



Manual de uso da Marca



Manual de uso da Marca

- 1- Conceito da marca
- 2 - Marca
- 3 - Versões da marca
- 4 - Construção
- 5 - Área de não interferência
- 6 - Tamanho mínimo de utilização
- 7 - Tipografia
- 8 - Cores
- 9 - Aplicação monocromática
- 10 - Aplicação sobre fundos coloridos
- 11 - Aplicação sobre fundos instáveis
- 12 - Usos incorretos da marca



Sobre a nova marca

1. Conceito da marca



O *redesign* da marca da Escola Nacional de Administração Pública (Enap) foi baseado na integração das identidades da Escola de Administração Fazendária (Esaf) e da Escola Nacional de Administração Pública (Enap). A base do retângulo da Enap permaneceu, porém adquirindo formas arredondadas para suavizar e modernizar a caixa para conceitos mais modernos de marca; os abaulados conferem dinamicidade ao projetar suas curvas nas diagonais, que remetem ao movimento horário, enfatizando a lógica de leitura esquerda-direita e alto-baixo, base da leitura ocidental. A proporção do retângulo se aproxima ao 16:9 para adequação às referências das telas de vídeo atuais: monitores, tvs e *smartphones*.

Ao mesmo tempo, a base conceitual da marca alinha-se ao objetivo educacional da escola, utilizando o elemento icônico feito a partir do corte de um quarto de círculo: um misto de lápis e borracha na parte superior esquerda. O quarto de círculo ocupa um espaço diagonal oposto à curvatura das bordas, o que reforça o sentido da leitura e confere maior dinamicidade e movimento à marca.

A compensação de peso do corte do semicírculo tem o contrapeso feito pela tipografia “Enap” (fonte *Poppins Bold*, gratuita disponível pelo Google), aproveitando o sentido diagonal e pela mistura da fonte em ângulos retos e redondos.

Para finalizar, as cores utilizadas buscaram a origem das cores das duas escolas integradas: o verde. A adoção de intensidades diferentes da cor busca o verde mais fechado da antiga Esaf como sua continuidade transformada, e opta pelo verde mais leve para conferir modernidade. Os pesos e espaços preenchidos pelas cores também reforçam o contrapeso necessário para a harmonização do *design*. Para formar o logotipo completo, a escrita por extenso “Escola Nacional de Administração Pública” também é usada no verde escuro para contrastar e melhorar a leitura na miniaturização da marca.

2. Marca

A marca da Enap é composta por um símbolo e um logotipo. O símbolo pode ser utilizado individualmente, o logotipo, não. A marca deve sempre ser utilizada de acordo com os padrões e normas deste manual.





Como usá-la corretamente

3. Versões da marca

A versão da marca se altera dependendo da utilização, podendo ser usado somente o símbolo, ou tendo seus elementos dispostos na horizontal ou vertical.



Somente símbolo



Marca na horizontal



**Escola Nacional de
Administração Pública**

Marca na vertical



**Escola Nacional de
Administração Pública**

4. Construção da marca

A diagramação básica da nova marca da Enap deve seguir o esquema ao lado, respeitando-se todos os tamanhos e proporções.



5. área de não interferência

A área de não interferência indica um espaço delimitado para facilitar a leitura e impedir que outros elementos fiquem muito próximos da marca. Essa área deve ser respeitada quando a marca se encontrar muito próxima de elementos gráficos.



Somente símbolo



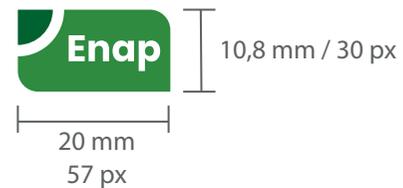
Marca na vertical



Marca na horizontal

6. Tamanho mínimo de utilização

Para evitar problemas de legibilidade, é necessário que a marca tenha um tamanho mínimo de utilização.



7. Tipografia

No intuito de se manter a padronização, deve-se sempre utilizar a tipografia *POPPINS* em sua versão *Bold*. A fonte utilizada no símbolo é a mesma utilizada no logotipo.

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz,
.,:;!@#\$%^*1234567890'""`
àêõ**

8. Cores

A cor principal da marca é composta por duas tonalidades de verde.



#006633

C - 100
M - 20
Y - 100
K - 40



#339933

C - 80
M - 20
Y - 100
K - 10



Aplicações

9. Aplicação Monocromática

A aplicação monocromática da marca deve ser utilizada preferencialmente quando houver restrição de cores.

Aplicação em fundo branco



**Escola Nacional de
Administração Pública**



**Escola Nacional de
Administração Pública**

Aplicação em fundo preto



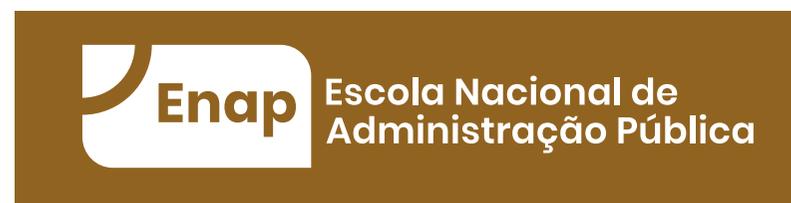
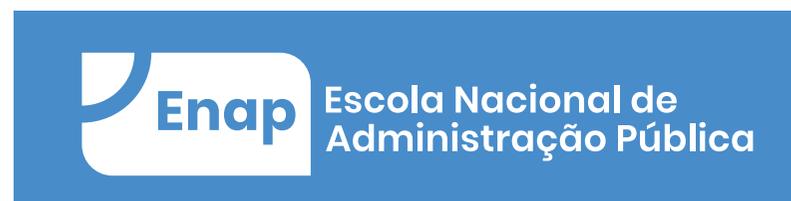
**Escola Nacional de
Administração Pública**



**Escola Nacional de
Administração Pública**

10. Aplicação sobre fundos coloridos

Nos casos de aplicação sobre fundos coloridos, a marca deve ser utilizada na cor branca e as letras do símbolo, assim como o arco, devem estar na cor do fundo.



11. Aplicação sobre fundos instáveis

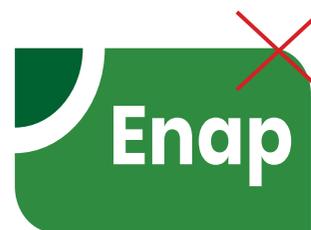
Nos casos de aplicação sobre fundos instáveis, deve ser utilizado um box branco seguindo o padrão de não interferência descrito anteriormente.



12. Usos incorretos da marca

Na utilização da marca, é importante que padrões sejam seguidos para se manter a consistência da identidade visual. A marca não pode, então, sofrer modificações de nenhum tipo, não podendo acrescentar ou retirar nada.

Seguem alguns exemplos de usos incorretos da marca que devem ser evitados.



Não distorcer a marca



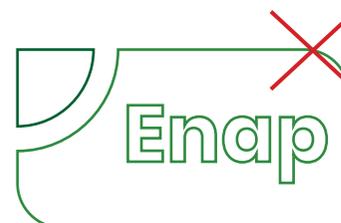
Não alterar as cores originais da marca



Não utilizar gradiente



Não alterar a tipografia



Não utilizar contornos



Não utilizar sombras



Assinaturas conjuntas

13. Assinatura conjunta (vertical)

As regras demonstradas abaixo estão de acordo com o manual de marca do Governo Federal. Neste caso, o espaçamento X é delimitado de acordo com o tamanho da palavra BRASIL na marca do Governo Federal.



14. Assinatura conjunta (horizontal)

As regras demonstradas abaixo estão de acordo com o manual de marca do Governo Federal. Neste caso, o espaçamento X é delimitado de acordo com o tamanho da palavra BRASIL na marca do Governo Federal.

