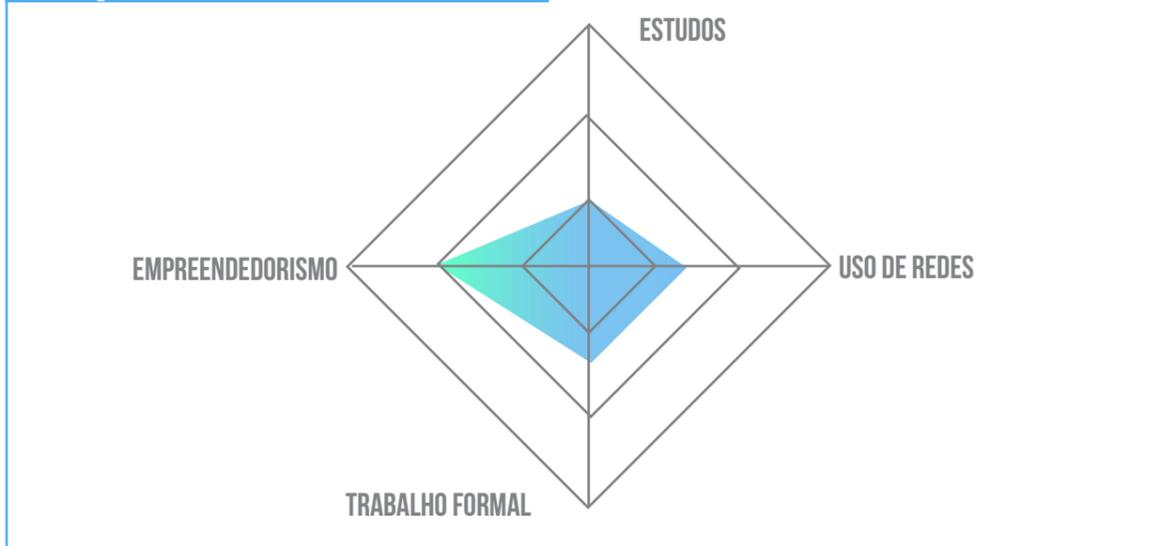
- PLATAFORMA APRESENTA PROBLEMAS NO FUNCIONAMENTO
- PLATAFORMA É INSTÁVEL E IMPEDE DIVULGAÇÃO EM MASSA
- PLATAFORMA NÃO É ACESSÍVEL A ANALFABETOS
- PLATAFORMA É ACESSÍVEL PARA JOVENS COM MAIOR ESCOLARIDADE
- EMPRESAS TAMBÉM SÃO USUÁRIOS DA PLATAFORMA

# PERFIL GERAÇÃO MAIS VELHA DO CADASTRO ÚNICO

- FAIXA ETÁRIA MAIS DE 40 ANOS
- ESCOLARIDADE TENDE A NÃO TER CONCLUÍDO EDUCAÇÃO BÁSICA
- USO DE INTERNET TEM DIFICULDADE / USA WHATSAPP
- RECEBE BENEFÍCIO ALGUMAS VEZES



## RELAÇÃO COM OS TEMAS



TÊM MEDO DE PERDER O BOLSA FAMÍLIA.

TÊM BAIXA AUTO-ESTIMA

SOFREM PRECONCEITO POR PARTE DOS "PATRÕES" POR SEREM BENEFICIÁRIOS

**INSIGHTS**

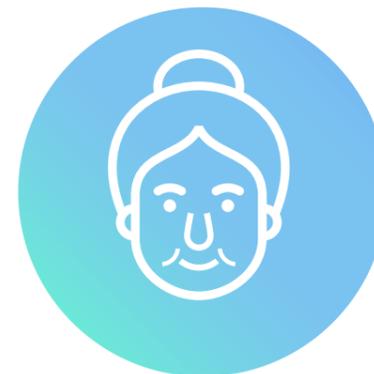
MEDO É UM FATOR IMPORTANTE: NÃO PERTENCER, SER ENGANADO, PERDER O BOLSA FAMÍLIA, HUMILHAÇÃO, SOBREVIVER AO "DIA DE AMANHÃ"

VALORIZAM A EDUCAÇÃO

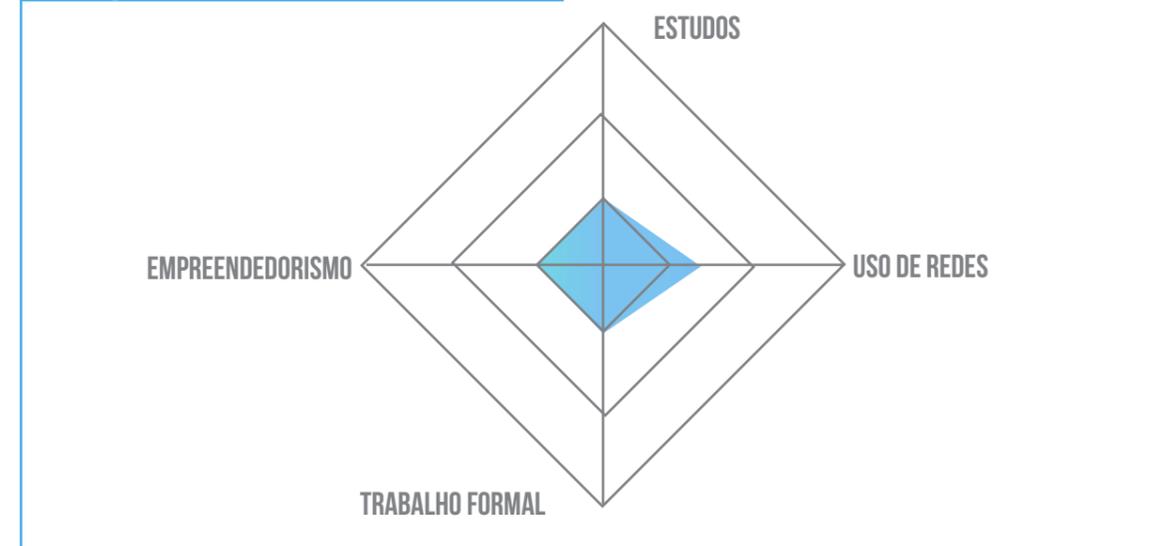
O MEDO DE SER ENGANADO GERA DESCONFIANÇA

# PERFIL MÃE DO BOLSA

- FAIXA ETÁRIA MAIS DE 40 ANOS
- ESCOLARIDADE TENDE A NÃO TER CONCLUÍDO EDUCAÇÃO BÁSICA
- USO DE INTERNET TEM DIFICULDADE / USA WHATSAPP
- RECEBE BENEFÍCIO SIM



## RELAÇÃO COM OS TEMAS



**INSIGHTS**

PREFEREM CURSOS PRESENCIAIS

FILHOS BUSCAM MELHORAR DE VIDA E AJUDAR AS MÃES.

FALTA DE PERSPECTIVA

TÊM ESPERANÇA NOS FILHOS

POSSUEM TRABALHO ESPORÁDICO

TÊM PREOCUPAÇÃO COM O AMPARO PARA FILHOS

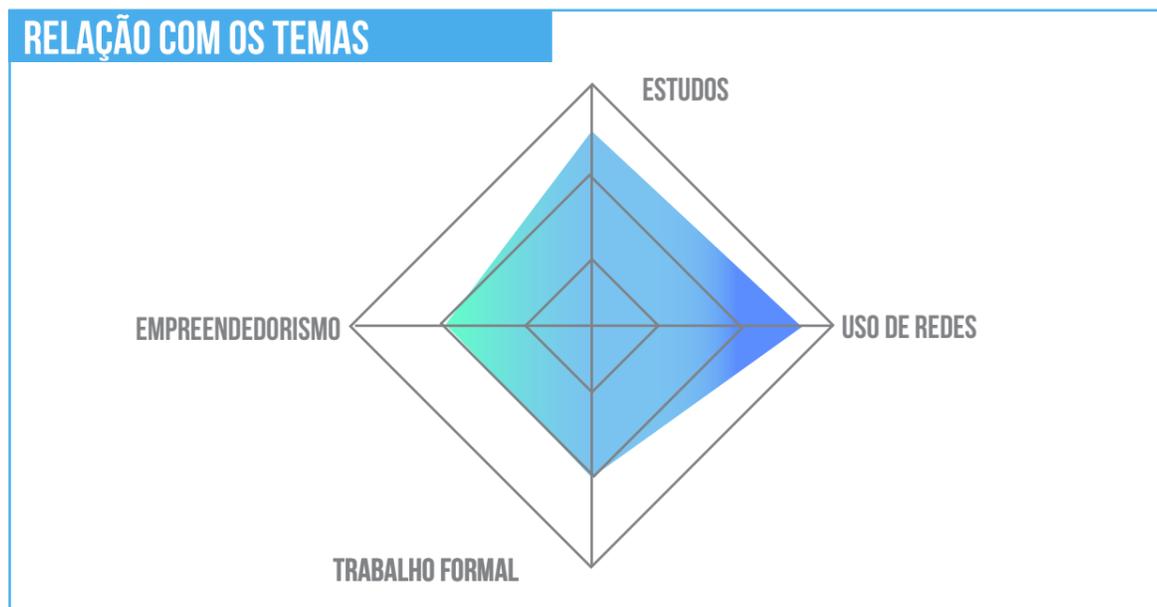
SÃO EXCLUÍDAS DIGITALMENTE, TÊM DIFICULDADE DE USO DE DISPOSITIVOS

# PERFIL FILHOS(CAS) DO BOLSA

- FAIXA ETÁRIA ATÉ 30 ANOS
- ESCOLARIDADE TENDE A TER CONCLUÍDO EDUCAÇÃO BÁSICA
- USO DE INTERNET USA REDES SOCIAIS E INTERNET
- RECEBE BENEFÍCIO NÃO



## RELAÇÃO COM OS TEMAS

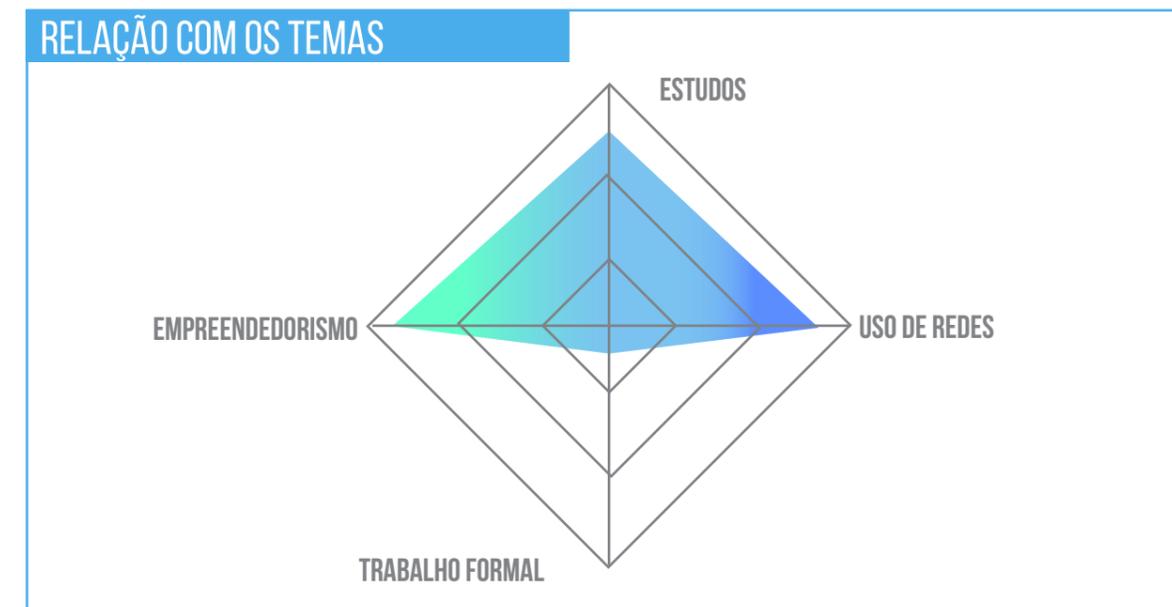


# PERFIL NOVAS MÃES DO BOLSA

- FAIXA ETÁRIA ATÉ 30 ANOS
- ESCOLARIDADE TENDE A TER CONCLUÍDO EDUCAÇÃO BÁSICA
- USO DE INTERNET USA REDES SOCIAIS E INTERNET
- RECEBE BENEFÍCIO SIM



## RELAÇÃO COM OS TEMAS





INOVAÇÃO  
*pro  
gre  
dir*



**G·NOVA**  
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM GOVERNO