



Cidadão Conectado

Perspectivas e desafios

para

o engajamento social

Minha ROTINA



Minha ROTINA



Minha ROTINA digital

TECNOLOGIA + PRESENTE



Mary Meeker's 2013 internet trends

Re-Imagination of News + Information Flow

THEN

Delayed / Dedicated Reporters + Cameramen / Regional or National Reach



NOW

Real-Time / Citizen Reporting via Mobile Devices / Global Reach



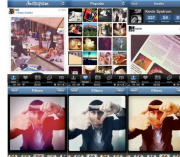
THEN

Dedicated Camera / Manually Transfer Digital Files / Develop Films



NOW

(Instagram / Camera+ / Hipstamatic) Always With You Camera (Smartphone) / Instant Digital Effects / Share / Sync / Discover



Re-Imagination of Magazines

THEN

Piles of Print Copies



NOW

(Flipboard) More Content / Always Up-To-Date / Personalized / Access Everywhere / Interactive (Video + Audio) / Share



Re-Imagination of Music

THEN

Buy Albums + CDs in Stores / Playback via Dedicated Players



NOW

(Spotify) Discovery of Music Through Friends + Experts / Instant On-Demand Streaming on Internet-Enabled Devices



Re-Imagination of Navigation + Live Traffic Info

THEN

Physical Copies of Map in Car / TV Radio Reporting of Traffic Info



NOW

(Waze) User-Generated Digital Map / Live Crowd-Sourced Traffic Data



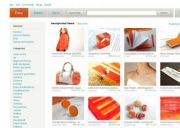
THEN

Tent + Pickup Truck @ Street Fairs



NOW

(Etsy) Integrated Platform For Listings / Advertising / Payment / Inventory Management



Re-Imagination of Manufacturing

THEN

Mass Production of High-Volume Standardized Items



NOW

(Zazzle / Shapeways) Customized / Personalized Design / 3D Printing Process



Re-Imagination of Education

THEN

Classrooms / Lectures / Reading Materials



NOW

(Codecademy / Coursera / Khan Academy) Interactive / Online / Accessible by Anyone Anywhere Anytime



Re-Imagination of Data – Help Me, Help You, Help Others...

Waze

- 30MM Users, +3x YY
- 600MM+ Miles Driven per Month with Waze Open



Jawbone UP

- Initial Launch of ~70K Users (11/11) = 7M Steps
- 800 Years of Sleep
- Re-launched 11/12



Yelp

- 84MM Users, +37% YY
- 33MM User-Generated Reviews, +49% YY



Re-Imagination of Product Design...

THEN...

Secretive / In-House R&D



NOW...

Open / Crowd-Sourced / Collaborative Design / Live Online Broadcast of Product Evaluation / 3D Printed Prototypes



Re-Imagination of Knowledge...

THEN...

(Print Copies / Updated Annually)



NOW...

(Accessible Everywhere / Updated Real-Time / Everyone Can Contribute)



Re-Imagination of Cash Registers...

THEN...

Big + Odd Looking Machines / Receipt Printers Cash Drawers



NOW...

(Square) Simple + Elegant Tablet + Square Reader / Email Receipts / Touch Signing



Cidadão Conectado



Search
Search ranking
Speech recognition



Android
Keyboard & speech input



Translate
Text, graphic and speech
translation



Gmail
Smart reply
Spam classification



Drive
Intelligence in Apps



Chrome
Search by image



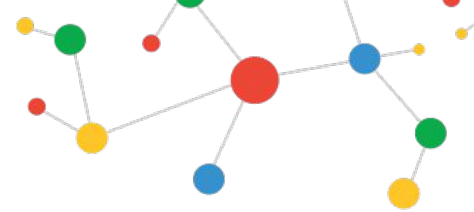
Photos
Photos search



YouTube
Video recommendations
Better thumbnails



Maps
Street view image
MapMaker - Índia



Analizando a Colaboração nos "disruptores"



Engajamento



Ideias Criativas



Inovação





O mundo ao nosso redor
nos dá alguma dica?




A woman in profile, looking at her smartphone. The image is overlaid with a green tint and features a network of white nodes and lines. The background shows a blurred street scene with a car and a building.

Pessoas estão engajadas
em lugares diferentes.



Pessoas estão engajadas a partir de múltiplos dispositivos.

A young woman with long red hair and black-rimmed glasses is smiling broadly while sitting at a wooden table. She is holding a black smartphone in her hands and looking at the screen. The background shows a cozy indoor setting with a bookshelf and a lamp. The entire image has a semi-transparent red overlay with a white molecular or network diagram pattern. The text is overlaid on the left side of the image.

Ser produtivo é ser social...
É a expectativa dos nativos
digitais de hoje.



1. Contrate as Pessoas Certas

- Para continuar atraindo pessoas amanhã é preciso contratar certo hoje
- Processo baseado no Conhecimento do Grupo
 - Indicações de Googlers
 - Triagem Robusta
 - Comitê de Contratação

2. Compartilhe tudo que você puder

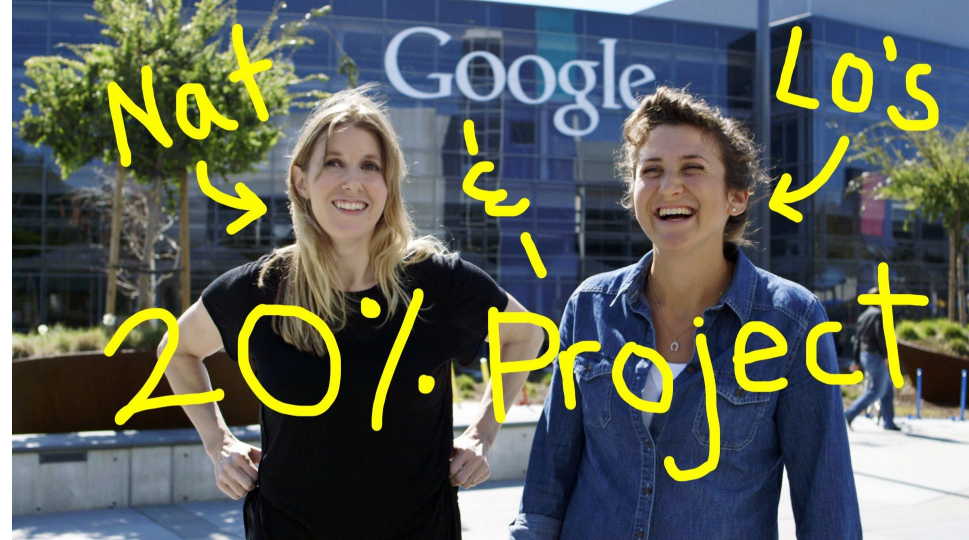
- Acreditamos que colaboração (pessoas que trabalham em times) é essencial para inovação
- E colaboração funciona melhor quando você compartilha o que puder abertamente.



3. Use o modelo 70/20/10

- 70% dos projetos dedicados ao core business
- 20% dos projetos ligados ao core business
- 10% dos projetos não ligados ao core business

A longo prazo, algumas idéias 10% não ligadas ao core business gerarão projetos de 70%.



4. Pense 10X

- A verdadeira inovação vem quando você melhora algo em 10X, não em 10%

"É mais fácil melhorar algo em 10X do que em 10%"

Astro Teller - Captain of Moonshots at Google X





5. Comece e continue ouvindo

- Não buscamos a perfeição para começar algo. Continuamos ouvindo usuários continuamente e melhorando nossos produtos
- Com feedback do mundo real, você não se distancia muito do que o mercado busca

6. Busque por idéias em todo lugar

- As melhores idéias talvez não venham de um time, departamento ou empresa. Pode estar em qualquer lugar.
- *Croudsorce* via Google Map Maker



7. Foco no Usuário, não no competidor

Veja o problema como um todo

Se usuário não sabe como escrever, é problema nosso.

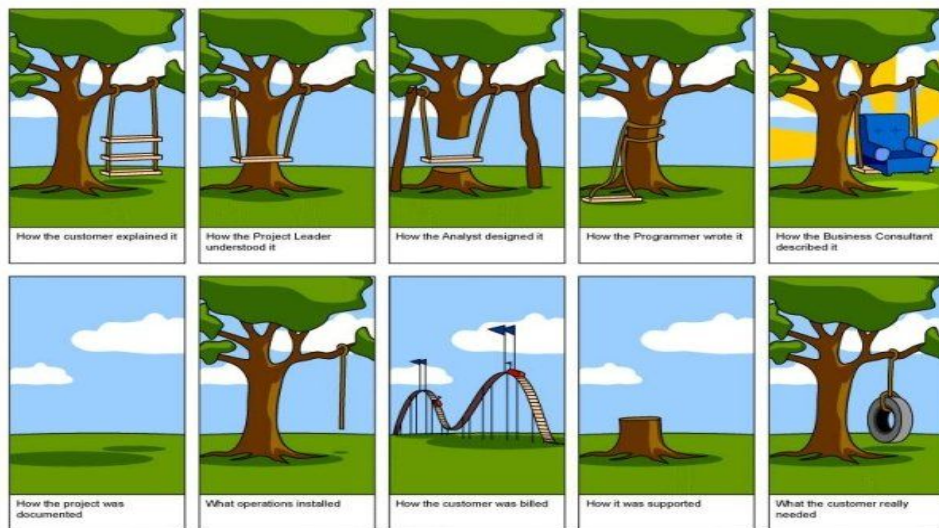
Se não sabe fazer uma consulta, é problema nosso.

Se não sabe qual palavra usar, é problema nosso.

Se não sabe o falar o idioma, é problema nosso.

Se não há sites suficientes na web, é problema nosso.

Se a internet está lenta, é problema nosso.

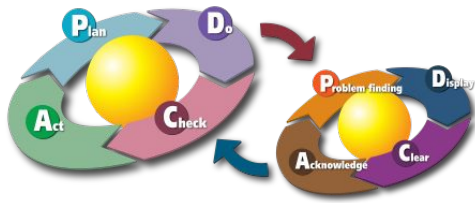


8. Use dados, não opiniões

- Geralmente dados vencem opiniões. Testamos e medimos quase tudo em nossa operação para garantir qualidade nas decisões.



“A dificuldade está não somente em criar novas idéias mas em deixar as antigas”
- John Maynard Keynes - *General Theory of Employment, Interest and Money*, 1935

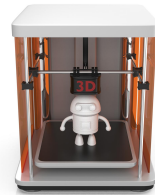


Small Step

Melhoramento Contínuo,
pequenas melhorias incrementais
Kaizen - Plan, Do, Check, Act

Melhora de Produtividade

- Padronizar Operações
- Medir Atividades
- Aumentar produtividade
- Padronizar Melhorias



Jump Step

Inovação Radical do Produto ou
Novos Avanços Tecnológicos

Mercados Adjacentes

- Novas Categorias
- Expansão de Portfólio
- Fusões & Aquisições
- Expansão

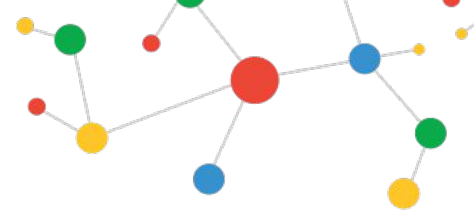


Moonshot

Mudanças Tecnológicas Inovadoras
junto com Inovação Radical do
Produto

Novos Mercados

- Cenário Oceano Azul
- Nova Tecnologia
- Mudança Radical
- Resolvendo Novos Problemas



Qual é o desafio para o engajamento social?





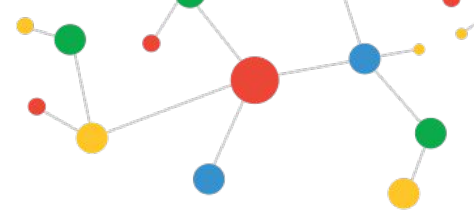
Engajamento social

- O cidadão se sentir parte integrante do processo (Voz Ativa)
- O cidadão nas redes sociais com idéias criativas e inovadoras.
- Um canal aberto com o cidadão de duas vias (Interlocação Ativa)
- Grupos de trabalho voluntário para ajudar nas questões sociais (Divulgar)



Engajamento social

- Ambiente interno favorável à inovação
- Suporte tecnológico inovador (Pensar fora da caixa)
- O estado ter uma voz única (Alinhamento dos setores e órgãos)
- Investir na capacitação de todo o setor público de forma contínua (Reciclagem do aprendizado técnico e humano)
- Como atender a terceira idade, desigualdades de gênero, etc.



Desafio???



se sentir parte integrante



Ideias Criativas



Inovar





Perguntas?

Google
Brasil





Google Apps for Work | Obrigado