



Avaliação em Políticas Públicas: desafios éticos e metodológicos na produção de informação e conhecimento para programas sociais

Professora: Cláudia Antico

A oferta de capacitação em monitoramento e avaliação na **ENAP**

Maria Stela Reis

Diretoria de Formação Profissional

Cláudia Antico

Coordenação-Geral de Formação

CONTEXTO

- Princípios metodológicos do **desenvolvimento de competências**: contribuir para o desenvolvimento de capacidades profissionais aplicadas a processos de trabalho e problemas concretos das organizações públicas.
- **Projeto de Capacitação**:
 - reflexão sobre desafios, funções, competências e dimensões relativas aos processos de monitoramento e avaliação de programas e políticas públicas no governo federal;
 - identificação de lacunas para a definição de novos cursos;
 - complementação e consolidação da oferta de cursos nessa área temática;
 - maior sinergia entre os cursos já ofertados pela ENAP;
 - Revisão de cursos já existentes e desenvolvimento de novos cursos no campo temático.

**Programa de Capacitação em Indicadores, Monitoramento e Avaliação
PRACIMA**

PRESSUPOSTOS

- Relevância dos processos de monitoramento e avaliação para **aprimoramento das ações governamentais**:
 - para incrementar a capacidade e a qualidade do planejamento e do desenho de ações governamentais;
 - para o alcance de um padrão desejável de eficácia, produtividade, transparência e efetividade da gestão pública federal ;
 - para ampliar a qualidade do gasto público;
 - para promover maior alinhamento entre o planejamento governamental e o setorial.
- Existência de **heterogeneidade** na capacidade de monitoramento e avaliação nos órgãos setoriais, com impacto negativo na qualidade de tais processos no âmbito governamental.
- Déficit na oferta de **capacitação** para a elaboração de diagnósticos, monitoramento e avaliação.

DIMENSÕES

DIMENSÕES	DESAFIOS
Macrocontextual	Referentes à condução de políticas ou estratégias de Governo
Mesocontextual	Voltados ao acompanhamento gerencial e analítico de programas e de organizações
Microcontextual	Quando a ênfase avaliativa recai sobre indivíduos, processos ou produtos muito específicos
Transversais	Comuns às três dimensões

DESAFIOS

- **Dimensão Macrocontextual:** desafios referentes a condução de políticas ou estratégias de Governo.
 - utilização de informações do monitoramento e da avaliação para o aperfeiçoamento do processo decisório;
 - uso do M&A como indutor de inovações e mudanças de realidade nas políticas públicas;
 - compartilhamento das metodologias de M&A em todo o Governo Federal;
 - condições jurídico-institucionais adequadas para a contratualização da avaliação junto a instituições de ensino superior e outras, especializadas na pesquisa aplicada;
 - disseminação dos conhecimentos gerados pelo M&A no Governo.

DESAFIOS

- **Dimensão Mesocontextual:** desafios voltados ao acompanhamento gerencial e analítico de programas e de organizações.
 - diminuição dos conflitos intersetoriais;
 - acompanhamento e apropriação das interdependências de programas, durante a avaliação;
 - incorporação do M&A no planejamento dos programas e alocação de recursos;
 - difusão das informações dos monitoramentos mais estratégicos;
 - construção e uso de indicadores do desempenho das organizações;
 - promoção da cultura da avaliação.

DESAFIOS

- **Dimensão Microcontextual:** quando a ênfase avaliativa recai sobre indivíduos, processos ou produtos muito específicos.
 - enfrentamento da instabilidade institucional;
 - atribuição de responsabilidades e agendas de M&A;
 - desenvolvimento de competências em M&A;
 - gestão aprimorada pelos resultados do M&A;
 - melhoria dos ritos, formalização de licitações e editais;
 - revisão e reformulação dos desenhos de monitoramento;
 - realização de contratações a longo prazo.
- **Desafios Transversais**
 - necessidade de aumento de especialistas nas áreas de M&A;
 - de unificação da linguagem de M&A;
 - de fortalecimento de redes de colaboradores e intercâmbio técnico sobre M&A.

FUNÇÕES EM M&A

- Diagnóstico
- Formulação
- Monitoramento
- Avaliação
- Gestão da Informação
- Gestão do Conhecimento

FUNÇÕES EM M&A

- **Diagnóstico** – Buscar o conhecimento e a compreensão sobre o problema, objeto da intervenção pública, por meio do levantamento de dados e indicadores sobre população, público-alvo, efetividade dos serviços públicos; mapear os possíveis modelos causais que explicam os problemas; elaborar e analisar e cenários prospectivos; utilizar métodos quantitativos e qualitativos adequados à complexidade e especificidade do objeto-problema.
- **Formulação** – Desenhar o plano de monitoramento e avaliação (indicadores, sistemas e pesquisas) integrado ao planejamento de programas e políticas públicas tendo por referência uma reflexão sobre o resultado que se espera alcançar e os processos críticos para isso e as instâncias e formas de prestação de contas; capacidade de inovação; elaboração estruturada de projetos.

FUNÇÕES EM M&A

- **Monitoramento** – Registrar, sistematizar, analisar a informação gerada nos processos de execução das ações, programas e políticas públicas; desenvolver uma visão sistêmica dos processos e da articulação das ações e políticas; gerar tempestivamente conhecimento para melhoria das práticas; responsabilização, controle e incentivo do alimentador na ponta; encadeamento de indicadores no sentido do alinhamento estratégico; associação com a gestão.
- **Avaliação** – Definir o objetivo da avaliação, relacionado com a melhoria da ação governamental; identificar a metodologia adequada ao objetivo da avaliação e à complexidade e à maturação do objeto a ser avaliado; elaborar projeto básico (termo de referência), definição de especificações para avaliação, capacidade de demandar avaliação externa; fiscalizar e avaliar os resultados; fazer o desenho institucional da avaliação; associação com a inovação.

FUNÇÕES EM M&A

- **Gestão da Informação** – Sistematização dos resultados, gestão dos documentos, especificação de sistema de informações, integração de informações, geração da informação, elaboração de relatórios, disponibilização das informações, comunicação adequada ao público-alvo ou instância governamental; transparência.
- **Gestão do Conhecimento** – Usar a informação para a aprendizagem organizacional, agregação de valor aos seus processos e resultados e desenvolvimento profissional dos seus servidores; incorporar a gestão da informação a um processo de gestão da organização que incentive a produção e socialização de conhecimento; aplicação da aprendizagem no replanejamento; ações de capacitação (oficinas, sensibilização, compartilhamento, treinamentos, etc.).

Diretrizes para elaboração de programas de capacitação em Monitoramento e Avaliação

- Localizar o objeto do curso no ciclo de gestão e políticas públicas e contextualizá-lo;
- Selecionar e analisar as principais competências que são objeto do curso e que conceituarão as funções abordadas;
- Adequar o nível de complexidade do conteúdo às atividades exercidas pelo profissional na cadeia de produção de uma política pública;
- Apresentar e definir a relação indissociável entre planejamento, monitoramento e avaliação;
- Garantir a aplicação dos conteúdos conceituais a situações concretas do governo federal, principalmente por meio da interlocução sobre as práticas de M&A.

Cursos e Seminários já desenvolvidos no Programa de Aperfeiçoamento para Carreiras em M&A – PRACIMA

- Fontes de Dados e Indicadores para Diagnóstico e Monitoramento de Programas
- Indicadores Sociais de Políticas Públicas
- Sistemas de Monitoramento de Políticas e Programas Públicos: Indicadores e Painéis
- Monitoramento Temático do PPA 2012-2015 e Acompanhamento Orçamentário da LOA
- Avaliação de Programas Governamentais
- Métodos de Pesquisa Social Aplicados à Avaliação de Programas Públicos
- Sistemas Integrados de Informação para a Gestão Governamental
- Gestão da Informação para o Monitoramento de Programas e Políticas Sociais
- Gestão do Conhecimento: teorias e práticas nas organizações públicas
- Seminário: Gestão da Informação e Monitoramento de Políticas Sociais